

股 市 高 手 之 一

线金是王

XIANJINSHIWANG

王能力 石晶 / 主编 林先国 / 编著

K线图的买卖时机

- 技术面与K线
- 技术面分析选股的操作技巧
- 技术面分析选股流派与K线派
- 应用技术面分析选股的注意事项

透过K线图看庄家动向

- K线的形态组合及实战意义
- K线图的位置
- 我国股市中的K线位置实战含义
- 庄家吸货K线图 庄家洗盘K线图 庄家出货K线图
- 涨跌停板的K线与操作技巧

XIAN
JIN
SHI
WANG

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市高手之一

王能力 石晶 主编

线 金 是 王

林先国 编著

九州出版社

股市高手之一

线金是王

XIANJINSHIWANG

王能力 石晶 / 主编 林先国 / 编著

九州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市高手/王能力, 石晶主编. —北京: 九州出版社,
2001.4

ISBN 7 - 80114 - 605 - 0

I. 股… II. ①王… ②石… III. 股票 - 证券交易 - 基
本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 13977 号

股市高手

王能力 石晶 主编

出版: 九州出版社 (北京市海淀区万寿寺甲 4 号)

邮编: 100081 电话: 68450960)

经销: 全国新华书店

印刷: 北京市洛平印刷厂

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

字数: 800 千字

印张: 49

版次: 2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7 - 80114 - 605 - 0/F·34

定价: 88.00 元 (全四册)

K线图的买卖时机

技术面与K线

技术面分析选股的操作技巧

技术面分析选股流派与K线派

应用技术面分析选股的注意事项

透过K线图看庄家动向

K线的形态组合及实战意义

K线图的位置

我国股市中的K线位置实战含义

庄家吸货K线图 庄家洗盘K线图 庄家出货K线图

涨跌停板的K线与操作技巧



目 录

第一章 技术面与 K 线..... (1)

一、技术面——K 线基础 (2)

●股票市场夸张地反映经济形态 (2)

●股市众人参与——自有规律 (4)

●股票价格的决定——供给与需求 (6)

●你中有我，我中有你——博弈 (6)

●历史重演——周期回归 (8)

●股票价格运行有何规律 (11)

●基本面与技术面有何关系 (13)

●技术面分析选股是一种技艺 (18)

●技术面分析选股的前提假设 (19)

●何为趋势及操作原则 (28)

●技术面分析选股的着眼点 (34)



二、应用技术面分析选股的注意事项	(41)
三、技术面分析选股的操作技巧	(45)
四、技术面分析选股流派与 K 线派	(48)
●技术分析选股派别一——指标派	(48)
●技术分析选股派别二——切线派	(49)
●技术分析选股派别三——形态学派	(50)
●技术分析选股派别四——波浪派	(50)
●技术分析选股派别五——K 线派	(51)
第二章 何为图线	(53)
一、什么是市场及市场价格	(54)
二、赌博、投机、还是投资?	(57)
三、如何观察图线	(60)
四、抢先入场	(64)
第三章 K 线图的含义及其种类	(66)
一、K 线表示的意义	(67)
●阳线	(67)
●阴线	(69)
二、各类 K 线及其表示意义	(70)



第四章 K 线的形态组合及实战含义 (84)

一、单日 K 线形态及实战技术含义 (85)

● 阳线 (85)

● 阴线 (87)

● 十字线 (90)

二、双日 K 线形态分析及实战含义 (92)

● 双日 K 线形态基础 (92)

● 乌云线——乌云压顶 (94)

● 待入线·切入线·插入线
——熊气弥漫 (96)

● 斩回线——观望为上 (98)

● 挽袖线——相信前天 (100)

● 抱线——买卖战术 (104)

● 孕线·转折线 (106)

● 约会之处·分手之际 (112)

● 盘整 (117)

● 剃头顶·剃头底——反转点 (122)

● 连续 K 线·缺口 (126)

● 下跌·反弹——转折点 (128)

● 补缺口——回调 (131)



三、三日 K 线形态——酒田实战法 (134)

- 三山实战法 (135)
- 三川实战法 (141)
- 三空实战法 (146)
- 三兵实战法 (149)
- 三法实战法 (152)

四、多日 K 线形态组合实战技巧 (160)

- 头肩顶——杀出 (161)
- 头肩底——杀入 (164)
- 双重顶（底）——杀出（入）点 (167)
- 圆弧顶（底）——沽出（买入）点 ... (171)
- 单底及单顶——确认即入（出） (175)
- 潜伏底——涨势喜人 (178)
- 三角形——确认后操作 (179)
- 缺口——给我慧眼 (185)
- 矩形——突破即操作 (188)
- 楔形——必先确认 (190)
- 旗形——途中行情 (193)
- 喇叭形——五点转向 (196)
- 菱形——转向形态 (199)
- 岛形——反转形态 (200)
- 碟形——稳健反转 (201)



第五章 K 线图的实战位置 (204)

一、K 线实战位置含义 (205)

●趋势的位置及实战含义 (206)

●形态的位置及实战含义 (227)

二、我国股市中的 K 线位置实战含义 (229)

●十字星线的不同实战含义 (229)

●带长上影线的小阴星线的实战
含义 (231)

●连续上升大阳线实战含义 (231)

●大阳线与小阴星线实战含义 (232)

●大阴线大阳线实战含义 (232)

●小阴线小阳线实战含义 (233)

●大阴线实战实战含义 (234)

●小阳小阴实战含义 (235)

●两大阴抱阳实战含义 (236)

●大阳线与十字星线实战含义 (237)

●十字星线与小阳星线实战含义 (239)

●大阴线与十字星线实战含义 (239)

●阴阳线攻击实战含义 (240)



第六章 K 线图的买卖时机 (244)

一、K 线图的买入时机 (244)

- 买入绝招之一 (244)
- 买入绝招二 (246)
- 买入绝招三 (247)
- 买入绝招之四 (249)
- 买入绝招五 (251)
- 买入绝招之六 (252)
- 买入绝招之七 (254)
- 买入绝招之八 (256)
- 买入绝招之九 (257)
- 买入绝招之十 (259)
- 买入绝招之十一 (260)
- 买入绝招之十二 (262)
- 买入绝招之十三 (263)
- 买入绝招之十四 (264)
- 买入绝招之十五 (266)
- 买入绝招之十六 (267)
- 买入绝招之十七 (269)
- 买入绝招之十八 (270)
- 买入绝招之十九 (271)



●买入绝招之二十	(273)
二、K线图的卖出时机	(274)
●卖出绝招之一	(274)
●卖出绝招之二	(276)
●卖出绝招之三	(277)
●卖出绝招之四	(279)
●卖出绝招之五	(280)
●卖出绝招之六	(281)
●卖出绝招之七	(283)
●卖出绝招之八	(285)
●卖出绝招之九	(286)
●卖出绝招之十	(288)
●卖出绝招之十一	(289)
●卖出绝招之十二	(291)
●卖出绝招之十三	(292)
●卖出绝招之十四	(293)
●卖出绝招之十五	(295)
●卖出绝招之十六	(296)
●卖出绝招之十七	(298)
●卖出绝招之十八	(299)



第七章 透过 K 线图看庄家动向..... (301)

一、庄家吸货 K 线图 (301)

●横线 (301)

●长方形（箱形） (303)

●阶梯形 (305)

●圆底 (306)

●旗形 (308)

●扇形走势 (310)

二、庄家洗盘 K 线图 (311)

三、庄家出货 K 线图 (312)

●圆顶 (313)

●M 头 (314)

●三重顶 (315)

第八章 谨防 K 线陷阱 (317)

一、涨势（多头）陷阱 (317)

●启明星陷阱 (318)

●红三兵陷阱 (320)

●曙光初现陷阱 (320)

●锤子陷阱 (322)

●身怀六甲陷阱 (323)



● 十字胎陷阱	(324)
二、跌势（空头）陷阱	(325)
● 黄昏星陷阱	(326)
● 三只乌鸦陷阱	(328)
● 乌云盖顶陷阱	(328)
● 倒锤头陷阱	(330)
● 穿头破脚陷阱	(331)
● 岛形反转陷阱	(333)
第九章 涨跌停板下的 K 线与操作技巧	(337)
一、价量关系特点	(337)
二、K 线形态与操作技巧	(340)
● 庄家更有耐心	(340)
● 声东击西——板块联动	(341)
● 板块联动时的操作对策	(342)
● 该出手时就出手	(345)
● 一日 20%	(345)
● 从尾市看庄家	(346)
● 从成交量看走向	(347)
● 庄家诱导新招	(349)
● 委托技巧	(350)
● 短线选股策略	(352)



附录 本间宗久与酒田战法	(355)
一、百战百胜——本间宗久	(355)
二、酒田战法精萃	(358)
●酒田战法精髓——风林火山	(358)
●酒田五法	(359)
●酒田三猿——不看·不听·不言	(360)
●投机家要做随风之杨柳	(361)
●酒田战法重“势”不重“型”	(361)
●酒田战法之骨——新值过八不过十	(362)
●一棵柳树下碰不死两只兔子	(362)
●殉情前的最后拥抱	(363)
●酒田战法的“逐步跟进”战术	(363)
●酒田宪法——注意前半日的K线 形态	(364)
三、酒田战法中的进退转换要领	(365)
●空头市场转为多头市场	(365)
●顺势买入之要领	(367)
●多头市场转为空头市场	(368)
●顺势卖出之要领	(371)
主要参考书目	(375)



第一章 技术面与 K 线

目前，股票投资分析所采用的方法主要有两类：第一类是基本分析，第二类是技术分析。

基本分析，又称基本点分析。是指证券分析人员根据经济学、金融学、财务管理学以及投资学的基本原理，通过对证券投资价值及价格的决定要素如宏观经济指标，经济政策趋势、行业发展状况、产品市场状况、公司销售和财务状况等的分析、评估证券的投资价值、判断证券的合理价位，从而提出相应的投资建议的一种分析方法。

技术分析是指对证券市场的市场行为进行的分析，其特点是通过通过对证券市场过去和现在所呈现的行为、应用数学和逻辑的方法，归纳总结出某些典型的行为，以此来预测证券市场未来的变化趋势。市场行为包括价格的高低、价格的变化、发生了这些变化所伴随的成交量以及完成这些变



化所经历的时间。

两种方法虽然都是投资分析的方法，却各有其长处，适用于不同的对象和场合。其中技术分析以同市场比较接近、考虑问题比较直接、指导证券投资见效快、获得利益的周期短的特点而得到投资者的偏爱。

一、技术面——K 线基础

任何一门科学或学问都建立在某些最基本的原理或假设之上，技术分析也不例外。投资者要想真正掌握技术分析、理解证券市场并在其中获得成功，必须对证券市场及技术分析的原理有深刻的理解。

●股票市场夸张地反映经济形态

股票也好、期货也好、债券也好，用哲学的观点来看，它们的运行都是经济运行的表现，是对经济的反映，因而是现象经济的形态。

我们知道，随着经济的发展，作为经济实体的物质商品形成了许多非物质却代表物质的衍生物，如货币、股票、债券、期货、存折、支票、



电子货币等。这些衍生物，从它代表着实物这一点来讲是真实的，从它们不是真正的实物这一点来讲又具有虚拟性。从逻辑上说，经济实物和它的衍生替代品（可以称之为符号）之间应该是一致的，但是衍生物既然能产生和存在，就有它的独立性，这种独立性就表现在它往往会脱离本原（实物）而形成自己的规律，从而使实物和衍生物之间出现不一致。这种现象并不是偶然发生，而是经常出现：比如，通货膨胀、物价上涨就是因货币过多超过实物的价值而引发，相反通货紧缩就是因为流通中的货币少于实物，在股票、期货市场上，价格往往高于或低于它的实际价值。这种状况除了可用心理预期作用解释外，用衍生物所具有的独立性来解释或许更好。

经济和证券之间、实物和衍生物之间到底是一种什么关系呢？它们的关系完全可以用马克思的价值理论来表述，就像价格围绕价值而上下波动并在根本上受价值支配一样。证券市场或衍生品也总是围绕经济、实物而上下波动并在根本上受制于它们。所以要想把握证券市场大势，一方面要了解经济和商品的运行态势，另一方面要了解市场和价格的波动规律。一般而言，证券市场



总是超前于经济，这是因为：相对经济、实物来说，证券或衍生品价格的变动要快得多、容易得多；此外，作为有理性的投资者，都是带着预期目的来参与证券市场的交易的，期货市场本身就是一个预期市场，买股票也有买未来之说。

●股市众人参与——自有规律

如果说证券市场是对经济的反映，那么作出这种反映的是投资者，反映是通过投资者而实现的。前者是市场客体，后者是市场主体，市场是主客体相互作用的结果。此外，投资者在证券市场中的投资活动完全是自主自决的，没有任何人强迫或干涉，因而它是完全自由的市场。以上两点使证券市场具有如下特征：决定市场价格的根本因素是经济或实物，但这种作用是通过众多投资者的认识及投资决策这个中介来实现的，因而投资者心理或预期目的是价格变动的直接原因。

大部分技术分析正是以此为基础的，其科学原理或依据就在于投资者的群体心理，其结论来自于对这种心理的统计描述和经验总结。价格的长期趋势决定于经济，中期趋势决定于投资者的心理。大部分技术分析的对象就是中短期走势，



要理解这些技术分析方法，必须既知其然，又知其所以然。其所以然就在于投资者心理，投资者有什么样的心理，就有什么样的价格：冲动导致价格急涨急跌，平稳则出现匀速涨跌，观望则有横盘或箱形整理。

这里有两点要注意：第一，价格是不同投资者心理的共同作用结果，因而不能以自己个人的判断来代替大众心理。对此，著名经济学家凯恩斯有一个形象的比喻：他说选股如选美，如果你参加选美并希望自己的投票中选，最重要的不是你自已认为谁美，而是要知道其他多数可能认为谁美。第二，市场中参与者的实力是不一样的，因而每个投资者心理对价格所产生的作用大小也是不同的。一般来说，资金实力大的投资者对价格的影响也大，也就是我们常说的大户和庄家，并常常出现价格被大户操纵的现象。散户投资者尽管在数量甚至资金总量上超过大户，但在通常情况下价格更多地由大户决定，何况大户庄家和中小投资者并不是同一条船上的人，大户和庄家为了在市场获利总是要与散户为敌的。明白这一点，对技术分析很重要，技术分析的一个前提就是众多投资者共同参与、共同影响价格，如果市



场被少数人操作或参与者太少，那么许多技术分析就会失去存在的基础而丧失效力。

不仅如此，大户和庄家还会利用技术分析做反向操作，制造技术骗线。

●股票价格的决定——供给与需求

技术分析中的一个重要因素是成交量，成交量实际上是资金进出的反映。根据经济学原理，可把证券（股票或期货）看作一种商品，资金的进出表达了对这种商品的供求关系。一般来说，资金进入市场，成交量放大，表明证券需求增加，反之则是减少，在牛市中更是如此。在熊市中（只适应双向操作的市场如期货，而在单向的中国股票市场不适应），资金入场，成交量放大，这时既可能是供给增加，也可能是需求增加，需要仔细辨别。

●你中有我，我中有你——博弈

以现代微观经济学的理论来看，证券、期货价格是市场各主体相互博弈的结果，交易过程也就是博弈过程。所谓博弈也叫对奕，是一种普遍的社会现象，下棋、体育比赛是最常见的博弈，打仗、商战甚至恋爱都是一种博弈。在现代主流



经济学中已专门就经济行为中的博弈活动形成了一门科学即博弈论，也叫“对策论”，它重点研究经济行为主体（国家、企业、个人）之间互相作用下的决策过程及结果，相当于中国古代的谋略，只不过是更精确的数学和概念来表述。

博弈论把博弈分为两大类——合作博弈和非合作博弈。当行为主体之间为实现各自的利益或目标而达成一致意见时就叫合作博弈，比如卖同一商品的商人一致按某一价格销售而且谁也不能破坏这一协定，破坏的话将遭到严厉的惩罚；反之则叫非合作博弈，如生产同一商品的不同企业各自按不同价格出售，相互竞争。

证券、期货市场不同主体之间对价格的争夺是一种典型的非合作博弈行为，这种博弈首先划分为两大阵营——多方和空方或者说买方和卖方，他们之间是谈不上合作的，二者之间的行为完全站在对立的立场上。其次，买方与买方之间、卖方与卖方之间也存在博弈，这种博弈同样是非合作的。买方除了要与卖方争夺，还要与买方阵营中的其他人争夺；同样卖方也是如此，在买方内部谁都想买到更低的价格。此外，政府、上市公司也经常成为博弈的一方。



在这种价格的博弈过程中，处处充满了辩证法：多方和空方的对立及相互转化，价格的上升和下跌及相互转化。在此基础上进一步形成了一系列辩证统一概念，如形态中的头肩顶、双顶、圆顶对应于头肩底、双底、圆底，它们无不体现着辩证法的光辉。中国古代哲学的核心概念“阴阳”被丝毫不差地运用到了证券、期货市场，甚至可以这么说，证券、期货市场是对中国古代哲学将西方辩证法最完满的诠释。从这一点看，具备哲学和辩证法头脑及思维方法，是投资成功的认知前提。

●历史重演——周期回归

周期循环是大自然和人类社会的一种普遍规律，证券、期货价格运动也不例外，认识这一点，对于正确交易极为重要。证券周期循环形成的原因主要是：

第一，证券、期货作为经济的衍生物，受到经济周期和商品生产、消耗周期的影响。马克思在《资本论》中提出了资本主义存在着周期性经济危机，一个完整的周期包括四个阶段：危机、萧条、复苏、高潮。他认为社会主义可以消灭这



种周期性危机，但由于现实的社会主义不是在马克思预期中的发达资本主义的基础上建立，而是在落后的封建社会基础上建立，实践证明这是初级阶段的社会主义，其经济同样存在周期性问题。20 世纪 20 年代，俄国经济学家康德拉耶夫提出长波周期理论，它从 1789 年起，对商品价格、铸铁产量、英格兰农业工人工资等进行了追踪研究，发现周期是一种普遍现象，其中最长的为 54 年。一般而言，普遍存在两年以上的长期周期、一年内的季节性周期或几个月的中短周期。

对证券和期货起重要作用的周期的主要是——国宏观经济周期、产业成长周期、农产品季节性周期和产量变化周期。

第二，作为市场主体的投资者也存在情绪周期。技术分析把一种主要趋势分为三个阶段，其对应的正是投资情绪的三种变化，而不是基本面的直接作用。行情的起始阶段，投资者依据本能和直观的判断，开始进行与原来趋势相反的交易（操作上叫被动买盘和卖盘），从而引发新趋势中的第一波，但因为没有坚定的信念和理性判断，不敢相信新趋势能持续下去，于是大幅回抽；一旦回抽到原丘点附近，会有更多的人步先行者的



后尘，坚走买入或卖出，从而引发最壮观的趋势中波；由于中波获利大，不少投资者落袋为安，获利回吐，而先前未抓住机会的人则拼命杀人，获利者也会再度入场，导致最后一波行情。

了解周期这一点对交易很重要，但有三点要注意：

①技术面的周期与基本面周期不完全同步一致，当经济还在低谷时，市场可能早已起动，这其中的原因前面已作了说明。

②周期并不是整齐划一的。周期与周期之间没有严格的对称性和统一性，时间之间的预测只能是一种参考，不是绝对可靠的。价格周期无法等同于历法中的年月和四季周期。

此外，周期的变动反映在图表上并不是水平移动的，在短期走势和成长股中更是如此。举例来说，价格这次从5元上升到10元，那么下跌时并不一定就从10元再回到5元，而后再从5元→10元、10元→5元。不过，期货的长期走势周期，其升跌幅度往往成对等运动。

③严格地说，周期是时间和价格的统一体，没有离开价格的时间周期，也没有离开时间的价格周期，说到周期，一定是既指时间又指价格，



绝不能分离开来。

●股票价格运行有何规律

对于证券、期货价格运行有许多不同的分析、预测理论，但是从哲学的高度深入探讨它们的规律性似乎做得很不够。这里涉及两个问题：一是价格运行是否有规律，二是如果有规律又是什么性质的规律。对这两者作出合理的回答，是正确预测走势和操作的基础。

第一个问题有肯定和否定两种不同回答，但大多数理论和投资者认为是有规律的，只有极个别理论认为没有任何规律，如随机漫步理论，但在实际投资中认为市场没有规律的人不少。价格运动具有规律性，这是不容置疑的，其道理非常简单。从哲学上说，世界上任何事物的运动都是有规律的，这是科学的辩证法的基本原理之一，证券、期货价格作为一种经济现象，必然存在着内在的规律。其实，本节所有内容要说明的就是证券、期货的规律性。

许多人否认证券、期货价格运动的规律性是因为对第二个问题认识不清，他们对规律本身有着不正确的看法，把规律当成固定不变的模式或



现成的公式，但证券、期货价格却没有固定不变的现成模式和现成的可靠预测答案，于是就认为没有规律。这些人眼中的规律只是那种恒定的、线性的规律，实际上，自然、社会中更多地存在的不是这种规律，还是非恒定、非线性的规律，或叫统计规律。人们之所以只肯定前一种规律，主要是因为近代机械物理学的影响，其典型是牛顿力学。牛顿力学规律可以用数学上的恒等方程来表叙，其特征是一个变量的变化，固定不变地引起另一个变量的相应变化。举例来说，一辆匀速运行的汽车只要给定时间，就可以准确地算出它的运行距离，这一点是永远不变的，不管速度怎样改，只要保持匀速运行，它在不同时间的距离总是可以测出的。严格说来，这种规律是一种运动中的特殊情况，不是普遍情况，世界上普遍存在的是后一种规律，它的突出特征是，两种或多样相关因素之间虽然存在限定性，但不存在严格的对应关系或恒走关系，可以叫限定性统计规律。举例来说，抛一枚硬币不是正面就是反面，这是限定规律，但不可能肯定任何一次到底是正面还是反面；又如一个人免不了生老病死，这是限定规律，但绝不能事先知道他什么时候生病、



死亡或甚至发财。抛一枚硬币正面和反面的概率是限定不变的，都是 50%，但每一次是正面还是反面却不是恒定的；人总要死，这是限定不变的，但到底活多久才死、因为什么而死，却不是恒定的。证券、期货价格的运动正是这样一种限定性统计规律。前面分析过的证券价格是经济的反映、交易存在多空双方、价格运行有周期性等，都是限定性的，但价格具体的变化却是不恒定的。具体到预测和操作上，所有的技术分析规律都是不恒定的，只是一种非线性的、统计的、概率的规律，K线也好、图形也好、指标也好、均线也好，总之，一切用来预测市场和指导操作的理论和方法都具有规律性，但都只是一种非恒定的、非线性的规律，只具有统计学和概率上的意义。

通俗他说，任何方法给予的信号只代表一种大概或较大的可能性，绝不是可靠无误的，因而操作上既要相信，又要防患。

●基本面与技术面有何关系

许多投资者对基本面和技术面的关系以及它们对市场价格的不同影响没有深入的认识，导致要么机械照搬教科书的条文，要么偏执一隅，造



成判断失误。

基本面和证券市场之间的关系实际上就是前面说的那些道理，总的来说技术面围绕基本面上下波动。从前述的分析中我们知道，基本面和技术面在大方向上是一致的，但在中短期趋势上则往往不一致，也就是说基本面和技术面之间、基本面和价格之间并没有一一的对应关系或者说线性关系，不可能像数学公式一样，知道基本面就可以准确地算出证券价格。其实，基本面也没有清楚到可以完全用价格标明的地步，明白这一点后对市场上的投机行为就容易解释了，对价格和价值的不一致就能正常看待了。动态地看，价格与价值的不一致是长期存在的、经常发生的，而价值与价格的完全一致是暂时的。不过，价格与价值不一致的程度或偏离总有一个限额，价格的波动大小、范围、时间最终受制于价值。这里充满了辩证法，任何机械的认识都是不正确且有害的。

基本面和技术面对价格的不同作用还可以用物理学上的力学定律来解释，基本面相当于原动力，而技术面相当于物体运动中的惯性或加速度，我们完全可以把牛市和熊市比作物理学上的推车



上坡和流水。车之所以能上坡是因为有人推，人施加的推力就是车上坡的基本面，车行走时因为路面阻力或弯曲，有时需要后退和转弯，这就近似于技术面，但只要人一直在推车，车总不会停下来，即使人不推时由于惯性的作用车还会自己走一段，这种惯性更是不折不扣的技术面。熊市如水库排水，拉开闸门是水往下流的动因，也就是基本面，而水下流时遇阻回流及惯性下流则是技术面，如果没有新的外力作用，水会永远流下去。

尽管基本面是价格运动的原动力，但它在实际分析操作中没有更多的优势和价值，并且存在诸多不足。第一，基本面的资料、信息很难充分及时掌握，因为基本面的内容涉及的面太广，难以全面收集，许多还不易得到，且基本面的数据时效性差，昨天的信息到今天也许就失效了，这导致基本分析难以全面及时，没有可操作性；其二，基本面分析过于专业，大众投资者不具备这种能力。所以，基本面分析较适应中长线投资者和专业投资者，不适应中短期投资者和散户。即使是依靠基本面的长线投资也不能靠它解决入市的时机问题，技术分析在这方面有不可替代的作



用，它既能包容基本面（这一点后面还要分析），又能很好地给出买卖时机或信号。不过，投资者如果据此而否定基本面分析的作用，那就大错特错了。技术分析虽然包含了基本面的内容，这只是一种知其然不知其所以然的包含。

我们知道，知其然不知其所以然是一种一知半解的认识，这样一种认识即使非常精通技术分析，也难以树立坚定的投资信心。有人把技术分析比之为游泳，认为只要懂技术，可以完全不了解游泳的科学原理，这是不妥的。因为这样的游泳只能在人们熟知的地方进行（既然熟悉也就等于有一定程度的科学知识），而一旦到不熟识的地方那就危险了。很难想象，一个完全不懂经济的人只要学会技术分析就可以在在市场上获得成功，就如同一个没有科学知识的教练和队员不会获得游泳比赛金牌一样。世界上成功的投资大师都可以说是经济学上的专家，如人们耳熟能详的巴菲特、林奇、索罗斯。

基本分析是证券投资中常用的另一种重要的分析方法。与技术分析不同，基本分析着重于对影响证券价格的政治、经济情况以及行业动态，各个公司的经营管理状况、财务状况、业务发展



潜力等因素进行分析，以判断现行证券价格的高低，并作为投资决策的主要参考依据。基本分析可以帮助投资者选择上市公司，选择有发展前景的证券。但是，基本分析不注重短期证券价格走势的波动状况，是一种主要用于预测长期趋势的分析方法。

技术与基本分析是两种相互联系又相互独立的完整分析方法。这两种分析方法的目的在于分析证券的投资价值，但它们进行分析的角度、采取的方法和所起的作用有所不同，其主要区别有以下几个方面：

1. 基本分析的主要目的在于分析证券的内在投资价值。技术分析则着重于证券市场价格的运动规律。

2. 基本分析的方法是从证券市场的外部决定因素，如各种经济、政治和其它因素入手，并从这些外部因素与证券市场相互关系的角度进行分析。技术分析的方法则是直接从证券市场入手，根据证券的供需、市场价格和交易数量等市场因素进行分析。

3. 基本分析属于长期性质。它不仅研究整个证券市场的情况，而且研究单个证券的投资价值；



它不仅关心证券的收益，而且也关心证券的升值。技术分析则是短期性质的，它所关心的只是市场上证券价格的波动情况和如何获得证券投资的短期收益，很少涉及对单个证券以及证券市场以外因素状况的分析。

4. 基本分析通过对经济形势、行业形势和公司经营情况的分析，有助于投资者了解证券市场的发展状况和各种证券的投资价值，从而引导投资者正确地选择证券投资的对象。技术分析通过对证券市场价格的波动形式、证券的成交数量和证券投资者的心理状况等市场因素的分析，可以帮助投资者选择适当的投资机会和投资方式，对实际的投资活动具有重要的指导意义。

●技术面分析选股是一种技艺

这一观点实际上在前面已作了阐述。说它是科学，因为它确实有科学的要素，有基本原理和假设作为基础，有它的规律性，需要严格的逻辑推理来从事技术分析，技术分析中更是包括了许多科学和哲学概念、方法，如价格、周期、成交量、资金、供求、多空、对称。

另一方面，这种科学性并不像自然科学或数



学那样有精确的公式和计算方程，它是一种模糊的或有弹性的科学，有点类似于统计学上的概率。技术分析的任何结论和方法都不是万无一失的，它只是一种概率大小的表述。

技术分析中大部分内容是通过长期经验积累、总结而来的，有主观色彩，所以它更像一门介于科学和艺术之间的技艺，好似中国传统中医。技艺这种东西一靠经验积累，二靠人的悟性或直觉、想象。投资者的经验越丰富，技术分析的可靠性越大，如同中医越有经验治病能力越强；投资者的悟性越强，技术分析掌握得就越好，分析能力也就相应提高。作为技巧，技术分析还有一个特点，即有些东西是难以用语言或文字表达的，只可意会不可言传，要靠心有灵犀来领悟和贯通。所以，技术分析师或股评家即使有出色的也少有人识货，因为他们不太露面，那些大侃特侃的股评家难以算得上优秀，倒是大智若愚的人更可信些。

● 技术面分析选股的前提假设

合理的市场假设是技术分析的理论基础

任何科学都需要做假设，这些假设是科学推



理的前提，它们或不证自明，或来自长期的经验总结，或来自常识。技术分析也是如此，它也必须有一些假设。技术分析的假设或说前提有三个：①市场行为包融消化一切；②价格以趋势方式演变；③历史会重演。

这三个假设在前一部分的内容中或多或少地已有所涉及，这里再从另一个角度稍作分析。

（一）第一假设是进行技术分析的基础

这一假设的主要观点是认为影响股票价格的每一个因素包括内在的和外在的都反映在市场行为中，不必对影响股票价格的因素具体是什么作过多的关心。如果不承认这一假设，技术分析所作的任何结论都是无效的。

技术分析是从市场行为预测未来，如果市场行为没有包括全部所有的影响股票价格的因素，也就是说，对影响股票价格的因素考虑的只是局部而不是全部，这样，得到的结论当然没有说服力。

这个假设是有一定合理性的。任何一个因素对股票市场的影响最终都必然体现在股票价格的变动上。如果某一消息一公布，股票价格同以前一样没有大的变动，说明这个消息不是影响股票



市场的因素。如果有一天我们看到，价格向上跳空很多，成交量急剧增加，不用问，一定是出了什么利多的消息，具体是什么消息，完全没有必要过问，它已经体现在市场行为中了；反之，向下跳空，成交量大增，也一定出了什么利空消息，上述现象就是这个消息在股票市场行为中的反映。再比如，某一天，别的股票大多持平或下跌，唯有少数几支股票上涨。这时，我们自然要打听这几支股票出了什么好消息。这说明，我们已经意识到外部的消息已经在价格的变动和反常的趋势中得到了表现。外在的、内在的、基础的、政策的和心理的因素，以及别的影响股票价格的所有因素，都已经在市场的行为中得到了反映。作为技术分析人员，只关心这些因素对市场行为的影响效果，而不关心具体导致这些变化的东西究竟是什么。

从另一方面来看，如果技术分析不能包含一切，那么它就不足为凭，无法作为投资的依据。

但这一假设到底真实可靠性如何呢？编者认为它理论上是成立的，但在现实中有局限性。

为什么说它在理论上成立呢？前面已分析过，证券市场是一个众多投资者参与的市场，在这里，



不同投资者或多或少地掌握着一部分真实信息，并因此形成各自不同的看法或价格评估。可以这么说，凡是可以影响价格的因素或信息，理论上都可以被来自不同阶层、区域的投资者共同吸收，虽单个投资者只了解一部分真相，但众多投资者的集合是能够综合地了解所有真相的。这就如同盲人摸象，每个人虽然只摸到大象某一部分，不完整，但这一部分确实是真实的，把它们综合起来，就是对大象真实全面的认识了。

为什么说这一假设在现实中又有局限性呢？因为这一假设要成立必须满足这几个条件：一是投资者足够多，多到可以吸收全部信息的程度；二是每个投资者都有足够的认识理解能力，能对它们接触到的那部分信息有充分准确的认识；三是所有投资者都按理性原则投资，不过度投机。很明显，以上三个条件都是不可能充分满足的。投资者的数量总是有限，这些有限的投资者并不能吸收和消化所有信息；每个投资者的分析理解能力也是不相同的，那些分析能力差的，并不能充分理解所接触到的信息，更何况对同一事物会有仁者见仁、智者见智的现象；最可怕的是市场上存在专门与散户为敌的大户，他们经常过度投



机以操纵价格而不按价值规律投资。

这么说来，“市场行为包融消化一切”的假设还可不可靠、可不可信呢？编者认为是可信和可靠的，因为我们还可以从另一个角度来认识这一点，这就是黑格尔说的一句名言，“存在的就是合理的”，因而是真实的。信息不全也好，认识不清也好，大户操纵也好，就价格运行的即时状态来说，它适时适地反映了当时能左右价格运行的所有因素，在价格当下的进行中（相当英语中现在进行时），凡是能够影响价格的因素都反映到了价格中，价格已经包含了能影响它的任何因素，哪怕极为细微的心理变化。因为投资者关心的是价格，决定投资成功与否的也是价格，短时间内价格代表一切。

（二）第二个假设是进行技术分析最根本、最核心的因素

这个假设认为股票价格的变动是按一定规律进行的，股票价格有保持原来方向的惯性。正是由于这一条，技术分析者们才花费大量心血，看图找出股票价格变动的规律。

一般说来，一段时间内股票价格一直是持续上涨或下跌，那么，今后一段时间，如果不出意



外，股票价格也会按这一方向继续上涨或下跌，没有理由改变这一既定的运动方向。“顺势而为”是股票市场中的一条名言，如果没有调头的内部和外部因素，没有必要逆大势而为。

一个股票投资人之所以要卖掉手中的股票，是因为他认为目前的价格已经到顶，马上将往下跌，或者即使上涨，涨的幅度也有限，不会太多了。他的这种悲观的观点是不会立刻改变的。一小时前认为要跌，一小时后，在没有任何外在影响就改变自己的看法，认为会涨，这种现象是不多见的，也是不合情理的。这种悲观的观点会一直影响这个人，直到悲观的观点得到改变。众多的悲观者就会影响股价的趋势，使其继续下跌。这是第二个假设条件合理的又一理由。

否认了第二个假设，即认为即使没有外部因素影响，股票价格也可以改变原来的变动方向，技术分析就没有了立根之本。试想，股票价格可以随意变化，像天上的鸟儿一样任意乱飞，没有任何规律可循，技术分析就如同押宝一样撞大运，技术分析还有存在的必要吗？只有股价的变动遵循一定规律，我们才能运用技术分析这个工具找到这些规律，对今后的股票买卖活动进行有效的



指导。

“价格以趋势方式演变”的这一假设说明了价格的方向性。价格不是漫无目标地运行的，虽然短时间内价格上下波动不定，但如果把它放到一个相当长的时间里看，价格是朝着朝上朝下的方向性的（当然也还包括横走），这种方向性是决定交易头寸最重要的依据。价格的这种趋势性正是技术分析科学性的一个重要表现，而这种方向的曲折性、波动性、不可准确预知性又是技术分析的模糊性、弹性的表现。“价格以趋势方式演变”的假设还有一个重要意义，这就是：一个趋势一旦形成，由于惯性的作用它会在相当长的一段时间内延续下去，没有新的外力的作用它不会逆转，虽然其中不断会有阻力。这一点在分析和预测行情时很重要，趋势反转只有一次，且不可能在一两天完成，但阻力却经常存在，我们宁可相信趋势继续下去而不是反转，不必老是担心市场会反转。

关于趋势下面还要进一步分析。

（三）第三个假设是从人的心理因素方面考虑的

股票市场中进行具体买卖的是人，是由人决



定最终的操作行为。人不是机器，他必然要受到人类心理学中某些理论的制约。一个人在某一场合得到某种结果，那么，下一次碰到相同或相似的场合，这个人就认为会得到相同的结果。股市也一样，在某种情况下，按一种方法进行操作取得成功，那么以后遇到相同或相似的情况，就会按同一方法进行操作。

如果前一次失败了，后面这一次就不会按前一次的方法操作。这种现象是前后进行比较而产生的，正所谓，“一遭被蛇咬，十年怕井绳”。

股票市场的某个市场行为留在投资人头脑中的阴影和快乐是会永远影响股票投资人的。

在进行技术分析时，一旦遇到与过去某一时期相同或相似的情况，应该与过去的结果比较。

过去的结果是已知的，这个已知的结果应该是现在对未来作预测的参考。任何有用的东西都是经验的结晶，是经过许多场合检验而总结出来的。这就叫让历史告诉未来，股票市场的操作也不例外。

股票市场是个双方买卖的市场，价格的变动每时每刻都受供需关系的约束。股票价格上涨了，肯定是需求大于供给，也就是买的一定比卖的多；



反之，股票价格下跌了，肯定是供给大于需求，也就是卖的一走比买的多。股票价格不断地变化以求达到买卖双方的平衡，股票价格的变动总是朝双方平衡的方向努力。达到暂时平衡后，遇外部力量的影响就会打破这种平衡，价格继续变动，以达到新的平衡。应该指出的是，这种外部的力量是无时不在的，区别只是大小的不同。人们往往只记住大的影响，而忽略了小的影响。

另外，“历史会重演”的假设从时间上说的是周期，从趋势的变化上说的是反转，也就是说任何趋势都不可能永恒下去，总是要反转的。“历史会重演”是自然周期规律即交替循环规律的技术表述。从投资的角度看，因为有涨跌周期的存在，所以对价格的变化不要过于乐观，也不要过于悲观，在涨跌、上下之间要保持一种节奏感，同时要善于从价格历史走势中发现有用的信息或某种规律性。

在三大假设之下，技术分析有了自己的理论基础。第一条肯定了研究市场行为就全面考虑了股票市场；第二条使得我们找到的规律能够应用于股票市场的实际操作之中。

当然，对这三大假设本身的合理性一直存在



争论，不同的人有不同的看法。例如，第一个假设说市场行为包括了一切信息。市场行为反映的信息只体现在股票价格的变动之中，同原始的信息毕竟有差异，损失信息是必然的。正因为如此，在进行技术分析的同时，还应该适当进行一些基本分析和别的方面的分析，以弥补不足。再如，第三个假设，股票市场的市场行为是千变万化的，不可能有完全相同的情况重复出现，差异总是或多或少存在着。在使用“历史会重复”的时候，这些差异的大小一定会对停出的结果产生影响。历史虽会重演，但历史绝不会简单重演，它重演的是其规律性而不是具体的表现形式，后者是永远不会有相似之处的，就像世上没有两片完全相同的叶子一样，古希腊一句哲学名言更是深刻地表达了这一点：我们不可两次趟过同一条河流。

●何为趋势及操作原则

趋势概念及顺势操作原理，是证券、期货交易中最核心、最基本的概念，然而这两个看似简单的概念并不简单，有着深刻的含义和复杂的关系。



（一）趋势定义和类型

所谓趋势即市场价格运动的方向，指市场何去何从。价格的运动方向很简单，只有三个，即向上（上升）、向下（下跌）、横走（横盘）。但是不管直觉还是经验告诉我们，市场既不直线向上，也不直线向下，直线横走也很少，市场经常性的走向是上上又下下再横横，似乎没有方向可言。短期（3—5天）看确实如此，但是，如果观察更长的时间，就会发现市场在一定时间内虽然并没有直线朝一个方向行走，却在曲曲折折中朝一个方向前进，也就是有着朝某个方向的大趋势。价格这种朝某个方向曲折运行的倾向就叫趋势，它有三种类型，朝上的趋势叫上升趋势，朝下的趋势叫下降趋势，横向叫横盘、盘整或箱形整理，也叫无趋势。

一个大趋势又有三种不同的层次或规模，即主要趋势、次级趋势和短暂趋势，也叫长期、中期和短期趋势。它们没有明确的划分标准，一切根据分析的时间需要而定，因而三个层次都是相对而言的。但有一点须明白，一般先确定主要趋势，再确定次级和短期趋势，而且主要趋势和次级趋势之间存在反向的关系，也就是次级趋势是



主要趋势的反趋势，主要趋势向上，次级趋势必定向下，反之亦然。尽管趋势的层次没有统一标准，但在操作上，一般都这样认定，长期趋势以年为单位，中期趋势以月为单位，短期趋势以周计算。

在了解趋势概念后，还有必要了解不同趋势的特征。

（二）上升趋势的基本特征

上升趋势也叫牛市，但是必须是一年以上的趋势才叫牛市，否定只能叫反弹，短期的趋势即使向上，也不能叫上升趋势，更不能叫牛市，只能称短期向上。上升趋势的主要特征有：

①从波峰（顶）和波谷（底）看，一个峰高过一个峰，一个谷高过一个谷。

②阳线的数量和长度超过阴线。

③从成交量和持仓量上看，成交量有规律地增加或基本保持平稳，人气高昂，回调时成交量显著缩小；持仓量（指期货）在此前的平均水平之上，即使减少，幅度不大、时间很短，属个别月份的合约如交割月。

④从移动平均线看，长期均线倾斜向上，多头排列。



⑤从指标上看，绝大多数时间处于强势区，偶尔进入弱势区即快速反回。

（三）下降趋势的特征

①一峰低过一峰，一谷低过一谷。

②阴线的数量和长度超过阳线。

③成交量较不规则，没有明显规律，只是反弹时没有大量支持，比较杂乱；持仓量趋于减少。总的来说交投不旺，人气清淡。

④长期移动平均线倾斜向下，空头排列。

⑤指标绝大多数时间在弱势区，偶尔进入强势区也只能短暂停留。

（四）横向整理的特征

①波峰和波谷基本上在一个类似于箱形的区间内来回转换。

②K线阴阳相间，没有明显优劣。

③成交量比有趋势时要明显地少，交投较冷清，市场观望气氛浓。

④长期移动平均线走平且与短期均线绕在一起。

⑤指标上下穿动且几乎与价格波动完全一致。

（五）趋势中的操作原则

①顺势与逆势。



顺势买卖众所周知，但是为什么市场中成功者总是少数呢？这是因为顺势看起来很简单，其实并不容易做到，一是因为顺势和逆势是对立统一的，顺势并非简单的顺，也有逆的成份；二是顺势的时机不容易掌握；三是趋势从来不会清楚到人人都能看清、个个可以做到的地步。这里主要想谈谈顺势和逆势的关系。

首先，必须明白顺势中所说的势在理论上是指大势或长期趋势，有时也指中期趋势，但绝不是指短期趋势。不过，对大多数中小投资而言，是很难依据长期趋势来做长线投资的，一是因为周期太长，二是资金太少，三是不具备专业知识，因而难以承受中短期的波动。

这一点期货上更为明显。所以，对大多数投资者来说，有时中期趋势（大的回调和反弹）也应该视为大势，期货上更是如此。

第二，以顺大势作为操作方向；以逆小势作为入市时机，这才是顺势和逆势的辩证统一，即顺大势、逆小势。所谓小势，对于长线投资者而言，主要是指中期趋势；对中线投资而言，则主要是指短期趋势。为什么要逆小势呢？这是为了取得更好的价位或入场时机。



逆小势用通俗操作语言来说，也就是在上升趋势中趁回调逢低吸纳，在下降趋势中趁反弹沽出。这样来理解，才是顺势买卖的全面含义，如果机械地理解顺势，就会变成追涨杀跌，虽然大方向是对的，但容易被短期波动套牢并承受很大心理压力。期货市场上，稍大的波动，对小额投资者来说还有暴仓的危险，如资金有限又没有保证金追加，则只有认赔出场，无法享受大势的未来利润，这种状况经常会出现。因而，即使是顺势，追涨杀跌也不可取。

当然，也不能一味地反对追涨杀跌，在极为强势或弱势的市场以及价格在明显地突破之后，适当地追涨杀跌是可以的，但一定要坚决果断，不失时机，只要错过有利时机，就不宜追涨杀跌了。

第三，顺势是有条件的，在条件发生大的变化之后就要向逆势转化。任何向上和向下趋势不是永远不变的，还是交替出现的，因而顺势不是从头顺到尾。后面要说到，一个大趋势，一般分为初期、中期和后期三个阶段，大行情的初期和中期是顺势的好时机，后期则要谨慎，因为后期是既有趋势结束新趋势孕育的时期，弄不好行情



就反转了，顶部更短暂些。相反，在行情后期或尾部，一旦出现已有趋势转弱、新趋势萌芽，适当地逆势交易也是可取的，这时正是相反理论（一种典型的逆势操作理论）发挥威力的时候。不过这需要极好的判断力和巨大的勇气，只有少数一流交易者才能做到，一般投资者不应该有这种奢望，也不提倡这种操作法，也就是常说的不要抓顶和抄底。

●技术面分析选股的着眼点

技术分析理论多种多样，但万变不离其宗，所有的技术分析都离不开四个基本要素，这就是价格、成交量（期货还包括持仓量）、时间和空间。这几个因素的具体情况和相互的关系是进行正确分析的基础

（一）价格

技术分析的最重要因素，也是技术分析的目的，它排在技术分析最首要的位置。前面说过，价格包融一切，只要价格发生了变化，不管其他要素如何，都必要引起重视，必须承认它的存在。价格是一个连续变动的过程，分析价格的第一步是选择合适的时点和价格作为分析的基准，因为



所选择时段或时点的不同，不同价格数据有不同意义。从理论上说，可以用任意时间和时段的价格作为基准，但约定成俗的价格有以下几种：开市价、收市价、最高价、最低价、平均价、小时价、日价、周价、月价、年价。从时点上来说，收市价是重要和最可靠的；从时区上来说，日价和周价最为重要。

（二）成交量

代表市场的供求力量，是价格变动的直接动力和物质能量，它与价格的关系就像鱼与水一样。价格上许多技术分析原则必须靠成交量来验证，离开成交量，技术分析结论的可靠性就会大打折扣。大部分技术分析著作和人士对成交量的重要性和认识并不足，机械照搬的多，而且论述过于简单，远没有对价格分析那么突出和详细，把价格看得过于深奥，把成交量分析看得过于简单。事实上相对价格分析来说，成交量分析难度更大，更为复杂。

这是因为价格是公开的行为，而成交量相对而言是暗中的行为。如果说价格是较为公开的操作，那么成交量总有点躲躲藏藏，投资者总是倾向于公开价格而保守资金的秘密，大户和庄家更



是如此。人们常说什么都可以骗人，只有成交量不会骗人，这话是不完全对的，即使撇开对敲、对倒的虚假成交量不说，成交量也是一个极富弹性的变数，其多寡大小并无定数。

（三）价和量是市场行为最基本的表现

市场行为最基本的表现就是成交价和成交量。过去和现在的成交价、成交量涵盖了过去的市场行为。技术分析就是利用过去和现在的成交量、成交价资料。以图形分析和指标分析工具来解释、预测未来的市场走势。这里，成交价、成交量就成为技术分析的要素。

如果把时间也考虑进去，技术分析其实就可简单地归结为：对时间、价、量三者关系的分析，在某一时点上的价和量反映的是买卖双方在这一时点上共同的市场行为，是双方的暂时均势点，随着时间的变化，均势会不断发生变化，这就是价量关系的变化。一般说来，买卖双方对价格的认同程度通过成交量的大小得到确认，认同程度大，则成交量大；认同程度小，成交量小。双方的这种市场行为反映在价、量上就往往呈现出这样一种趋势规律：价增量增，价跌量减。根据这种趋势规律，当价格上升时，成交量不再增加，



意味着价格得不到买方确认，价格的上升趋势就将会改变；反之，当价格下跌时，成交量萎缩到一定程度就不再萎缩，意味着卖方不再认同价格继续往下降了，价格下跌趋势就将会改变。成交价、成交量的这种规律关系是技术分析的合理性所在，因此，价、量是技术分析的基本要素，一切技术分析方法都以价、量关系为研究对象，目的就是分析、预测未来价格趋势，为投资决策提供服务。

（四）成交量与价格趋势的关系

（1）股价随着成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性。此种量增价涨关系，表示股价继续上升。

（2）在以波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高价，继续上涨，然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，价突破创新，量却没突破创新水准量，则此波段股价涨势令人怀疑；同时也是股价趋势潜在的反转信号。

（3）股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩，成交量是股价上涨的原动力，原动力不足显示股价趋势潜在反转的信号。



(4) 有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷出阶段，成交量急剧增加，股价跃升暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅度萎缩；同时股价急速下跌。这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象，反转所具的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

(5) 股价走势因交易量递增而上涨，是十分正常的现象，并没有暗示趋势反转的信号。

(6) 在一波段的长期下跌，形成谷底后胜价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近，或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

(7) 股价下跌，向下跌破股价的某条重要支撑线；同时出现大成交量，是股价下跌的信号，强调趋势反转形成空头。

(8) 股价跌落一段相当长的时间，出现恐慌卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期股价可能上涨；同时恐慌卖出所创的低价，将不可能在极短时间内跌破。



随着恐慌大量卖出之后，往往是（但并非永远是）空头市场的结束。

（9）当市场行情持续上涨很久，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高档盘旋，无法再向上大幅上涨。显示股价在高档大幅震荡，卖压沉重，从而形成股价下跌的因素。股价连续下跌之后，在低档出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，此表示进货。

（10）成交量作为价格形态的确认。在以后的形态学讲解中，如果没有成交量的确认，价格上的形态将是虚的，其可靠性也就差一些。

（11）成交量是股价的先行指标。关于价和量的趋势，一般说来，量是价的先行者，当量增时，价迟早会跟上来；当价增而量不增时，价迟早会掉下来。从这个意义上，我们往往说“价是虚的，而只有量才是真实的”，特别是在一个投机市场中，机构大户打压、拉抬股价，投资者不能仅从价上来看，而要从量上去把握庄家操纵的成本，如此才能摸清庄家的策略，并最终获利。

（五）时间

时间在进行行情判断时有着很重要的作用。一方面，一个已经形成的趋势在短时间内不会发



生根本改变，中途出现的反方向波动，对原来趋势不会产生大的影响；另一方面，一个形成了的趋势又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。循环周期理论着重关心的就是时间因素，它强调了时间的重要性。

时间是一种大自然现象，人力是不能改变的。所有技术分析都离不开时间。价格和成交量也是在特定时间中发生的。时间的这一特点，使得它相对价格和成交量而言，具有恒定性和不欺骗性，有着更多的科学因素。所谓涨久必跌、跌久必涨，对之不必有任何怀疑，时间会改变一切。时间也是价格变化的一个重要因素，但现有技术分析对时间的研究是最不充分的，能利用的方法也最少。这也难怪，因为时间的自然性，使得认识的难度加大，可以这么说，一切事物变化的谜底都深藏在时间之中，包括人类历史、宇宙秘密这样重大的现象。很可惜，时间之谜太难猜透，人类只能永恒地处于猜谜之中，证券市场、技术分析的魅力也正在这里。

（六）空间

空间在某种意义上讲，可以认为是价格的一方面。指的是价格波动能够达到的空间上的极限。



二、应用技术面分析选股的注意事项

技术分析作为一种证券分析工具，在应用时，应该注意以下问题。

(一) 技术分析必须与基本分析结合起来使用，才能提高准确程度，否则单纯的技术分析是不全面的

对于刚刚兴起的不成熟市场，由于市场突发消息较频繁，人为操纵的因素较大，所以仅靠过去和现在的数据、图表去预测未来是不可靠的，这方面的例子举不胜举。但是，不能因为技术分析在突发事件到来时预测受干扰就否定其功效，正如任何一种工具的使用都有其适用范围一样，不能因某种场合工具无用而责怪工具本身，扔掉工具更是不可取的。事实上，在中国的证券市场上，技术分析依然有非常高的预测成功率。这里，成功的关键在于不能机械地使用技术分析。除了在实践中不断修正技术分析外，还必须结合基本分析来使用技术分析。



(二) 注意多种技术分析方法的综合研制，
切忌片面地使用某一种技术分析结果

这句话是每一个使用技术分析方法的投资者应该记住的，也是被广泛认同的。这句话告诉我们，需全面考虑技术分析的各种方法对未来的预测，综合这些方法得到的结果，最终得出一个合理的多空双方力量对比的描述。实践证明，单独使用一种技术分析方法有相当的局限性和盲目性。如果每种方法得到同一结论，那么这一结论出错的可能性就很小，这是已经被实践证明了的真理。如果仅靠一种方法得到的结论出错的机会就大。为了减少自己的失误，需尽量多掌握一些技术分析方法，掌握得越多肯定是越有好处的。

(三) 前人的和别人的结论要通过自己的实践
验证后才能放心地使用

由于股票市场能给人们带来巨大的收益，几百年来研究股票的人层出不穷，分析的方法各异，使用同一分析方法的风格也不同。就如同一把同样的刀，不同的人就有不同的使用方法一样。前人和别人得到的结论是在一定的特殊条件和特定环境中得到的，随着环境的改变，前人和别人成功的方法落到自己头上有可能会失败。



股票价格指数和平均数仅仅为人们提供了一种衡量股票价格变动历史的工具，然而，人们更关心的是如何预测股票价格的未来趋势，以及买卖股票的适当时机。多少年来，人们不断地对股价走势进行研究，产生了种种方法。现在大多数人采用技术分析法或基本分析法预测股市的走势。

股价的技术分析，是相对于基本分析而言的。正如上一部分所述，基本分析法着重于对一般经济情况以及各个公司的经营管理状况、行业动态等因素进行分析，以此来研究股票的价值，衡量股价的高低。而技术分析则是透过图表或技术指标的记录，研究市场过去及现在的行为反应，以推测未来价格的变动趋势。其依据的技术指标的主要内容是由股价、成交量或涨跌指数等数据计算而得的，我们也由此可知——技术分析只关心证券市场本身的变化，而不考虑会对其产生某种影响的经济方面、政治方面的等各种外部的因素。

基本分析的目的是为了判断股票现行股价的价位是否合理并描绘出它长远的发展空间，而技术分析主要是预测短期内股价涨跌的趋势。通过基本分析我们可以了解应购买何种股票，而技术分析则让我们把握具体购买的时机。在时间上，



技术分析法注重短期分析，在预测旧趋势结束和新趋势开始方面优于基本分析法，但在预测较长期趋势方面则不如后者。

大多数成功的股票投资者都是把两种分析方法结合起来加以运用。他们用基本分析法估计较长期趋势，而用技术分析法判断短期走势和确定买卖的时机。

股价技术分析和基本分析都认为股价是由供求关系所决定。基本分析主要是根据对影响供需关系种种因素的分析来预测股价走势，而技术分析则是根据股价本身的变化来预测股价走势。技术分析的基本观点是：所有股票的实际供需量及其背后起引导作用的种种因素，包括股票市场上每个人对未来的希望、担心、恐惧等等，都集中反映在股票的价格和交易量上。

技术分析的理论基础是空中楼阁理论。空中楼阁理论是美国著名经济学家凯恩斯于 1936 年提出的，该理论完全抛开股票的内在价值，强调心理构造出来的空中楼阁。投资者之所以要以一定的价格购买某种股票，是因为他相信有人将以更高的价格向他购买这种股票。

至于股价的高低，这并不重要，重要的是存



在更大的“笨蛋”愿以更高的价格向你购买。

精明的投资者无须去计算股票的内在价值，他所须做的只是抢在最大“笨蛋”之前成交，即股价达到最高点之前买进股票，而在股价达到最高点之后将其卖出。

三、技术面分析选股的操作技巧

由技术分析定义得知，其主要内容有图表解析与技术指标两大类。事实上早期的技术分析只是单纯的图表解析，亦即透过市场行为所构成的图表形态，来推测未来的股价变动趋势。但因这种方法在实际运用上，易受个人主观意识影响，而有不同的判断。这也就是为什么许多人戏称图表解析是一项艺术工作，九个人可能产生十种结论的原因。

为减少图表判断的主观性，市场逐渐发展一些可运用数据计算的方式，来辅助个人对图形形态的知觉与辨认，使分析更具客观性。

从事技术分析时，有下述 11 项基本操作技巧可供遵循：

(1) 股价的涨跌情况呈一种不规则的变化，



但整个走势却有明显的趋势，也就是说，虽然在图表上看不出第二天或下周的股价是涨是跌，但在整个长期的趋势上，仍有明显的轨迹可循。

(2) 一旦一种趋势开始后，即难以制止或转变。这个原则意指当一种股票呈现上涨或下跌趋势后，不会于短期内产生一百八十度的转弯，但须注意，这个原则是指纯粹的市场心理而言，并不适用于重大利空或利多消息出现时。

(3) 除非有肯定的技术确认指标出现，否则应认为原来趋势仍会持续发展。

(4) 未来的趋势可由线本身推论出来。基于这个原则，我们可在线路图上依整个头部或底部的延伸线明确画出往后行情可能发展的趋势。

(5) 任何特定方向的主要趋势经常遭反方向力量阻挡而改变，但 $1/3$ 或 $2/3$ 幅度的波动对整个延伸趋势的预测影响不会太大。也就是说，假设个别股票在一段上涨幅度为三元的行情中，回档一元甚至二元时，仍不应视为上涨趋势已经反转只要不超过 $2/3$ 的幅度，仍应认为整个趋势属于上升行情中。

(6) 股价横向发展数天甚至数周时，可能有效地抵消反方向的力量。这种持续横向整理的形



态有可辨认的特性。

(7) 趋势线的背离现象伴随线路的正式反转而产生，但这并不具有必然性。换句话说，这个原则具有相当的可靠性，但并非没有例外。

(8) 依据道氏理论的推断，股价趋势产生关键性变化之前，必然有可资辨认的形态出现。

例如，头肩顶出现时，行情可能反转；头肩底形成时，走势会向上突破。

(9) 在线路产生变化的关键时刻，个别股票的成交量必定含有特定意义。例如，线路向上挺升的最初一段时间，成交量必定配合扩增；线路反转时，成交量必定随着萎缩。

(10) 市场上的强势股票有可能有持续的优良表现，而弱势股票的疲态也可能持续一段时间。我们不必从是否有主力介入的因素来探讨这个问题，只从最单纯的追涨心理即可印证此项原则。

(11) 在个别股票的日线图或周线图中，可清楚分辨出支撑区及抵抗区。这两种区域可用来确认趋势将持续发展或是完全反转。假设线路已向上突破抵抗区，那么股价可能继续上扬，一旦向下突破支撑区，则股价可能再现低潮。



四、技术面分析选股流派与 K 线派

一般说来，可以按约定俗成，将技术分析主要分为如下五类：指标派、切线派、形态学派、波浪派、K 线派。

●技术分析选股派别一——指标派

指标派要考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现股票市场的某个方面内在实质的数字。这个数字叫指标值。指标值的具体数值和相互间关系直接反映股市所处的状态，为我们的操作行为提供指导的方向。指标反映的东西大多是从行情报表中直接看不到的。

目前，世界上用在证券市场上的各种名称的技术指标，数不胜数，至少在一千以上。例如，相对强弱指标（RSI）、随机指标（KD 指标）、趋向指标（DMI）、平滑异同平均线（MACD）、能量潮（OBV）、心理线、乖离率等。这些都是很著名的技术指标，在股市中长盛不衰。

而且，随着时间的推移，新的技术指标还在



不断涌现。充实和扩大这个大家族。

●技术分析选股派别二——切线派

切线派是指按一定方法和原则在由股票价格的数据所绘制的图表上画上一些直线。然后根据这些直线的情况推测股票价格的未来趋势，这些直线就叫切线。切线的作用主要是起支撑和压力的作用。支撑线和压力线往后的延伸位置对价格的趋势起一定的制约作用。一般说来，股票价格在从下向上抬升的过程中，一触及压力线，甚至远未触及到压力线，就会调头向下。同样，股票从上向下跌的过程中，在支撑线附近就会转头向上。另外，如果触及切线后没有转向，而是继续向上或向下，这就叫突破。突破之后，这条直线仍然有实际作用，只是名称变了。原来的支撑线变成压力线，原来的压力线将变成支撑线。切线派分析股市主要是依据切线的这个特性。切线的画法是最为重要的，画得好坏直接影响预测的结果。目前，画切线的方法有很多种，它们都是人们长期研究之后保留下来的精华。著名的有趋势线、通道线等。此外还有黄金分割线、甘氏线、角度线等。在实际应用中，人们从这些线上获益



不少。

●技术分析选股派别三——形态学派

形态学派是根据价格图表中，过去一段时间走过的轨迹的形态来预测股票价格未来的趋势情况的方法。价格走过的形态是市场行为的重要部分，是股票市场对各种信息感受之后的具体表现，用价格的轨迹或者说是形态来推测股票价格的将来是很有道理的。从价格轨迹的形态看，我们可以推测出股票市场处在一个什么样的大的环境之中，由此对我们今后的行为给予一定的指导。著名的形态有 M 头、W 底、头肩顶底等十几种，这些形态同样是人们智慧的结晶。

●技术分析选股派别四——波浪派

波浪理论起源于 1978 年美国人查尔斯·J·柯林斯发表的专著《波浪理论》。波浪理论的实际发明者和奠基人是艾略特，他在 30 年代有了波浪理论最初的想法。

波浪理论把股价的上下变动和不同时期的持续上涨、下降看成是波浪的上下起伏一样。波浪的起伏遵循自然界的规律，按一定之规律进行，股票的价格也就遵循波浪起伏所遵循的规律。



简单地说，上升是5浪下跌是3浪。数清楚了各个浪就能准确地预见到，跌势已接近尾声，牛市既将来临，或是牛市已到了强弩之末，熊市将来到。波浪理论较之于别的技术分析流派，最大的区别就是能提前很长的时间预测到U底和顶。别的流派往往要等到新的趋势已经确立之后才能看到。但是，波浪理论又是公认的最难掌握的技术分析方法。大浪套小浪，浪中有浪，在数浪的时候极容易发生偏差。事情过了以后，回过头来数这些浪，发现均满足波浪理论所陈述的，都能数对。一旦身处在现实，真正能够正确数浪的人是很少的。

●技术分析选股派别五——K 线派

K 线派的研究手法是侧重若干天 K 线的组合情况，推测股票市场多空双方力量的对比，进而判断股票市场多空双方谁占优势，是暂时的，还是决定性的。K 线图是进行各种技术分析的最重要的图表，我们将在本书后面详细介绍。单独一天的 K 线的形态有十几种，若干天 K 线的组合种类就无法数清了。人们经过不断地总结经验，发现了一些对股票买卖有指导意义的组合，而且，新



的结果正不断地被发现，被运用。K线在东亚地区很流行，广大股票投资人进入股票市场后，进行技术分析时往往首先接触K线图。

以上五类技术分析方法是从不同的方面理解和考虑股票市场。有些有相当坚实的理论基础，有的就没有很明确的理论基础，很难说清楚为什么。它们都有一个共同的特点，那就是都是经过股票市场的实际战火的考验，最终没有被淘汰而被保留下来的，它们都是我们的前人的经验、智慧的精华。这五类技术分析方法尽管考虑的方式不同，目的是相同的，彼此并不排斥，在使用上相互借鉴。比如，在指标分析时，经常用到切线和形态学派中的一些结论和手法。

这五类技术分析方法考虑的方式不同，这样就导致它们在操作指导时，所使用的方式也不同，有的注重长线；有的就要短些；有的注重价格的相对位置；有的注重绝对位置；有的注重时间；有的注重价格。不管注重什么，最终殊途同归。只要能有收益，用什么方法是不重要的。



第二章 何为图线

目前在投资市场中人们广为应用的 K 线图充分体现了东方思维艺术和分析技巧，直观、简捷，具有统计学上的相对可信性，但是不具备严格的逻辑上的可验证、可推理性。K 线图的使用相当大程度地受图表使用者的主观认识所制约。同一个图表，不同的人的判读分析结果各有差异，甚至于连一个起码的标准也没有。K 线带上了一层神秘的色彩，出现了不少解读“秘法”；另一方面，认为 K 线图无异于算命先生手中的水晶球，是完全不可信的。然而 K 线图毕竟真实地、完整地记录了市场价格的运动，反映了价格的变化迹，正确地判读 K 线图并不等于算命，也不是神秘不可解的。观察、总结价格运动的基本规律，探讨这些基本规律如何在 K 线上以各种形式反映出来，这就是分析、判读 K 线的基本依据。本章将从以下



几个方面展开对 K 线图的一般讨论：

一、什么是市场及市场价格

市场是人们进行物与物交换，金钱与实物交换的场所。在作为度量标准的金钱货币尚未出现之前，市场价格很难确定。之后，出现了货币，价格定义为仙币与实物交换的比率。股价就是股票与货币交换的比率。

价格上涨的另一个原因就是货币贬值。但也不能一概而论，将股票、价格上涨统统归结为货币贬值。

影响市场价格的原因多种多样，包括政治的、经济的环境，也包括供求关系、投机情况以及市场情绪等等。但是，不可能将这些因素按其对市场影响大小的顺序进行排列，在判断价格运动方向时，也不可能知道哪个因素对市场施加了多大的失去力量。各种因素对市场的综合影响导致了市场的价格变化。技术分析流派以及图表分析流派认为各因素对市场的综合影响均在价格运动记录图上以某种形式反映出来，对图线进行分析，有助于把握将来的（短期的与长期的）市场价格



走势。其基本依据是：

1. 历史具有再现性，但不是简单的重复；
2. 市场价格反映了一切；
3. 价格呈趋势运动；

对此的认同与否，就出现了技术分析流派和图线派的追随者和怀疑（反对）者。即使承认图线分析的合理性，也并不排斥结合政治、经济形势，包括供求关系、公司经营情况等因素进行市场价格运动的综合分析。大多数情况下，图线分析都难以得出确定性的结论，只能说是分析未来价格的可能走向。对价格运动的内在因素进行综合判断，无疑可以佐证（或者质疑）图线分析之结果，较之单纯依赖图线更胜一筹。

抛开影响价格的内在因素不谈，价格本身运动是符合一定规律的。在市场中进行交易活动的人分为买方和卖方。买方希望以尽可能低的价格买进，但是价格太低，卖方惜售，又无法成交；卖方则希望以尽可能高的价格卖出，但是如果市场价格过高，得不到买方的认同，也不可能成交。这样，为了促成交易，市场价格就会自发地进行调节，趋于形成一个买卖双方均可接受的价格区间中，称这一区间为价值区间。影响市场价格的



各种因素，例如经济指标的发布、政局的变动、公司经营的变化等等，常常促使 3 价格发生较剧烈的变化。反之，从图线记录的价格变化上也可以看出市场情况一定发生了“某种”变化。那么是图线反映的情况都是滞后的呢？从严格意义上讲，确实如此，因为图线是历史价格的记录。然而，市场价格的运动总是趋于在市场价值附近达到平衡，或者建立新的市场价值。因此，市场价格的运动又呈现出其固有的规律，分析图线记录下来的历史轨迹，又可进一步推测价格运动的未来行踪。

各种市场的价格，除了上述共有的特性外，还具有各自的个性。以我们主要关注的股票市场价格为例加以说明。股票投资是资金参与工业、商业等等投资的一种形式，其主要目的是赢利。人们希望所投资的公司的股票价格上涨，从而带来利润。在各种形式的证券中，股票产有投资性质最大。

通常，投资者在股价上升时买入，又在价格更高时卖出，也有时当股票价格下跌时卖出。股票价格下跌，那么投资价值也就下降。

货币价值在不断变化。为了避免货币贬值所



带来的损失，过去人们常常采用黄金保值、购置古玩、字画等等，但很受流通不便的限制。股票市场为货币保值、投资与投机等多重目的的投资
者提供了便捷的手段。

然而，在尚不明瞭价格运动的情况下买卖股票，就如同不看跳动的绳子胡乱跳绳的顽童行为。因此，进行交易之前，应当仔细分析市场和价格走势。

二、赌博、投机、还是投资？

股票、市场上交易的规范化、流通性和消息的便利公开，都成为投机行为活跃的一大要素。虽说最初购买股票主要为了投资，投资者的眼睛盯在分红派息方案、也就是企业的盈利上。盈利高的股票就很抢手，价格随之上涨，这样又为高出低入（即高价卖出、低价买入）的投机者获取市场交易差价、赚取利润带来了机会。最终，长线投资行为与短线投机行为共同影响着市场价格，很难相互分开。

投机者的作用是很复杂的，很难简单地否定或者肯定，完全在于一个“度”，恰到好处的投机



会活跃市场、稳定价格，而过分地充满投机的市场也是不健全的。缺少投机的市场又很难真正起到市场的作用，势必会起价格的突发性单方向运动，无法控制。

过度投机之于市场，正如人们常常谈到的赌博之于人类社会，在许多国家都受到严格禁止，无疑赌博是一种劣习。

在股票、市场上，预测市场价格走向，然后买进或卖出，有可能赢、也有可能输，具有不确定性，从这种意义上讲，在股市上进行短线投机的行为与赌博具有相似性。然而人们往往极端地反感“赌博”这个词，说股票交易不是赌博，而是交易。

在禁止赌博的国家，人们比较回避赌博一词，也回避赌博这一话题。有些国家禁止赌场收取过多利润，但赌博本身却是允许的。也有观点认为，政府应管理好赌场，高额征税，用于社会慈善福利。谁是谁非，众口不一。欧美对赌博的态度较开放，赌起来反而没有那么“执着”。

而在禁赌严厉的中国、日本等亚洲国家，例如打麻将，如果桌子上的人都想继续，那么一人很难从桌上中途退出。麻将牌局常常是晚上开始、



直致第二天早上，而且每个成员也往往一直奉陪到底，很少顾及主人家的其他人的休息，忘我地赌、赌、赌。这种极端的热情，是对社会禁赌的一种反抗心理在发生微妙的作用。

赌场上的弱点也反映到股市交易中。不愿中途退下麻将桌子就如同交易者不愿放弃已建立的亏损头寸。在两种情况下，赌的因素都很明显。

在需要时随时准备放弃不利的头寸，需要交易者具有开放的思考方式和理智以及健全的心理素质。

即使开放赌禁，相信许多人仍然对赌博不感兴趣。另一方面，高明的投机者也同时会增加，即使面对失利的头寸仍有独立、开放的决策行为。

投机部分程度上取代了不健康的赌博。在一些领域中，投机正在取代赌博。人们也许逐渐能够认识到，健康的投机活动有助于整个社会摆脱赌博所带来的毁灭性的影响。

对于如何看待投资、投机、赌博几个问题，向来是众口不一。如果从不确定性的意义上来讲，三者具有共通之处。实际上，人类社会活动（我们在这里排除理性的自然科学）又有多少是具有确定性呢？不妨以更达观一些的、开阔一些的思



维方式去对待这一问题，也就是，你对将要赌注的对象有多少了解呢？有何种准备应付将会出现的危机呢？多些了解、多作些心理和物质上的准备，更有能力控制具有不确定性的对象。如果把市场价格视为“老鼠”，那么希望捕捉到“老鼠”的人们就应当成为干练的“猫”，具有猫一样每锐的“胡须”——K线图表。

三、如何观察图线

人们的目光往往集中在处于动态的物体上面，例如在街道、马路上过往的车辆、行人等等。追踪动态的物体是人的本能和习惯。然而，这种本能和习惯并不仅仅局限于人类。随时准备捕捉老鼠的猫靠近鼠洞等待。一旦老鼠一动，然后猛扑上去。判断正确，则捕捉到老鼠的可能性就大一些，否则，只好空扑一场。即使判断正确，仍有身手敏捷还是迟钝的问题。

猫不可能理解老鼠的感情和思维方式，但是猫的胡须对老鼠的行动有特别的感知能力，通过嗅觉、光线和风向判断，凭借这种感知能力，猫移动胡须，跟踪老鼠动向。有一种说法，认为市



场价格有生命力。

影响市场价格运动的原因多种多样，包括政治的、经济的环境和条件，也包括供求关系和投机情况以及市场情绪等等。然而，也不可能针对这些因素按其对市场影响的大小进行排列。进一步，在判断市场升降时，也不可能知道哪个因素对市场施加了多大程度的推动力量。换句话说，老鼠的思考方式本身是难于理解之事。

抛开内在的因素不谈，当老鼠出现时，猫必须十分认真仔细地观察它的第一个动作，借以立即判断老鼠将向左还是向右行动。

把市场价格比作老鼠，那么市场参与者便是猫，与其研究老鼠的心理，还不如当它刚刚迈出一小步或者停下来时，就立即注意观察下一步将会发生什么。观察有助于猫理解老鼠的行动。观察的方法就是图线。图线是老鼠过去运动轨迹的记录，用以判断老鼠下一步的动作，正如猫的胡须。

图线由作出的线条组成。一种观点认为图线如同算卦，告诉人们什么时候买入、什么时候卖出。一般而言，认为图线没有科学根据、很难令人信赖。



另一种观点视图线为万能的魔法，完全依赖图线期望根据图线作出所有预测。实际上，对股市的价格，图线都只是市场价格的历史记录而已。因为图线仅仅是将市场价格用图线的形式记录在图上，我们实际看到的就是价格一步一步变化的过程。如果只要求了解现在股市的情况、而不深究其他解释，那么只要看一下股指的图线，也就一目了然了。图除了记录市场价格运动之外，还有其他许多重要作用。例如，如果面对一大堆有关市场最近价格的数据，那么很难发现什么时候市场出现最高价和最低价。然而，将这些数据组织成为图线，就可以一眼看出市场运动情况，例如，市场价格上升达到一定高度后缓慢下降，现在正处于低点。

即使不相信图线的人也会承认图线的上述功能。那么，怎样利用各种类型的图线进行分析观察呢？这是本书之中心议题，以下先列出几条抽象的原则：

1. 图线有它的局限性，不能表达实际的收益、供求关系的变化和经济环境的变化。

2. 图线不能反映出价格到底要涨多少或者要跌多少（但是，人们可以进行猜测）。



3. 在某个价格区间，因为价格变动太频繁或者新的价格正在确定，那么应当避免在这个价格区间内参与市场、进行买卖。

4. 应当充分地了解市场的现在状况，通过阅读每天的报刊或收看新闻来达到此目的。

5. 正如自然界中的四季，市场价格运动也遵循一定的规律，从价格的底部到恢复阶段，然后进入上升阶段，又再次下跌。在一个大的循环中又有一个个小规模的循环。价格不会从高位（夏季）一下子就跌入谷底（冬季），必须经过一个下落的过程（秋季）。

6. 根据图线判断，如果价格将向某个方向运动，即使此时不具备该方向进行买卖的条件，至少也绝对不能沿反方向进行交易（市场角逐的一个奥秘就是，即使不能获利，也绝对不要冒亏损的风险）。

图线观察在于认误一条规律：一旦市场价格开始上升，就会继续上升；一旦下降，也会继续下降。这就叫做趋势的延续性。

物理学上一个很重要的法则就是惯性定律，静止的物体倾向于保持静止，运动的物体倾向于保持原方向运动。当车轮子开始转动后，只要没



有人为地刹车和重力作用，它就会一直运动下去。市场价格也是同样，具有趋势的延续性，而类似于刹车、重力等因素的作用又使市场价格运动减缓或者改变方向。

四、抢先入场

有一种说法，叫做“从市场中了解市场”。也就是说，进行市场观察时，应当注意市场运动本身。跟踪市场动向，就要像猫捕老鼠一样敏捷。图线记录了市场价格的运动，因此，在众多观察市场的方法中，图线法是最精确的一种方法。

图线反映了市场经过的轨迹，人们据此竭力预测未来价格的运动方向。然而图线仅仅只反映过去，无论人们怎样持续地观察过去的历程，从理论上来讲，都是不可能预测未来的。然而，即使如此，只要人们有这种预测与猜想未来运动的企图，图线就是最好的一种工具。

有些人说，实际的价格运动与图线作出的预测相去甚远，甚至完全不同。但是，无论怎样怀疑图线，也无论价格怎样运动，只要图线忠实地记录了价格的运动，那么图线就不可忽视。



根据价格运动呈现三个阶段的原则，价格上升分为三个阶段，价格下降也分为三个阶段，并从而形成之字形态。当然，有时也可能由于突发性消息的影响，导致价格的急剧下降或上涨。

没有任何东西像市场价格那样无情。

人们需要正视现实，区分图线中形成的各种形态，只采用可靠性最大的形态。这就是图线研究的目的所在，正是如此，例如可以预测黄金价格还要继续上涨，还是开始下跌。然而，预测天顶和底部却常常出错。

天顶和底部的出现往往都已成为过去的事实，完全相同的形态出现也是极为少见的。因此关键的问题就是能否尽早确认出现天顶或底部，谁又真正能预测天顶和底部呢？

换言之，图线之作用不在于预测天顶和底部，而在于当它们出现时，你能抢先一步入场。



第三章 K 线图的含义 及其种类

K 线图就是将各种股票每日、每周、每月或者一个确定时间段的开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化情况，用图形的方式表现出来。它不仅具体地记录了行情的历史趋势，而且可以辨别行情的多空能量变化，借此以预测行情未来走势。K 线图是 K 线派进行技术分析的主要工具。

相传 K 线图起源于日本的德川幕府时代。当时，从大阪来的商人酒井为了方便、直观地记录大米价格波动，就采用了类似蜡烛形状的图形，当米价收市比开市高时就用白色空格的矩形表示，当米价收市比开市低时就用黑色实心的矩形表示。上涨为阳、下跌为阴。因此，K 线图习惯上常称为酒井线、蜡烛线或阴阳线。

K 线图理论产生于日本，也是日本投资者最早



将其用于股市分析。目前为亚洲国家的投资者广泛采用。

一、K 线表示的意义

● 阳线

下图表示的是 K 线图中的阳线：

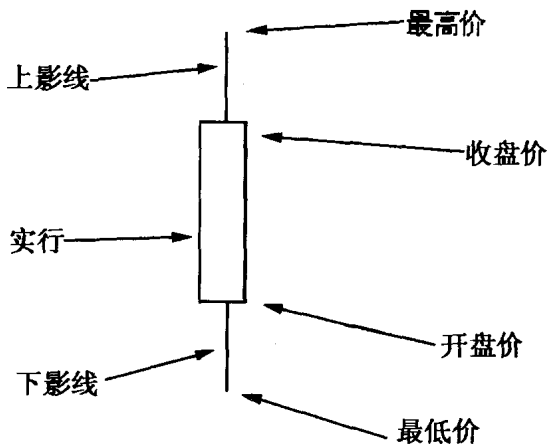


图 3-1 阳线

如图 3-1，K 线最上方的一条细线称为上影线，中间的一条粗线为实体，下面的一条细线为下影线。我们把收盘价高于开盘价，即股价呈上升趋势时的 K 线称为阳线，中间的实体以红色或



者空白色来表示。上影线表示最高价与收盘价之间的价差，实体表示收盘与开盘价之间的价差，下影线表示开盘价与最低价之间的价差。在相同的条件下，上影线越长表示最高价与收盘价的价差越大，实体越长表示收盘价与开盘价之间的价差越大，下影线越长，表示开盘价与最低价之间的价差越大。

需要指出的是，阳线与人们通常讲的股价上涨有所不同。一般人们讲的股价上涨是指当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较。而阳线并不意味着股价比前一个交易日上涨了，仅是表示当日的收盘价高于开盘价。例如某支股票前一个交易日的收盘价为 30 元，当日开盘价、最低价、最高价和收盘价分别是 28 元、26 元、32 元、29 元，则该支股票比前一个交易日跌了 1 元，而 K 线图为上影线代表 3 元，实体代表 1 元，下影线代表 2 元的阳线。

一般而言，阳线表示买盘较强，卖盘较弱。此时由于股票供不应求，导致股票价格上扬。

在实际的 K 线图中，阳线根据具体的情况有各种不同的形状，这些在后面 K 线的种类中有专门的阐述。



●阴线

下图表示的是 K 线图中的阴线：

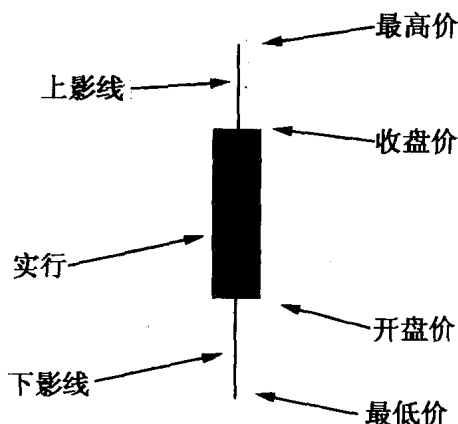


图 3-2 阴线

类似于阳线，阴线的最上方的一条细线称为上影线，中间的一条粗线为实体，下面的一条细线称为下影线。与阳线不同的是，阴线的收盘价低于开盘价，即它是表示股价走势呈下降趋势的 K 线。因此，上影线表示最高价与开盘价间的价差，实体表示的是开盘价与收盘价之间的价差，下影线表示的是收盘价与最低价之间的价差。在相同的条件下，上影线越长，表明最高价与开盘价间的价差越大；实体越长，表明开盘价与收盘价间



的价差越大，下影线越长，表明收盘价与最低价间的价差越大。

同样需要指出的是，阴线与人们常说的股价下跌不同，一般所说的股价下跌指的是当日交易的收盘价与上个交易日的收盘价相比股价下跌，而阴线并不意味着股价比上个交易日下跌了，只是表示在同一个交易日或确定的时间段内收盘价低于开盘价。例如，某支股票前一个交易日的收盘价是 30 元，当日开盘价、最高价、最低价和收盘价分别是 34 元、35 元、31 元。和 32 元，则该支股票比前一个交易日上涨了 2 元，而 K 线图为上影线代表 1 元、实体代表 2 元、下影线代表 1 元的阴线。

一般而言，阴线表示卖盘较强，买盘较弱，此时由于供过于求，股价下跌。

在实际的 K 线图中，根据实体的情况，阴线有各种不同的形状，这些将在下面 K 线的种类中详细地阐述。

二、各类 K 线及其表示意义

K 线是股价波动的反映。在实际的 K 线图中，



由于交易日内股价涨满的情况多种多样，最高价、最低价、开盘价和收盘价的具体关系也不同，因此组合出多种多样的K线。股票的涨跌，完全由供需（买卖）双方来决定，由于供需关系在交易过程中随时产生变化，买卖双方力量不平衡，价格便起波动。在画K线时，可以从K线的实体（分为红实体及黑实体）与影线（分为上影线及下影线）以及平盘线（开盘价与收盘价相同）不同的组合，产生不相同的K线。简单地说，K线就是将一日间、一周间或是一月间的股价波动情形用图形表示出来，仔细划分，单支K线主要有以下类型：

（1）没有上影线与下影线的小红实体（如图3-3）。

此种图形表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样，上下价位波动有限。它有几种意义：①经常出现于盘档，表示买方力量增加，以最高价收盘，但是因时机未成熟，买方不敢作深入性攻击，只有缓慢将股价向上推。②



图 3-3

卖方在当日（或当周）作战失败，仍有反攻的力量与机会。③股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不



限价买进，卖方产生惜售心理，供需发生极不平衡现象，当日开盘价以高于昨日收盘价几个喊价单位成交，一路上升，以最高价（极可能是涨停板）收盘（如图3-4）。④当日开盘价较昨日收盘价低数档，而以最高价收盘。

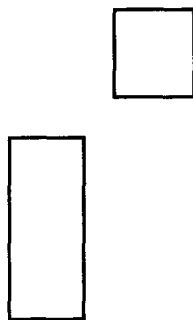


图 3-4



图 3-5

它比昨日收盘价低（如图3-5），表示买方顽强抵抗，卖方力量受到考验。

（2）没有上影线与下影线的小黑实体（如图3-6）。

它表示开盘价就是最高价，收盘价则与最低价相同，价格波动小。它有几种解释。①出现于盘局机会较多，表示卖方力量加强，以最低价收盘，但是因



图 3-6



买方仍在抵抗，卖方仅能将股价逐渐向下压。②
买方在当日（或当周）作战失败，仍有发动反攻
的力量的可能性。③股市呈现低潮，卖方不限价
疯狂杀出，造成恐慌心理，当日开盘价就比前一
日的收盘价低几个喊价单位，收盘时亦不振，以
最低价（极可能是跌停板）收盘（如图 3-7）。④
当日开盘价较昨日收盘价高档开盘，



图 3-7

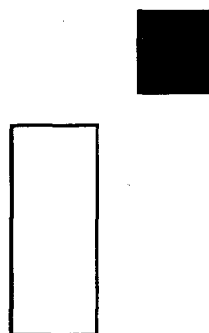


图 3-8

而以最低价收盘，比昨日收盘价虽高，但是表示
卖方仍不服输，继续抵抗（如图 3-8）。

(3) 长红实体（如图 3-9）。

上下均没有影线的长阳线。这是买方发挥最
大力量的表现，尤其在盘档末期出现时，表示买
方已占上风，卖方阵地已告失守。



图 3-9



图 3-10

(4) 长黑实体（如图 3-10）。

上下均没有影线的长阴线。买卖双方斗争，呈一面倒，卖方占绝对优势，长驱直入，以最高价开盘（不一定是昨日收盘价），而以最低价（甚至是跌停板）收盘。尤其此种 K 线出现在盘档末期或反转之初期，表示买方力量已崩溃。

(5) 带上影线之红实体。

这是上升抵抗型，买方力量受卖方压力，使股价上升遭遇阻力，买方力量强弱须看红实体与上影线的长度相互比较。将此种 K 线细分，可列为三种：①红实体长于上影线部分（如图 3-11），表示买方虽受挫折，主力仍在当日战斗中占上风；②红实体与上影线部分等长（如图 3-12），表示



买方向高价位推进，卖方压力在迅速增强中；③上影线部分长于实体（如图 3-13），表示买方力量受严重考验，在当日战斗结束后，卖方已准备在第二日全力攻占买方堡垒（红实体）。



图 3-11

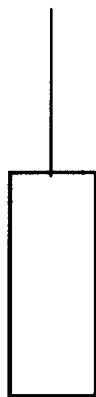


图 3-12



图 3-13

（6）带上影线之黑实体。

这是先涨后跌型，卖方力量充分发挥，使买方陷于被套牢困境，但须看黑实体长度来决定卖方力量。此种 K 线也可分为：

①黑实体长于上影线部分（如图 3-14），表示买方虽然意图振作，但受到卖方主力的压制，以当日最低收盘，卖方势力强大；②黑实体与上影线部分等长（如图 3-15），表示卖方居于主动地位，局势对卖方有利；③上影线部分长于黑实体（如



图 3-16), 表示卖方虽从高价位将买方逐退, 但是从整日作战中, 卖方仅占少许优势, 次日若买方全力反攻, 则卖方堡垒 (黑实体) 很容易被攻占。



图 3-14



图 3-15



图 3-16

(7) 带下影线之红实体。

这是先跌后涨型, 在低价位获得买方支撑, 卖方已受挫折, 依买方实力强弱, 可分为: ①红实体长于下影线部分 (如图 3-17); ②红实体与下影线部分等长 (如图 3-18); ③下影线部分长于红实体 (如图 3-19)。

(8) 带下影线之黑实体。

这是下跌抵抗型, 卖方力量强大, 在低价位遭遇买方抵抗。分为三种: ①黑实体长于下影线



部分 (如图 3-20); ②黑实体与下影线部分等长 (如图 3-21); ③下影线部分长于黑实体 (如图 3-22)。



图 3-17

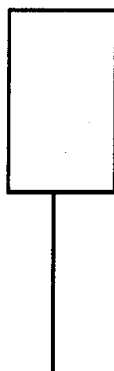


图 3-18



图 3-19



图 3-20



图 3-21



图 3-22



(9) 上下带影线之红实体。

从每日上午九时半开盘起，买卖双方以开盘作基点，展开“肉搏战”，在供需不平衡下，造成股价波动，如果战斗没有受买卖双方的一方完全控制，当天的交易中，有时股价在高价位无法站稳，受卖方攻击，股价低于开盘价成交，收盘前，买方一鼓作气，收盘时价格仍较开盘价高。有时卖方在开盘时便施加压力，股价趋于下游，尾市买方全力反攻，股价回复至比开盘价高之价格成交，收盘前卖方再施压力，股价小回，但是收盘价仍比开盘价高，K线表示，便是此图形。可分为：①上影线长于下影线之红实体，其可分为：影线部分长于红实体（如图3-23）意即买方力量受到挫折；红实体长于影线部分（如图3-24）意即买方虽受挫折，仍占优势。②下影线长于上影线之红实体，其可分为：红实体长于影线部分（如图3-25）意即买方受挫折，仍居于主动地位；影线部分长于红实体（如图3-26）：买方尚需接受考验。

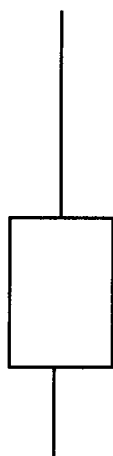


图 3-23



图 3-24



图 3-25

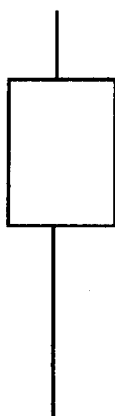


图 3-26



图 3-27

第三章

• K线图的含义及其种类



(10) 上下带影线之黑实体。

在每日交易过程中，股价在开盘后，有时会多空争斗，卖方力量增加，买方不愿追逐高价，卖方渐渐居于主动，股价逆转，在开盘价下成交，股价继续下跌，收盘前买气转强，不至于以最低价收盘。有时股价前半场都以低于开盘价成交，下半场买意增强，股价回至高于开盘价成交，临收盘前卖方又占优势，而以低于开盘价之价格收盘。以 K 线表示，都是此图形。

可分为：①上影线长于下影线之黑实体，其又可分为黑实体长于影线部分（如图 3-27）与影线部分长于黑实体（如图 3-28）两种图形；②下影线长于上影线之黑实体，亦可分为两种图形（如图 3-29 及图 3-30）。

(11) “+” 图形。

表示交易过程中，股价出现高于及低于开盘价成交，收盘价却与开盘价相同，此时，必须与昨日收盘价相比，价格比昨日收盘价高时，用红“+”表示，与昨日收盘价同价格时，则昨日若为红实体，用红“+”表示，昨日若为黑实体，用黑“+”表示。价格如比昨日收盘‘低，则用黑“+”表示，可分为下影线长于上影线和上影线长



于下影线两种图形（如图 3-31 与图 3-32）。



图 3-28



图 3-29



图 3-30



图 3-31



图 3-32

(12) “⊥” 图形。

开盘价与收盘价相同，当日交易都在开盘价



以上之价位成交，而以当日最低价（即开盘价）收盘，表示买方无力挺升。若收盘价高于昨日收盘价用红“⊥”表示。与昨日收盘价相同时，昨日若为红线时，今日则为红“⊥”，昨日若为黑线时，今日则为黑“⊥”表示。

（13）“T”图形。

开盘价与收盘价相同，当日交易都在开盘价以下之价位成交，而以当日最高价（即开盘价）收盘，表示卖方力量有限。亦可分为红“T”与黑“T”两种图形。

（14）“-”图形。

此图形不常见，只出现了交易非常冷清，全日交易只有一档价位成交。冷门服此类情形较易发生，或是行情绝对看好或绝对着坏时，开盘使以涨停板或跌停板价成交，涨停板价维持至收盘，则是红“-”图形，而跌停板价维持至收盘，就用蓝色笔画“-”图形，当日成交数量通常很小。

K线主要有以上种类，从中也可看出，相同的K线出现在不同的位置（如上升趋势、盘档期或下跌趋势），它的意义与解释不同，甚至完全相反，譬如K线实体下带着长下影线的光头阳线，若出现在长期上升行清末期则意味无价（长期或短期）



之形成，若出现在长期下跌行情本期，则意味底价出现。



第四章 K 线的形态组合 及实战含义

在实际应用过程中，K 线可以根据实际的需要而设置它所代表的时间跨度。即按时间的长短来分别划分 K 线图，可以分为 2 分钟 K 线、5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线、日 K 线、周 K 线、月 K 线和年 K 线等等。时间跨度不同，所具有的指导意义也不一样，跨度短的具有短期趋势的指导意义，跨度长的则具有中、长期趋势的指导意义。一般以日跨度制作的 K 线较常用，因此本文就分别单日 K 线、两日 K 线、三日 K 线和多日 K 线组合进行详细的阐述。



一、单日 K 线形态及实战技术含义

● 阳线

阳线即收盘价高于开盘价的 K 线。阳线的主要种类有以下几种：

(1) 光头光脚阳线（如图 4-1）。即无上下影线的阳线。一般出现在上升趋势中，有可能是突发性的利好消息影响所致。该类 K 线表明当日开盘价即为最低价，随后股价步步推高，直至以最高价收盘。该类 K 线的上涨势头可由 K 线的实体长短来衡量，实体越长，说明后市大涨的可能性越大。



图 4-1

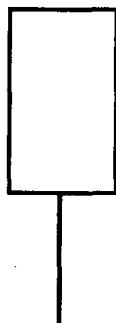


图 4-2



(2) 带上影线阳线 (如图 4-2)。即只有上影线的阳线。一般出现在股价升势接近尽头时, 反映股价持续上涨, 获利抛压甚重, 股价上升阻力大, 后市面临调整, 看跌的可能性较大。上影线的长度可以反映卖压的强弱, 上影线越长, 说明卖压越重。

(3) 带下影线阳线 (如图 4-3)。即只有下影线的阳线。一般出现在股价升势过程中, 反映股价在当日走势中曾跌破开盘价, 但随后大涨, 以最高价收盘。说明空方卖压已被多方消耗, 后市继续上涨的可能性较大。下影线的长度可以反映买方的力量, 下影线越长, 说明买方力量越强。

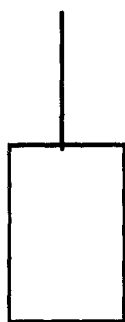


图 4-3

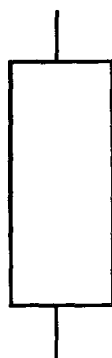


图 4-4

(4) 大阳线 (如图 4-4)。即带有上下影线



实体较长的阳线。大阳线反映在当日股价走势中，多空双方争夺十分激烈，但最终以多方强劲的买盘将股价推高收盘。该类 K 线表明后市上涨的可能性较大。上下影线的长度和相互的长短对比，可以用来判断多空双方力量的强弱。

(5) 小阳线（如图 4-5）。即带有上下影线实体较短的阳线。小阳线反映股价牛皮，涨跌难以预料。

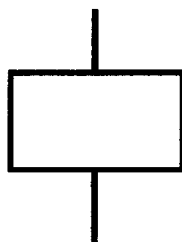


图 4-5



图 4-6

● 阴线

阴线即收盘价低于开盘价的 K 线。阴线的主要种类有以下几种：

(1) 光头光脚阴线（如图 4-6）。即无上下彩线的阴线。一般出现在升势的尽头，跌势的初期，



有可能是突发性的利空消息影响所致。该类 K 线表明当日开盘价即为最高价，随后股价步步走低，直至以最低价收盘。该类 K 线的下跌势头可由 K 线的实体长短来衡量，实体越长，说明后市大跌的可能性越大。

(2) 带上影线阴线（如图 4-7）。即只有上影线的阴线。一般出现在持续上涨几日后或下跌趋势中，股价先涨后跌，以当日最低价收盘。表明股价上升阻力大，卖压甚重。该类 K 线若出现在上升趋势中，则表明股价可能由升转跌；若出现在下跌趋势中，则表明股价反弹无力，还将继续下跌。上影线的长度可以反映卖压的强弱，上影线越长，说明实压越重。

(3) 带下影线阴线（如图 4-8）。即只有下影线的阴线。一般出现在股价下跌趋势中，股价先跌后涨，表明卖方抛压有限，买方有一定的力量，虽然当日多方未能突破空方阵地而收阳线，但已积蓄一定的力量，股份有可能止跌反弹。下影线的长度可以反映买方的力量，下影线越长，说明买方力量越强。

(4) 大阴线（如图 4-9）。带有上下影线实体较长的大阴线。大阴线反映在当日股价走势中，多



空双方争夺十分激烈，但最终以空方强劲的卖盘将股价打低收盘。该类 K 线表明后市下跌的可能性较大。上下影线的长度和相互的长短对比，可以用来判断多空双方力量的强弱。



图 4-7



图 4-8



图 4-9

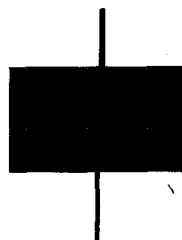


图 4-10



(5) 小阴线 (如图 4-10)。即带有上下影线实体较短的阴线。常在盘整行情中出现, 单独的小阴线很难推测后市的涨跌。

大小阴阳线一般根据开盘价与收盘价的波动范围加以划分。它们一般的波动范围大致如下: 小阴线和小阳城的波动范围在 0.6% ~ 1.5%; 中阴线和中阳线的波动范围在 1.6% ~ 3.5%; 大阴线和大阳线的波动范围在 3.6% 以上。

● 十字线

十字线是只有上、下影线而无中间实体的 K 线。十字线的种类主要有以下几种:

(1) 上升转折线 (如图 4-11)。即只有下影线的 K 线。反映股价开盘后一路下跌, 随后掉头向上, 以当日开盘价报收。这是一种转跌为升的 K 线形态, 后市可能有一段持续上升行情。

(2) 下跌转折线 (如图 4-12)。即只有上影线的 K 线。反映股价以全日最低价开盘后一路上涨, 但遇空方抛压、随后掉头向下, 以当日开盘价报收。这是一种转升为跌的 K 线形态, 后市可能转为大跌趋势。

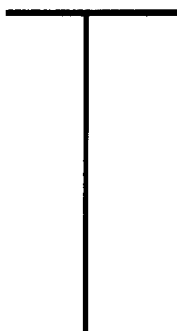


图 4-11

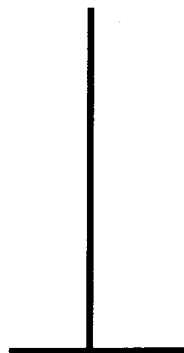


图 4-12

(3) 十字星 (如图 4-13)。即上下影线等长的十字线。反映股价经多空双方反复争夺，势均力敌。若上下影线较长，可视为转向信号。即持续下跌趋势将转向上升趋势；持续上升趋势将转向下跌趋势。若上下影线较短，并且股价处于中价区域，则后市不明朗。

(4) 希望之星 (如图 4-14)。即下影线长于上影线的十字线。这类形态多出现在跌势的尽头，后市持续上涨的可能性较大。

(5) 黄昏之星 (如图 4-15)。即上影线长于下影线的十字线。这类形态多出现在升势的尽头，后市持续下跌的可能性较大。



图 4-13



图 4-14



图 4-15

二、双日 K 线形态分析及实战含义

● 双日 K 线形态基础

K 线有强线和弱线之分，根据线的长短又可划分为几种不同的类型。并且，一些具有特殊形状的 K 线的出现，在某些情况下本身就预示着市场价格可能发生某种变化。当然，根据 K 线的形状进行的分析缺乏严密的科学论证（应该说也不存在严密的科学根据），仅仅是根据统计规律和实际观察得出的结论。实际上，市场价格的变化是连



续发生变化，并且相互影响。在分析图表时，不仅要观察最近的一条图线，而且应当观察连续两三天曲线，结合起来预测价格运动。换言之，如果一条强线在另一条强线之后出现，那么可以预测将出现更有力的运动。如果在一条弱线之后出现一条更弱的图线，或者形成一个向下的跳空缺口，那么预计市场将会出现更进一步的低潮。

以上只是例举了两个简单的例子。如果一条较弱的图线出现在一条强线之后，随后又出现一条更长的线，那么就很难预测市场价格的运动。

单日 K 线能够清晰地描述一日内股价的变动状况，并用来推测次日的走势。但单日 K 线所揭示的信息毕竟有限，而且容易受机构大户操纵的影响，形成骗线。如某日 K 线为一小阳线，根据单日 K 线原理，结论应该是后市牛皮盘整。但若这一日的前一日为大阳线，后市则有可能不再是盘整，而是由升转跌。因为大阳线后的小阳线，说明股价上升乏力，面临向下调整。因此，为了准确地把握股价未来的走势，有必要结合双日的 K 线形态进行分析。

双日 K 线形态组合主要用于判断股价走势是否有反转的可能。因此，K 线图理论中归纳的双日



K线形态主要由一条阳线和一条阴线组成。先阳后阴是一种形态，先阴后阳是另一种形态。为了避免太多的重复叙述，我们将它们合并在一起加以介绍。

●乌云线——乌云压顶

当一条阳线跟着另一条阳线出现时，分析上不存在问题，因为两条阳线结合仍是一条阳线。

然而，如果是一条阴线跟着一条阳线出现，且阴线的最高价位又高于阳线、在阳线实体范围内收市，那么称这条阴线（黑线）为乌云线，取意乌云压顶。

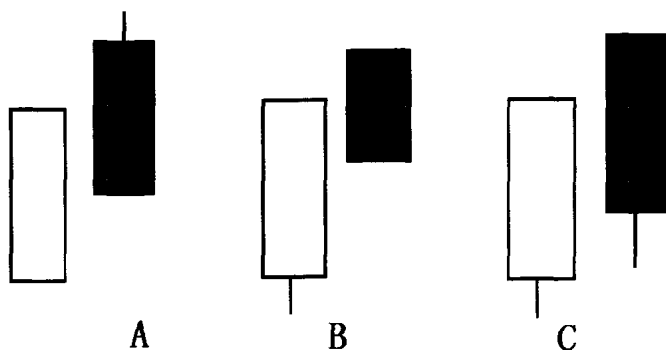


图 4-16 乌云线

图 4-16 所示 A、B、C 均为乌云线。A、B、C 中的第一条线都是收市秃大阳线，表明收市力量



仍能支持下一个交易日的价格进一步上涨。确实，在下一个交易日中（即第二条线）都以高价位开市，但是最后却以低价位收市，形成阴线。A、B两种情况下第二天以最低价收市，B、C两种情况下第二天以最高价开市，三条线均为秃型阴线，这是它们共同的主要特征。

在A中，大阳线之后是收市秃大阴线，收市价在大阳线实体中心线之下，反映价格运动的转折。在B中，大阳线表明在下一个交易日中价格还将上涨，果然，下一个交易日以高价位开盘，然而收盘无力，形成了全秃阴线。表明市场转为跌势。C的情况与A和B一样，收市秃大阳线表明强力买入。但是下一个交易日形成阴线，其收市价低于大阳线实体的中心值，也表明市场将下跌。同时也要注意A、B、C三种情况下有可能阻止价格进一步下滑的因素。例如，在A中，第二条线有一个小小的上影线，B中只有一个全秃小阴线，且收市价并未突破前一条大阳线实体的中心位置。最后，在C中，形成了下影阴线。尽管这些因素的作用，一般而言仍可看出由于乌云线引起的市场价格变化。除了图4-16所示三种乌云线外，还有其它形状的乌云线。其实，不妨将A中



两条线结合，形成一条有很长上影的阳线，其他两种情况也是一样，上影线很长的阳线表明市场的弱势。

市场上升阶段，常常于天顶附近出现一条大阳线，随后由于情况的变化，出现大阴线。这条大阴线往往由于前一日的高位收市，开市价位很高，从而形成乌云线。

上述三类乌云线（A、B 和 C）也有可能出现在重大消息发布之后，例如追加按金、市场管理发生变化等等：

●待入线·切入线·插入线——熊气弥漫

让我们设想一下与乌云线相反的情况，自然是第一条线为大阴线，预示底部价格，然后下一个交易日在底部价位附近开市、形成一条阳线。这种情况与乌云线不同，根据第二条阳线长度和最高价位，又可分为四种类型。

图 4-17A、B 两种情况，第一天出现大阴线，然后第二天出现向下跳空开市，收市价均与第一交易日最低价位相等，被称之为待入线。

图 4-18A、B 两种情况，第一天仍出现大阴线，随后第二天向下跳空开市，但是与图 4-17A、

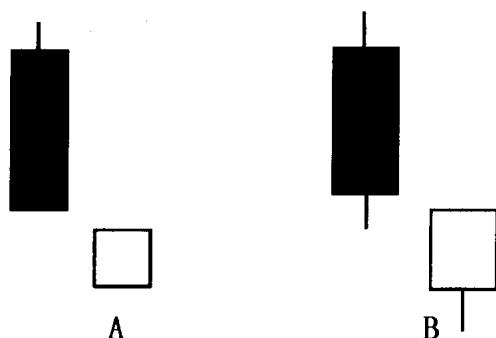


图 4-17 待入线

B 不同，均在前一个交易日最低价位之上收市（虽然收市值与前一交易日最低价位很接近）。

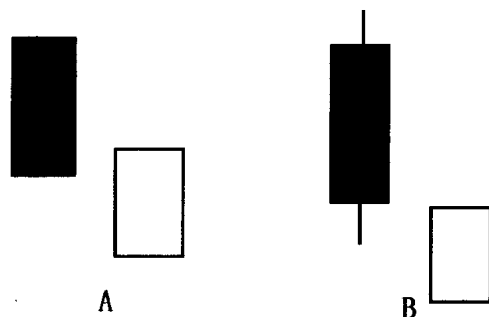


图 4-18 切入线

只要图 4-18 中第二条线能够稍稍进入前一条线的实体位置，就称之为切入线。

待入线和切入线都是出现在市场价格在高位剧烈运动以后或者市场下跌时。在第一个交易日，



市场卖方受到支持，在接下去的一个交易日中，开市时就向下跳空，即使后来买方找回了已失去的一些“阵地”，但是发现前一交易日的最低价也就是极限位置了（待入线的情况）。这样，市场优势重新返回卖方，表明此时为空方追卖的绝好时机。

当出现小阳线的交易日之成交量很大时，更是如此。

图4-19所示为插入线，与切入线大致相同，只不过第二条线是一条大阳线、且第二个交易日的开市跳空缺口很大。用价格运动曲线的观点来解释插入线，结果会得到一条黑色线，表明是一个关键的卖出机会。如果把



图4-19 插入线

图中两条线结合成为一条线，就形成了一条具有很长下影线的阴线，因为市场只是暂时上调，是很好的空头机会。

●斩回线——观望为上

对于待入线，如果第二条线（阳线）很大，收市价远在前一条线实体中心值之上，如图4-20所示，这种情况与乌云线刚好相反，叫做斩回线。

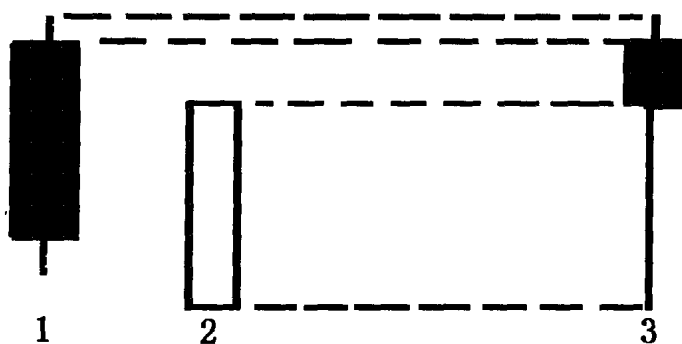


图 4-20 斩回线

首先，第一天形成大阴线，第二个交易日低价开市，但是没有再跌回开市价之下（有时也会形成很短的下影线，但是可以忽略不计）。尽管卖方力量很强，但收市价仍然接近第一天的开市价位。由于价格上升已超过了前一大阴线实体的中心值，因此与插入线有很大区别。

（线 1 和线 2 合并，形成线 3，一跳下影阴线）

第一条大阴线后，接着第二天的高位收市几乎完全收复了失去的领地，形成了大阳线，表明市场转变为利好买方。如果将这两条线结合起来，形成一条有很长下影线的阴线，表明市场具有上升力量。如果第三条线也是一条阳线、且升至前两条线的价位之上，则第三条线就是一条买入线。

斩回线与乌云线相反，出现的情况也相反。



常常在周末出现阴线，周一出现阳线。然而，阴线也可能出现在市场大暴落时，而当情况发生改变时，出现阳线。值得注意的是斩回线极少出现在市场底部。即使乌云线有时出现在市场顶部，但斩回线极少在市场底部。原因是底部价格倾向于在很长时间内平稳运动，形成一个潜伏底接着一个潜伏底的形状。

●挽袖线——相信前天

当一条阳线形成后的下一个交易日价格开始下跌，在前一个交易日阳线的实体内开市，于前一个交易日最低价之下收市（图4-21A），这种线称之为挽袖线。相反，当一条阴线形成后的下一个交易日价格开始上升，在前一个交易日的阴线实体内开市，于前一个交易日最高价之上收市，这种图线也称之为挽袖线。

挽袖线及其前一条图线，并不一定需要大阳线或大阴线，只要两条图线的长度大约相同就可以了。当价格运动非常剧烈时，也有可能出现大阴（阳）线。挽袖线被认为是一种变形的图线，当第二条图线为阴线时表示买入、为阳线时卖出。图4-21A的情形出现在上升市场时，尽管第一条

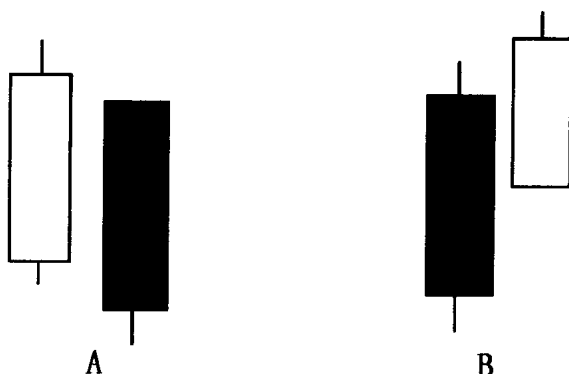


图 4-21 挽袖线

线为阳线，表示市场进一步上升，但是第二条线于低位开市，随后发生获利回吐现象。第一条线是很强的图线，接着的线低价开市就相当出人预料，交易量大，交易价格较大幅度下降。然而，我们可以推断这是暂时的获利回吐，随后会出现进一步的买入现象。因此，推测尚有相当大的买方势力，在阴线的低价位应当买进。

下面讨论图 4-21B 的情形，在价格下降过程中，第一条线收市位置附近空头补仓，形成了下影线。因为第一条线为阴线，人们自然会推测下一个交易日会在更低的价位开市。然而意料之外的是，下一个交易日的开始价位甚至高于前一个交易日阴线的收市价位。由于相当数量的空头获



利单出现在前一个交易日收市价位和下一个交易日开市价位之间，人们往往认为市场价格要开始上涨，市场买方力量又开始聚集。然而，实际上是因为市场已下跌了相当长一段时间后，空仓者平仓获利，使价格上推，然后又立即下跌。因此，这时的挽袖线表示卖出信号。

图 4-22A，第一、二和三条线处于上升状态（图线本身是阴线还是阳线，线的长短均无影响），第四条线为阳线，向上跳空开市（只要线的长度不是十分短，并不需要一定是大阳线），第五条线形成挽袖线时，就称之为向上跳空挽袖线。在向上跳空挽袖线中，由于上升跳空缺口出现在上升市场中，那么低收的阴线就是买入机会。

图 4-22B 与此刚好相反，称之为向下跳空挽袖线。第五条线的收市价位附近是空方追卖的绝好时机。

挽袖线很少出现在底部，但是有时却在顶部形成。其原因有可能是在这两天之间（阳线和阴线之间）发生许多变化所致。例如，期货市场中交割月份的变化，或者股市中除权变化。

有时，如果在两天之间的休市时间内发布了重大消息，也会出现挽袖线。

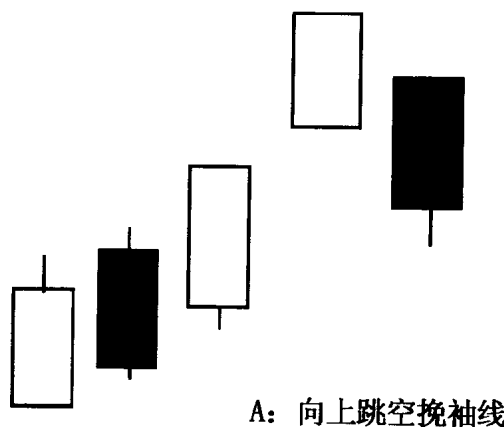


图 4-22A 挽袖线实例

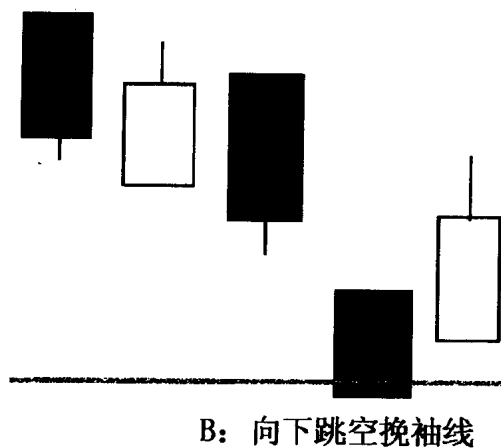


图 4-22B 挽袖线实例

如前所述，分析图表的正确方法是顺应市场发展的方向，不要逆势交易。然而，在分析挽袖



线时，情况却相反，需要相信前一个交易日的图线、而不是最近的一条图线，这是挽袖线在技术分析上的独特之处。

●抱线——买卖战术

当最高价高于前一个交易日的最高价、最低价低于前一个交易日的最低价时，叫做抱线。

两条图线均为阳线的抱线，即使两条图线合成一条，仍然没有变化，是一条大阳线。两条图线均为阴线的抱线，即使两条图线合二为一，其结果仍是一条大阴线。

一条阳线形成之后，又因为利好消息有误，多方赢得的阵地转眼之间全部丧失，将下一个交易日开市价抛至前一个交易日最低价位之下。然而，当事态平静下来之后，市场又出现向上回调，最后在高价位收市，甚至高于前一个交易日的最高价位。这就是两条阳线形成抱线的情形。两条阴线形成抱线与此正好相反。然而这两种情况发生的可能性都极小。

图4-23A中在前一日形成一条阳线，随后，下一个交易日以高价位开市、低于前一个交易日的最低价的价位收市，突然被一条大阴线包围，



表示上升市场的结束和下降市场的开始。

其卖出威力是日本酒田秘法之一。

在前一日的阳线中，出现大量的空头平仓（买入盘），相对于庞大的成交量而言，价格的上升并不大显著。在下一个交易日的早晨，有些多头建立头寸，一些紧张的空头也开始平仓，以至于推高价格、高位开市。然而，由于市场的特殊原因，卖方又再度控制市场，在收市时将价格压低至前一交易日的最低价以下，表明市场价格将进一步下降。如果将这两条结合成一条线，就形成一条具有根长上影的阴线，是相对较弱的弱线（见图4-23A的第三条线）。

图4-23B中，市场价格正处于下跌状况或者处在底部的平稳状况，这时第二条线（大阳线）吞没了第一条线。这是确定何时买入的关键位置。

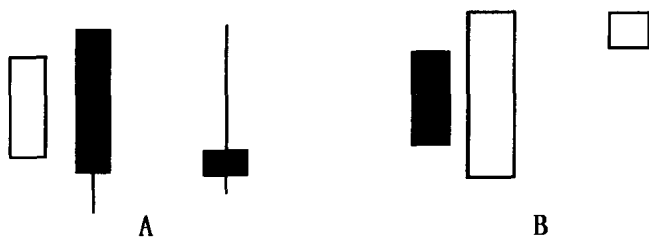


图4-23 抱线

无疑，前一个交易日的阴线表明市场价格将



进一步下降。由于前一个交易日留下的卖方力量，接着向下跳空低位开市。然而，价格在开市后并未继续下跌（即使稍有下跌，也与秃型基本相同），尔后反弹至前一个交易日的最高价之上收市。进一步价格将从下跌或者平稳的底部向上攀升。

在这种情况下，如果前一个交易日和随后的一个交易日向下跳空时成交量较大，那么一般说来是双重获利的重要时机。如果将图线与成交量相结合，进行分析，判定市场未来价格运动的准确率会更高。

即使第二条（阳）线不能在前一条（阴）线之上收市，从而形成插入线或者斩回线，如果这时出现第三条阳线，升过第一条线的高度，则将第二、三两条阳线结合起来，成为一条抱线。进一步，如果把抱线的前一条线和第二条线结合成一条线，就形成一条下影线相对较长的阳线，表示市场处于上升势。

●孕线·转折线

如图4-24A、B、C所示三种情况，价格的运动在上方和下方都未超过前一个交易日的幅度，



叫做孕线。

与前一个交易日的图形相比较，下一个交易日的价格运动幅度相当小，且其形状与抱线形状刚好相反。图 4-24A 的情况是孕线在前一条阳线之中，图 4-24B 的情况是孕线在前一条阴线之中。两种情况都侧重于注意前一交易日的图线，至于下一个交易日的图线究竟是阴线还是阳线，都无关紧要，只要出现一条孕线便可以了。

为何仅仅只关注前一交易日的图线呢？因为利用孕线进行价格预测的着眼点在于前一交易日的图线。

图 4-24C 的情况是孕线在阳线之中，但孕线本身是一条开市、收市同值的十字线（前一交易日的图线也可以是阴线），这类图线对于辨别市场转折点很有帮助。当市场处于上升时期，且孕线前一个交易日的图线为阳线时（例如 A 和 C），价格触及顶部的可能性极大。图 4-24C 的情形常常出现在大天顶。

在上升市场中，图 4-24A 和 C 的第一条线都形成了两条大阳线，表示市场的进一步攀升，但是，接着出现的第二条线并未支持这种判断。换言之，进入高价位区时，价格的大幅度上扬常常



是由空头斩仓引起，表明上升市场并不能永远延续下去。也有一种情况，相同类型的图线出现，如果图 4-24A 和 C 的第一条大阳线出现之前，已有大阳线出现，就应当注意，在这种时候买进是不安全的。

图 4-24A 和 C 的第二条线都以低于前一个交易日收市价的价位开市，并且未能攀至前一个交易日的高价位。然而，同时也没有下滑到前一个交易日的最低价位附近。

如果我们仔细分析一下究竟为何产生上述情况，就会发现低价位开市很可能是源于投机者们获利回吐的压力，或者对市场有影响作用的消息。也许消息尚未被市场完全消化，人们尚期待下一个交易日出现价格上涨，当看到意料之外的低价开市时，是一个相当的打击。

由于多头低位持仓者获利回吐（卖出）的压力以及试图推高价位的防御性买入，因此，价格既未能升过又未能跌破前一个交易日的图线。

图 4-24A 和 B 的第二条线作为转折线，成交量大时比成交量小时更为可靠。

对于图 4-24B 的情况，由于第一条线是一条大阴线，沉重的卖压之下价格降至很低的位置。



如果我们在这个时候分析市场，估计将出现一次跌落。然而，尽管如此，第二条线的开市价位却远远高于前一条线的收市价位。

对于估计会出现价格跌落的卖方而言，高位开市是在意料之外。然而，虽然价格未能跌至开市价之下，但也无力上行、收复失去的“阵地”。其原因之一是市场的一些不确定因素的影响，其原因之二也许是在第一条线的收市价位附近空方沉重的获利回吐带来的抛压。这种情况下，很不容易完全弄清楚市场状况如何。

但是有一点是清楚的，一种是空方获利了结(买入)，另一种是卖出，这样，市场形成两大类参与者，即买方与卖方，无论是在图4-24A还是B还是C的情况下，并无多大差别。

第二天高位开市、且未跌破前一个交易日的最低价位，表明市场上卖方力量减弱，买卖双方力量正发生变化。如果确实如此，那么也许要问价格为什么没有上行至前一个交易日的开市价之上。大约因为卖方也在用尽最后力量、顽强抵抗之故吧。

图4-25A、B的情况下，第一条图线是一条大阳线，随后的一个交易日高价位开市，在上方



形成一条小阴线，或者向上跳空后形成一条小阳线。在日本式的图表中，当两条图线存在跳空缺口时，小的图线就称之为星形线。

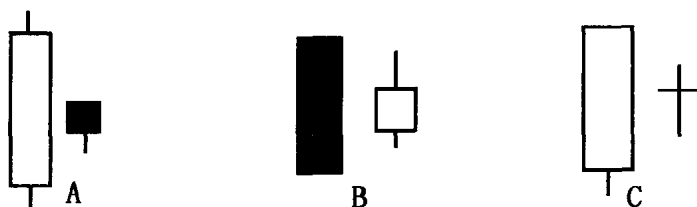


图 4-24 孕线

这种短小的图线表示市场运动方向的不确定性，如果第三条图线是一条大阴线、且出现向下跳空缺口，从而形成所谓的“三川宵夜明星”所示典型的顶部，表示下跌市场开始。

当图 4-25A 和 B 的第二条线为开市·收市价同值时，即使下一条图线上升得更高，仍然可称其为市场顶部。价格未能进一步上升或下降，表示买方之间存在分歧，与孕线相同。因为开市收市价同值线反映了市场价格的转折，如果它出现在大阳线之后，那么图线形成顶部，这也是日本酒田图线解释的基本要点之一。

图 4-25C 与 D 的情形于 A 和 B 的情形不同，第一条图线与第二条图线之间不存在跳空缺口。

在 C 中，小阳线几乎全部被包含在第一条线

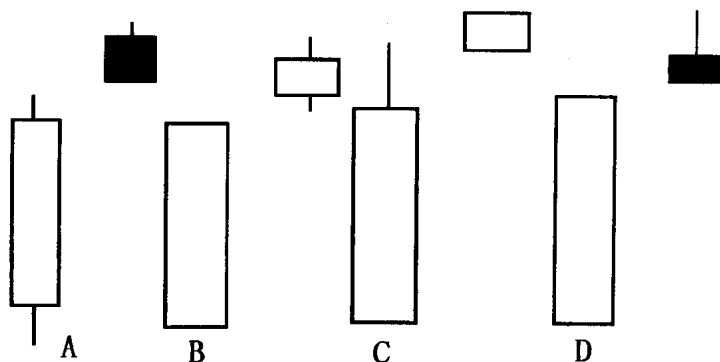


图 4-25A 星形线

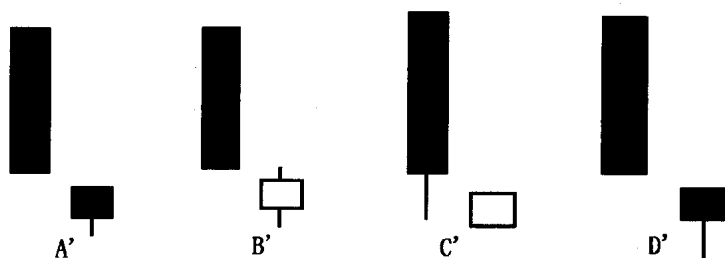


图 4-25B 星形线

的上影线之中，然而，由于它仍然在前一条线的实体部分之外，也称之为星形线。

在 4-25D 中，小阴线（星）有相对较长的上影线，但是如果着眼点仅在两条线的实体上，尽管它与前几种情形有所不同，我们仍称小阴线为星形线。C、D 两种星形线之特征有别于 A 和 B 的星形线。



图 4-25D 中第二条线有较长的上影线，有时又称为流星，与孕线有相近的特性。

同样，在前一日大阴线之后，次日其下方出现一条短线（小阳线或小阴线），并且向上未及前一日的最低值，其形状也似悬挂的星星，故称其为星形或称雨滴。虽然次日的小阳线或小阴线出现在大阴线下影区间，如果与实体部分仍有一定距离，仍称为星形（或雨滴）。它预示下跌停止、已接近谷底（见图 4-25A'、B'、C'、D'）。

如果在图 4-25A' 之星形线后出现向上跳空及大阳线，则就是典型的底部，叫做三川破晓明星。如果出现阴线，价格就很可能进一步降低。

●约会之处·分手之际

如图 4-26A 和 B 所示约会线的典型例子，即使前一条线与后一条线的形态可能不一样，但是两天的收市价相同，从形状上看，如同正面迎头碰上。(A)、(B) 比 A 和 B 的图示更加形象化，更容易理解。

A 是在下跌市中出现，第一条线为一条大阴线，随后第二条线以更低的价位开市，结果，在接近第一条线收市价位附近时收市，形成两日收



市价迎面会合的约会线。

对于约会线的解释与图 4-17 的待入线相同，虽然开市时有很大的跌落，但最终形成了一条大阳线。由于图 4-26A 中第一条大阴线的作用，市场上出现卖方。随着价格进一步跌落，空方头寸及时获利了结者进一步增多，使市场压力进一步增加。

由于图 4-26A 的第二条线开市后价格并未进一步下跌，因此，形成了开市秃，随后市场出现了反弹。第二条线向上运动，与第一条线汇合，从而表明是买方入市和卖方了结的时机。

在第三条线是阳线的情况下，如果收市价位高于第一条线的高价位，则可以将第二条线和第三条线合并看作一条大阳线，结果就像一条抱线（图 4-23）。此时，多头应增加头寸，空头应立即平仓了结。

图 4-26B 是可能出现在上升市场中的图线，与 A 相比较，其出现的可能性较小，因为上升市场需要的能量比下降市场更大。因此，A 的情况更倾向于表现为市场价格超不过前一个交易日的收市价位。图 4-26B 的情况也很像乌云线（图 4-16），它的分析与 A 的情况刚好相反，不再赘述。

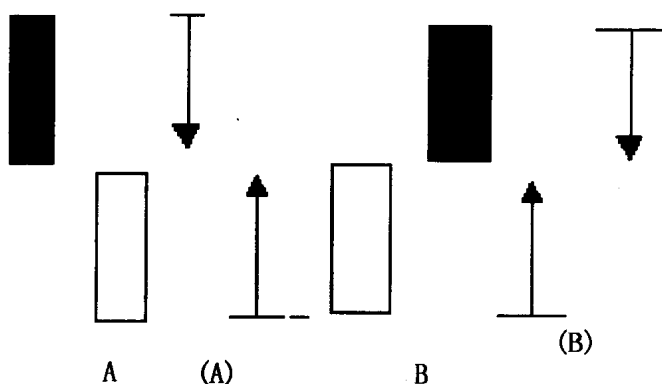


图 4-26 约会线

图 4-27 的 A、B 为向两个不同方向运动的例子，其收市价运动方向背道而驰，与约会线完全相反，称之为分手线。

同样，也可用 (A)、(B) 两种更容易理解和直观的方法表示分手线，正如同两个人分手后向相反的方向走去。

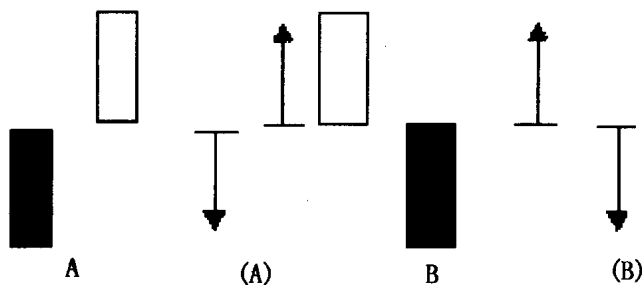


图 4-27 分手线



图 4-27A 经常出现在下跌市场中，当第一条阴线后面尾随一条阳线，且开市价格高于前一个交易日的最高价，并形成全秃大阳线时，那么这两条线就称作分手线。

然而，对这些图线的分析随着它是出现在上升市场还是下降市场而有所不同。

如果分手线出现在上升市场，且在它出现之前数日曾出现过买入线，表明市场上升。对全秃阴线（图 4-27A 中第一条线），由于投机买方的平仓单和卖方建立的头寸都给买方压力，直至最后在低价位收市。

一方面，阻止了价格进一步攀升之后，卖方庆祝胜利。另一方面，由于头寸的不平衡，市场发展也很艰难。

正如预期的那样，第二天市场就有一些恢复，以前一交易日的最高价开市。由于在前几个交易日中消耗力量过大，卖方发现阻止市场上升的目的很难达到。因此，卖方退出市场控制，形成了一条显示买方力量的全秃大阳线。由此，我们可以说图 4-27A 的第一条全秃大阴线只不过是市场的暂时回档，其原因极有可能是多头平仓所致。很有可能，由于市场进一步上升，平仓后的买方



又追悔莫及。

当交易所的市场规则进行调整，诸如增加押（按）金、设置头寸限制，人们常常可以看到市场价格的短暂回落（图 4-27A 的第一条线），随后就是上升调整（第二条线），交易者消化这些消息。

如果分手线出现在下降市场中，第一条大阴线之后虽然出现一个剧烈的回升，但是空方仍然是市场主要力量，第二条阳线只不过是暂时调整之结果。

至于买方的策略（第二条阳线），可能由于市场的某种原因引起谨慎的空方获利回吐，推高了价格。在第二条线的收市价附近或者下一个交易日开市价附近，是卖出的位置。

在图 4-27A 的第一、二条线后，如果第三条线在低价位处开市，价格跌落至接近第二条线的最低价位处，那么价格将可能进一步下滑。再者，如果第三条图线超过了第二条线的最高价位，那么就极有可能形成乌云线。

图 4-27B 的情况与 A 的情况刚好相反，第一条阳线之后就是阴线，市场价格跌至了第一条（阳）线最低价位之下。情况 B 的解释与 A 相同，



如果出现在上升市场中，表示应当买入，如果出现在下降市场中，第一条线表示市场受到了某种冲击，人们将十分关注第二条线，这时应当卖出。

台风和降霜的消息对各种谷物期货来讲常常是不利的，它能使下降的市场形成如同图 4-27B 中第一条大阳线那样的图线，其原因是暂时的买单和空头平仓行为所致。然而，经过一夜的消息，就会调整至低价位，并且由于市场暂时的反弹，接着出现极端低价位的机会也很高。至于股票市场，当资金增加、红利增加和不利流言消失的消息出现时，价格经常会发生剧烈运动。

● 盘整

在日线图中，我们经常见到并列阳线和并列阴线出现。图 4-28A、B 分别表示并列阳线和并列阴线。每条图线的实体的长度几乎相同，图 4-28A 是两条并列的阳线，图 4-28B 是两条并列的阴线。在这种情况下，两条线的实体并列，不会是两条大阳线或大阴线并列，因为两条大的阳线或阴线几乎不可能并列。因此，在并列阳线中出现的往往是两条小阳线，在并列阴线中出现的往往是两条小阴线。

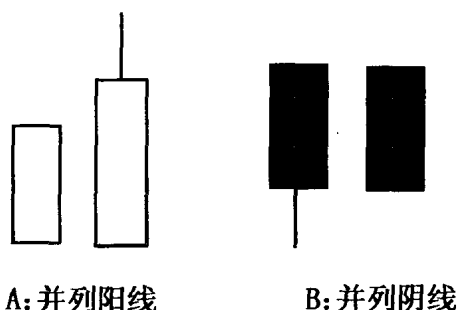


图 4-28 并列线

在上升或下降市场中，并列阳线和并列阴线并未发出强烈的买入或卖出信号。

然而，在图 4-29 中的上升市场中，出现向上跳空，并随后形成并列阳线，则称之为向上跳空并列阳线，发出买入信号。在特殊情况下，当向上跳空并列阳线随价格低档调整后出现时，市场会出现急剧上升的信号。

图 4-29 的第三条（阳）线表示从平稳的价格过渡到上升，由于市场中的某种因素，形成一个向上跳空缺口，出现沉重的卖压，与巨大的成交量相比较，获利很小。由于市场缺乏支持，不清楚进一步上升还是下降，在下一个交易日开市时，下跌至前一交易日的开市价位处开市。然而，假设支持力量仍来自于买方，会在前一交易日收市



价位之上完成整个交易日。

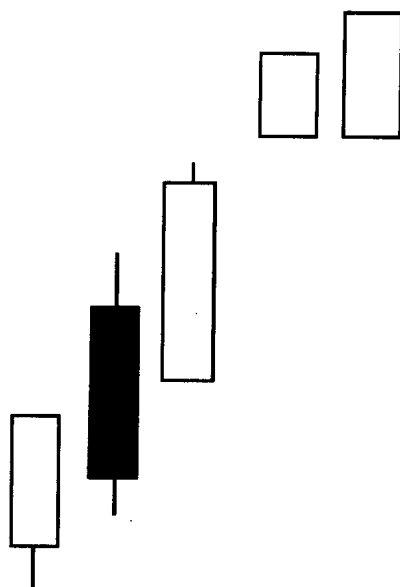


图 4-29 向上跳空并列阳线

并列阳线表示市场价格停止运动。无论并列阳线的价格多么低，仍然表示价格进一步上升，并作为买方阵地堡垒存在。

图 4-30 中，第一条线至第五条线这段时间内，价格在下跌过程中呈现频繁运动，形成了第五条相对较大的阴线。这条大阴线收市时创下新低，表明有进一步下跌的可能。随后，下一个交易日向下跳空开市，形成第六条小阳线。如果接着与该小阳线并列出现第六条小阳线，那么就形

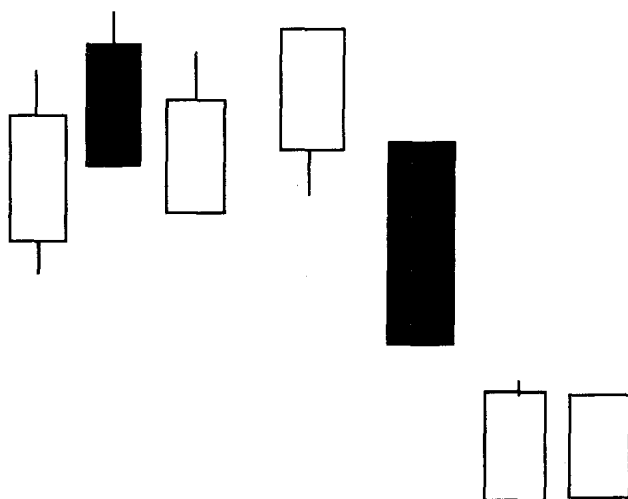


图 4-30 向下跳空并列阳线

成了所谓向下跳空并列阳线，它的意义与向上跳空并列阳线完全不同。

第六条线的向下跳空缺口明显处于市场价格下降过程之中。然而，由于市场缺乏力量，从而形成了一个开市秃阳线（虽然也是弱线，但是没有形成待入线）。买方势弱导致在第五、六两条线之间出现向下跳空缺口。多头防御和空头获利平仓形成第七条小阳线。第六条线表明有力的多头防御力量进一步成功地将价格推高，形成阳线。然而，在这两个交易日中（两条阳线），买方耗尽了力量，然后平仓退场。这时，在第六条线收市



价附近应加码建空头寸。

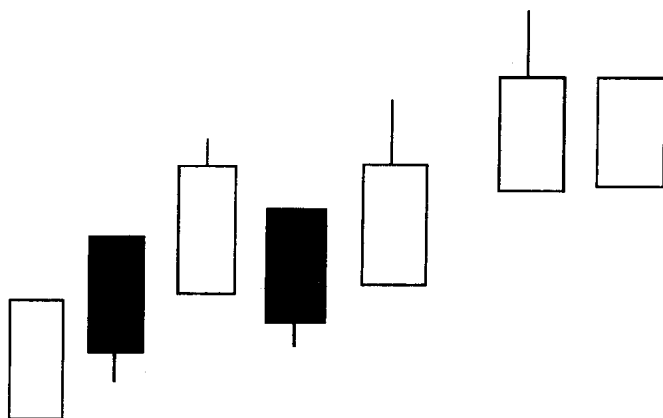


图 4-31 前方受阻并列阳线

图 4-31 所示为市场价格处于上升阶段（第一条线至第五条线），随后形成一条有上影线的阳线（第六条线）。接下去的一个交易日中，形成第七条（阳）线，它的实体部分与第六条线实体长度几乎相等。第六、七条线叫做前方受阻并列阳线。

在上升市场中，当这类并列阳线出现时，说明市场已接近它的极端价位，进一步上行缺少支持。价格上升到这个高度时，买方已耗尽了所有的力量，虽然伴随着大成交量、价格再一次创新高，但最终还是（在第六条线处）形成了一条较大的上影线。自然，在接下去的交易日中，不可避免地出现了以低价位开市的情况。然而，由于



买方防御力量的作用和空头平仓的影响，仍然又走出了一条阳线（在第七条线处），从而出现了上述的前方受阻并列阳线。

此时，图表指出了市场价格运动方向，成为交易者们必不可少的工具。原则上讲，第一条阳线表示买入，第二条阳线表示进一步买入。但是，这种何时买入、何时卖出的法则随着前五、六个交易日的 K 线形态而改变，正是统计与实例组成了酒田战法。

●剃头顶·剃头底——反转点

剃头顶和剃头底都是剃头 K 线，它们的形状各异，取决于市场时机和市场环境，图 4-32 和图 4-33 给出了六种典型的例子。

前三个例子如图 4-32A、B 和 C 所示，两条 K 线的最高价都相同。剃头 K 线名称也就源于此因。前一个交易日的 K 线是一条大阳线，那么下一个交易日很难再攀升，结果创下了与前一个交易日相同的最高价。如果这一最高价位成为天顶，则称之为剃头顶。

图 4-32A 中，在上升市场中出现第一条大阳线，表示价格进一步上升。第二条线确实也以高



价位开市，即使仅仅只是前一交易日的高价位，但是，无力进一步上行，成为开盘秃阴线。市场在前一日的 K 线实体内收市，如果没有注意到前一条 K 线的上影线，那么很容易误认为是乌云线，这类 K 线表示下跌市场。

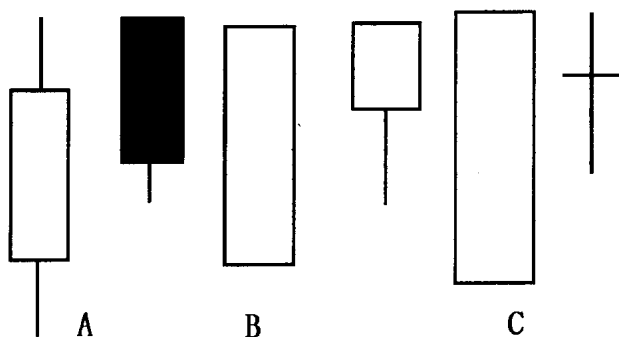


图 4-32 剃头 K 线（一）

图 4-32B 情况下，尽管前一个交易日的 K 线是一条全秃大阳线，表示强大的买方力量，但是第二条线在较低价位处开市，形成很长的下影线，最后市场又反弹至前一个交易日收市价处收市。然而，在第一条线出现后，如果交易所增加按金或者实施一些人为的管理法规，那么市场再度引发大多数投机买方斩掉在第一条线收市价位附近的多头头寸，买、卖双方达成协议。我们看到主要的买方力量集中在形成第一条线，随后第二条



线创出一个较大的下影线，然而由于各方面汇集的买单的作用，市场发生反弹，将价格推至前一交易日收市价位收市。但是，这条线再继续上行不可能，从而形成了类似于前方受阻并列阳线的 K 线组合，这些高价位就极有可能成为顶部。

图 4-32C 是图 4-32B 的变形，图 4-32B 的第一条线和图 4-32C 的第一条线都是大阳线，是很强的买入线，可预计随后价格会进一步上涨。价格并未升至前一交易日的高价位以上，并且下跌形成下影线，最后在开市价位收市，形成开市收市同值线。开市收市同值线是一种非常特殊的图线，成为顶部的可能性极大，因此称 A、B 和 C 均为剃头顶。

图 4-33A、B、C 都是前一个交易日的最低价与下一个交易日的最低价相同的情况，也都称之为剃头 K 线。

在图 4-33A、B、C 中，前一个交易日的 K 线都是大阴线。图 A 的第一条线、图 B 的第一条线，即使不是很大的阴线，但随后的第二条 K 线均为很小的运动，这类情况常常提供了很好的底部信号。

图 4-33A 表示市场的下跌状况下，形成比较

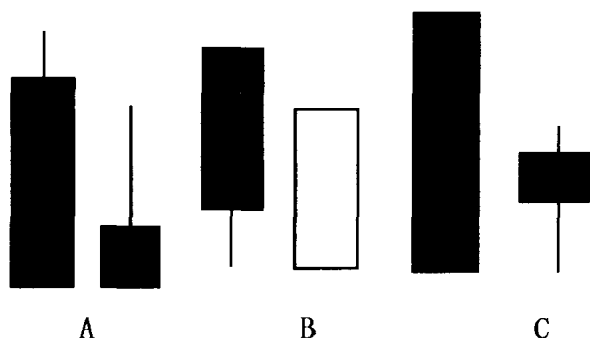


图 4-33 剃头 K 线 (二)

大的收市秃阴线。第二条线有一个较长的上影线，表示买方试图推高市场价格，暂时也似乎有一些效果。然而，由于卖方的力量，收市价位较低，但并未创下新低，表示空头也并不是信心和力量十足。因此，人们等待下一个交易日高价位开市，然后买入，并且，如果再创新低，底部就成为潜伏底。这类剃头 K 线称之为剃头底。

图 4-33A 的底部价格就是两点底部。

图 4-33B 中，第一条线是有下影线的大阴线，假设它同时也有一条上影线，那么就完全是斩回线的形状（图 4-20），也有相同的解释。

图 4-33C 的全秃大阴线（第一条线）表示市场大幅度下跌，接下去的交易日中却出现了意料之外的高价位开市，随后又跌至前一个交易日的



收市价，再次发生反弹，至当日开市价位附近收市。该交易日形成了开市收市同值线，是一种典型的剃头底形态。

剃头顶和剃头底都不局限于两条图线，也许在两个同价位底部位置之间发生了许多的价格往复运动，仍然称之为剃头底（或两点底）。两个价位相近的天顶很像“M”形状，也称之为剃头顶。

●连续 K 线·缺口

至此，已经介绍了许多种类的 K 线组合，下面将谈谈连续的 K 线和跳空缺口。

如果一条 K 线超过前一条 K 线的高价位或低价位，但是这两条相邻的 K 线仍然相互联结，那么就叫做连续的 K 线。当两条相邻的 K 线（两个相邻交易日的两条日 K 线）之间有一个缺口时，就叫做跳空缺口。进一步，如果 K 线是连续的，那么无论它们是阳线还是阴线、也

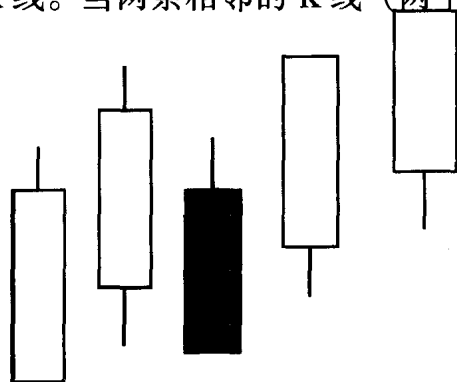


图 4-34 连续 K 线



不在意有几条 K 线（在图 4-34 中，有五条连续的 K 线，第三、四条线很像挽袖线）。相反，当下一个交易日的 K 线在前一个交易日的价格范围之外开市，并且最高价低于前一个交易日的最低价（在下跌市场中），或者最低价高于前一个交易日的最高价（在上升市场中），那么这两条 K 线之间的空白就叫做跳空缺口。

例如图 4-35A 和 B 中两条 K 线间的空白就是缺口。A 例中，第一条阳线之后出现缺口，随后又出现一条阳线，无疑表示价格的进一步上升。

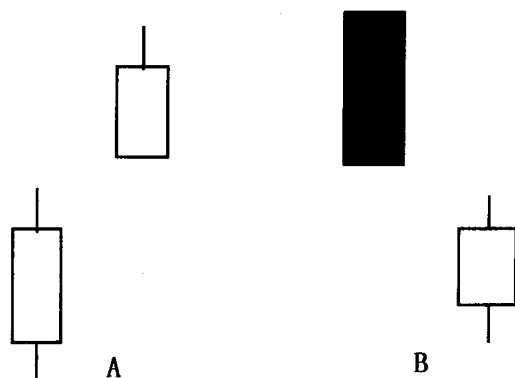


图 4-35 跳空缺口



● 下跌·反弹——转折点

价格的运动常常有上下数次往复的规律，例如“三线下跌五线反弹”就是一种。图 4-36A 中，三条阴线被第四条大阳线一下包住，这个例子就是三线下跌。其特点是第二条阴线的开市价位较接近第一条阴线的最高价位，第三条阴线的开市价位又较接近第二条阴线的最高价位。这种类形的 K 线组合与下一节介绍的黑三兵（或三只乌鸦）的市场效果不同。黑三兵注重阴线的开市价处于较低位置，且往往 K 线实体较长。如何区别这两种情况，需要仔细观察。图 A 的 K 线组合出现在上升市场后期时，在怀疑市场是否出现黑三兵时，第四天一条大阳线，很容易认为是进一步的上升行情，这时应当警惕，如果追买入市，极有可能落入陷阱。

在图 4-36C 中，三条 K 线逐次下滑，称之为“三线下调”。在三线下跌中，共需要四条 K 线，而在三线下调中，只要三条 K 线。

图 4-36B 中，在下跌市场中形成第一条阳线，市场出现反弹，如果连续五条 K 线反弹，则称为“五线反弹”。当市场发生急剧下跌之后，出

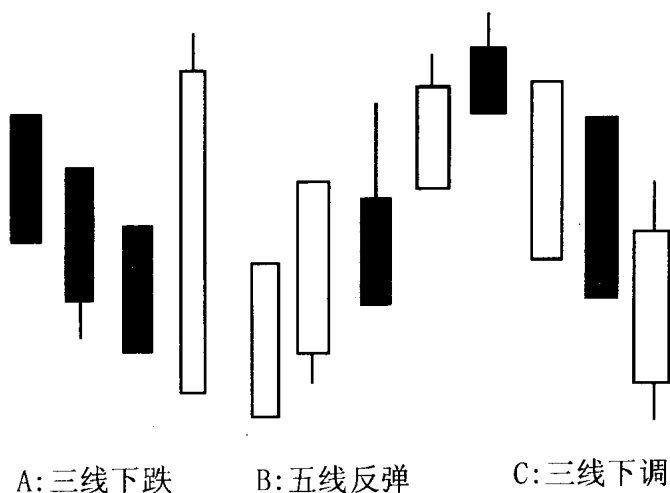


图 4-36

现五线反弹，形成一条大 K 线。在市场下跌开始时，有时只有三线反弹，随后出现五线下跌，这时就是“三线反弹、五线下跌”。虽然不能判定市场发生了三线下跌后是否还会继续下跌，但是，如果能观察出市场的弱势，那么就能够正确运用止蚀点下单。

在三线下调中，如果出现四线下调，那么在五线反弹中就很可能出现七线反弹，表示价格进一步上升。然而，如果市场价格急剧上升，随后三线下调，市场似乎准备进一步攀高时，应当避免等待第四次下调，立即采取行动。技术名词并



不是市场运动的关键。

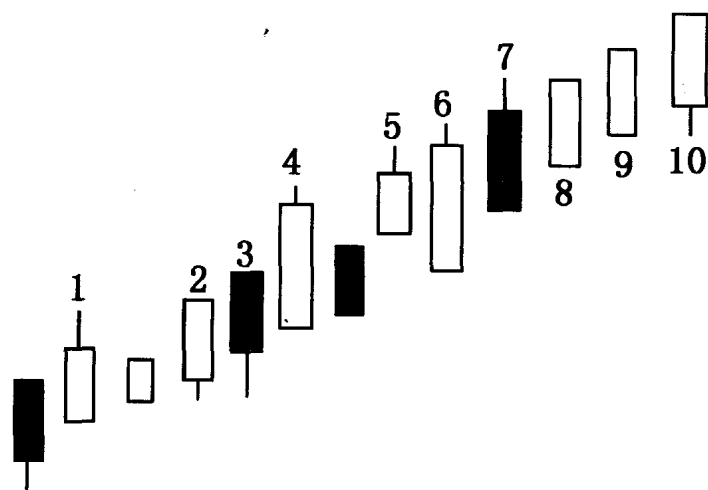


图 4-37 十段新值线（图中数字表示创新值次数）

图 4-37 表示上升市场创下十次新高值之后，很可能改变方向，该图就是十段新值线之例。

第一次创新高值是第二条线，随后是第四条线，第 10 次创新高值是第十三条线。第三条线和第六条线由于未创新高，因此排除在外。

然而，十段新值线也并没有特别的概念，它只是表明，例如在上升市场中，无论价格上升多高，相应的下调总会出现，无论是新低还是新高值，当创下十次新值之后，很可能市场就会发生变化。投机者们在追踪市场顶部时发现这是一个



理想的方法。

●补缺口——回调

两条或三条阴线并排出现时，称为两只黑乌鸦或三只黑乌鸦。也许因为阴线暗示不祥，所以有此称谓。当阴线出现在相对高价位时，很像乌鸦停栖在树上。

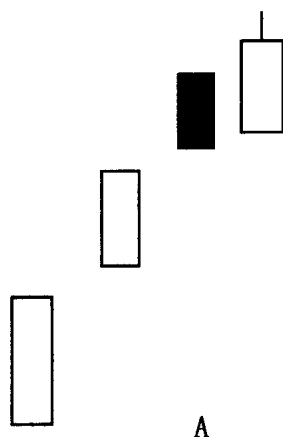


图 4-38A 跳空缺口

还有一空、二空、三空这些说法，如图 4-38A 所示，在上升市场中，第一条 K 线和第二条 K 线之间是第一个跳空缺口，谓之一空，第二条 K 线和第三条 K 线之间是第二个跳空缺口，谓之二空。相反，图 4-38B 中，处于下跌市场，一空在

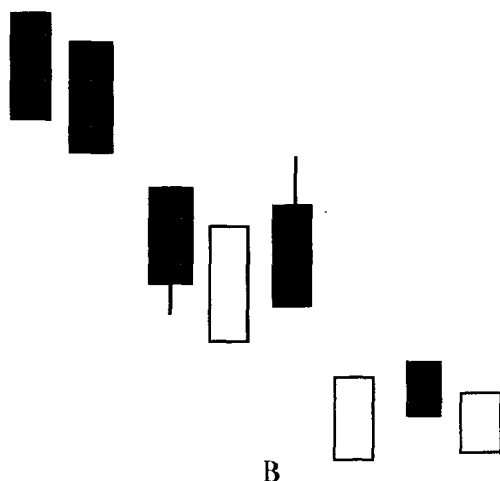


图 4-38B 跳空缺口

第二条 K 线和第三条 K 线之间，二空在第五条 K 线与第六条 K 线之间，三空在第六条 K 线和第七条 K 线之间，总共形成三个跳空缺口。

图 4-39A 的第六条 K 线就是补缺口的一个例子。

市场价格运动方向发生改变之后，原来的缺口被填补，就叫做补缺口。换句话说，观察图 4-39A，第二条 K 线和第三条 K 线之间存在的缺口，市场方向发生改变，价格下降，第七条 K 线（图 4-39A）就填补了这一缺口，也就是补缺口。虽然第一条 K 线和第二条 K 线之间的缺口还未填补，

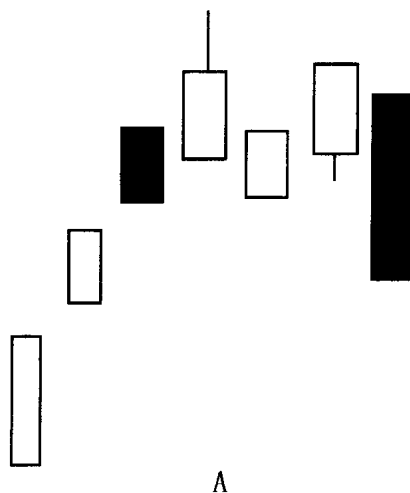


图 4-39A 补缺口

但是，只要价格进一步下跌，这一缺口迟早是会被填满。

图 4-39B 是另外一个补缺口的例子，第九条（大阳）线填补了第六、七条线以及第五、六条线之间的两个缺口。

发生补缺口现象时，表示沿市场运动方向的力量很强，因此，可以得出结论，图 4-39A 中价格还将继续下降，图 4-39B 中价格将会再度上扬。

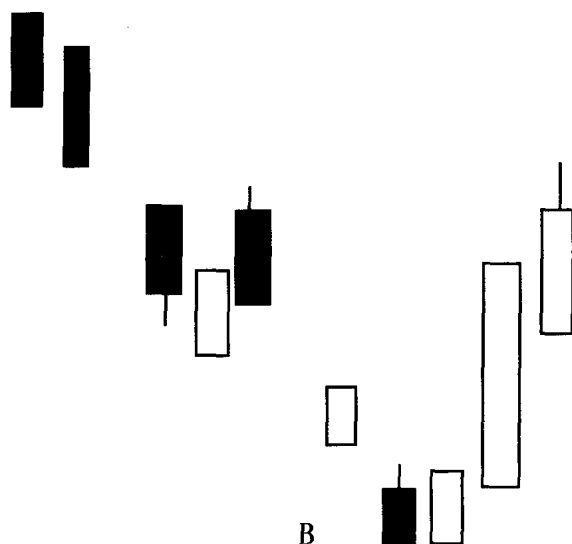


图 4-39B 补缺口

三、三日 K 线形态——酒田实战法

第一节和第二节分别讨论了如何根据一条单独的 K 线形态和两条相邻的 K 线形态及位置关系分析市场价格的变动情况。在分析两条相邻的 K 线组合时，可以考虑运用两条 K 线合并成为一条 K 线的方法，根据这条 K 线的形态作出判断。但是，市场价格的发展变化是连续的。认识数条连续的 K 线形成的一些特殊组合形态对于分析市场



大有帮助。另外，如果采用将数条连续的 K 线合并为一条 K 线的分析手法，是否仍然有效呢？一般情况下，由于连续数日的价格变动无法准确地反映在合并后的这条 K 线上，这种分析方法就显得有些不适应。

酒田战法，在分析 K 线组合的特殊形态对市场的影响方面，具有独到之处。本节将深入探讨酒田五法的应用以及酒田五法之奥秘。

酒田五法由三山、三川、三空、三兵和三法构成。因为过去日本将“三”看做一个神秘的数字，在赛前喊“1、2、3”表示开始，人们认为这个数字潜藏着某种神圣的力量。

●三山实战法

三山的形状很像市场价格顶部，也符合市场价格三段波动的理论，上升三个阶段，然后回档三个阶段。

图 4-40 中，三山形状由以下三个价位形成，2000 年 11 月中旬、12 月中旬和 2001 年 1 月上旬，通常称作头肩顶。

需要提醒大家注意的是，三山理论也不是绝对地说当形成了头肩顶后就应当卖出，只不过提



示一个重要的卖出点。

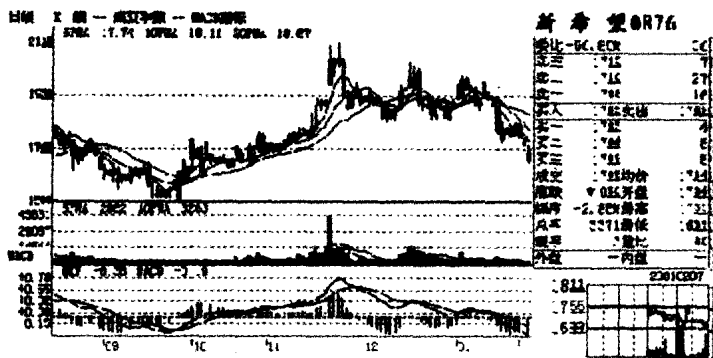


图 4-40 0876 (新希望) 头肩顶

价格开始上升和价格开始下跌都不会有相同的起点。例如在经过了 100 天左右底部徘徊之后，由于空方平仓、价格开始回升。相反，价格接近顶部时就会下跌。

因此，买进和卖出位置自然也就不同。“M”和“w”形状在本节中经常用到。

根据三山形态的解释，有三种不同形状的顶部，如图 4-41 所示，分别为图 A 之头肩顶、图 B 之双顶（“M”顶）和图 C 之圆顶。其中最常出现的大约是头肩顶这种类型的顶部。

在三山形态中，自然最重要的就是价格呈现三个阶段的波动。有些情况下，在第一个上升波动阶段结束后，由于突发消息的影响，市场突然



失去了上涨的力量（上升的价格受到压抑），并迅速下降，形成双顶。这种类型的顶部，价格运动也很频繁，并且反映出市场环境对价格影响很大。

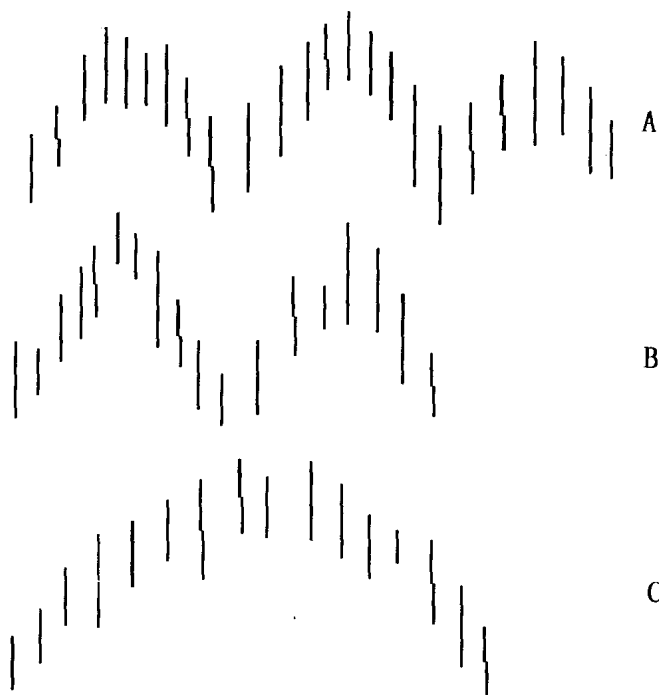


图 4-41 顶部

再看看当价格停留在一个稳定的价位一段相当长的时间后，经常形成圆形顶，由于微小的价格运动，圆形顶就像小山包一样。在这种情况下，很难准确他说什么时候达到顶部。



根据 M 顶和 w 底的说法，相对于三种类型的顶部，也有三种类型的底部。与头肩顶对应的就是头肩底，与双顶对应的就是双底（“w”底），与圆形顶对应的就是圆形底，见图 4-42。

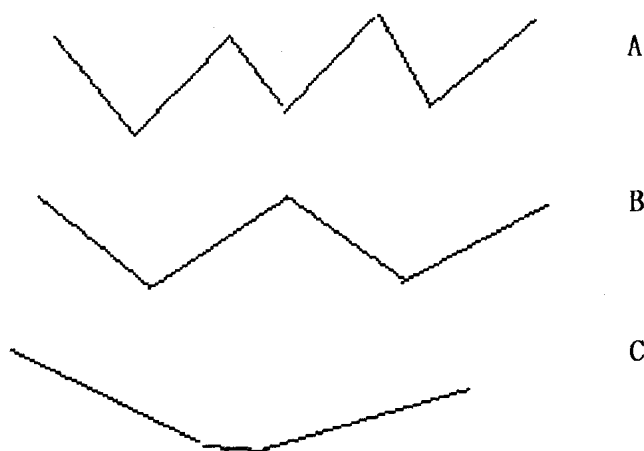


图 4-42 底部

有关头肩顶（或头肩底）、双顶（或双底），已经作了一些讨论，以下将解释圆形顶（或圆形底）。

图 4-43A、B 都是圆形顶的例子，在图 4-43A 中，第十二条线（全秃阴线）之后出现了一条开市秃阴线，并向下跳空形成缺口，确认了图 4-43A 所示图形为圆形顶。

图 4-43B 中，第一条线是大阳线，表示价格

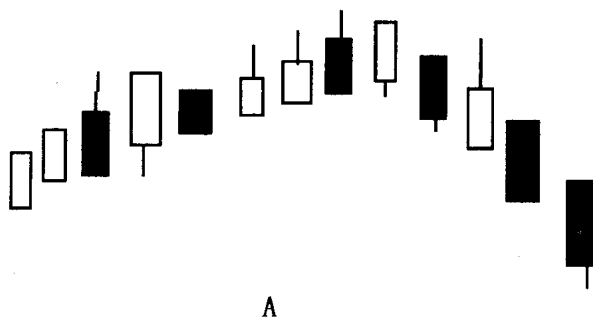


图 4-43A 圆形顶

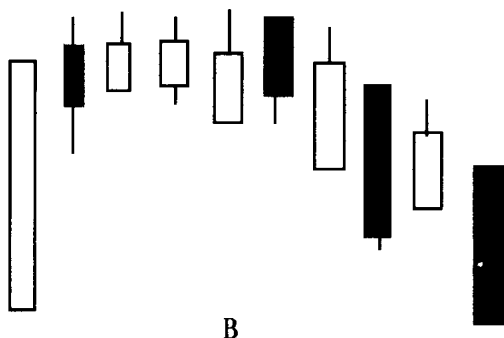


图 4-43B 圆形顶

将进一步上升，但是市场受到阻力，价格无法继续攀升，形成最后一条开盘秃大阴线，甚至跌至第一条线之下，确认圆形顶部形成。在最后一根线出现之前，价格上下来回波动。

图 4-44A 与图 4-43A 则刚好相反，是圆形底的典型例子。在经过一段时间价格上下波动之

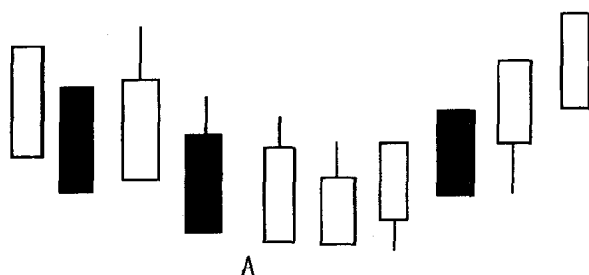


图 4-44A 圆形底

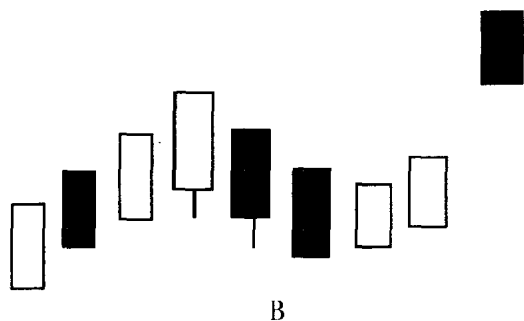


图 4-44B 圆形底

后，第九、十两条线创出新高值，确定了底部的形成。

图 4-44B 中价格的变化比较小（升、跌均为小幅度运动），当最后两条线之间有一个跳跃式的上升、且最后一条线为小阴线时，表示在最近几天内将会发生价格的进一步上扬。

即使最后一条线之后又跌至低价位，市场也



已经一度突破了价格运动的平衡方式，在高价位形成了一条 K 线，表示仍有进一步上升的空间。酒田战法中的这类 K 线组合形态，是其得意之作。

相反，如果图 4-44B 的最后一条线在下方发生突破，创出新低值、形成阳线，就表示会进一步下跌。

图 4-45 中，第三条线向下跳空后，连续出现了五、六条小阳线和 small 阴线（也可以多于五条小 K 线），如果最后一条 K 线是相对较大的阳线（通常是全秃阳线），那么就形成所谓的七线变形底部。

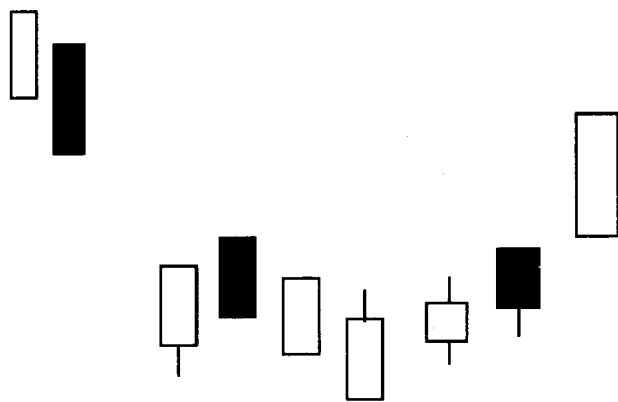


图 4-45 七线变形底部

●三川实战法

图 4-46A、B 是两个典型的三川例子，指示



市场的转折点。图 4-46A 中，由于空头斩仓，市场大幅度的价格上升形成第一条大阳线，接着出现第二条（小）阳线，价格进一步上扬，我们可以比较有把握地说，这时只是空头平仓和买方的剩余力量的作用所致。其原因是，第二条线只是一个小阳线，表示上升力量已很弱。接下去第三条线向下突破，跌至第一条线中心点之下，形成大阴线，也表明市场价格将进一步下降。当大阳线形成后，有一形似小星星的阳线（或阴线）在高价位处出现，随后是一条大阴线，发出典型的卖出信号，这种 K 线组合形态谓之三川宵夜明星。

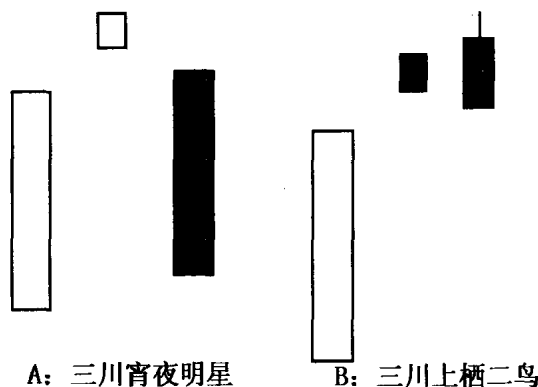


图 4-46 三川

图 4-46B 中，第一条大阳线表示市场价格大幅度上升，随后空头斩仓，虽然价格仍然上升，



但以最低价格收市，未能进一步攀高，形成一条小阴线。第三天由于买方的剩余力量作用，价格仍然继续上扬，然而最终还是以低于前一个交易日的最低价的价位收市。这种 K 线组合形态谓之三川上栖二鸟。

图 4-47 所示之图线为图 4-46 所示之图线的变形。

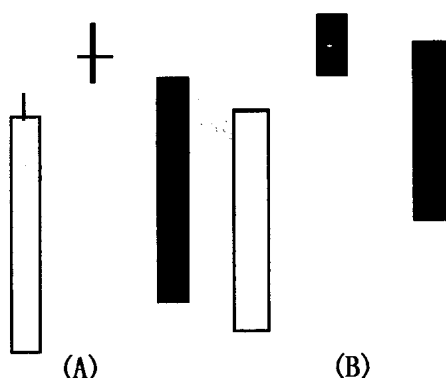


图 4-47 (A) 三川宵夜十字星
(B) 两只乌鸦

图 4-47 (A) 中，第二条线是开市收市同值的十字 K 线，它表示市场的转折，全秃大阴线（第三条）是极端强烈的卖出信号。此类 K 线的组合谓之三川宵夜十字星。

然而，如果当第三条 K 线进一步上行，并且



是阳线时，是否会再进一步上扬呢？究竟是否应当继续持有空头头寸，或者再加大空头头寸呢？

比较图 4-46B 和图 4-47 (B)，图 4-47 (B) 中第三条线较大，是一条全秃阴线，表示市场很弱。图 4-46 (B) 与图 4-46A 两个图中的第三条 K 线很相似。

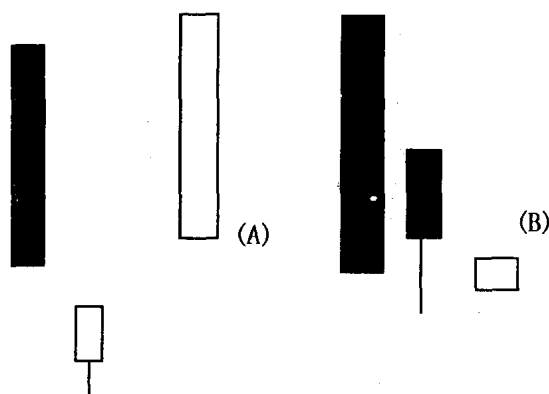


图 4-48 (A) 三川破晓明星 (B) 独特的三川底部

图 4-48A 刚好与图 4-46A 相反，由于市场价格急剧下降，形成第一条大阴线。随后，涌至大量卖单，市场价格进一步下挫。第二条 K 线触底时形成下影线，提示市场可能发生转折。

随后，市场价格急剧上升，形成全秃大阳线（第三条），表示市场转强，价格开始上升。

图 4-48A 的三川明显是一种底部，与图 4-



46A 的三川刚好相反，称之为三川破晓明星，是一种最清晰的底部形态。

图 4-43B 是一种独特的三川底部，下降市场形成了第一条大阴线。由于底部价格的波动，这条大阴线有一条下影线，其原因可能是某些因素阻止了市场价格的进一步下降，致使收市时价格有所回升。接着第二条 K 线高价位开市，发生了迅速的反弹，最后价格虽一度跌至前一交易日最低价之下，但是以较高位收市。

以上整个市场行为表明卖方势力占上风，然而，收市时拉出的一条长长的下影线又表明在收市价这个具有实质意义的价位上，市场确实存在反弹。第三条 K 线是一个转折点，以低价位开市，仍反映了市场方向不确定的迹象。至此，第一天（第一条 K 线）高位开市、同时创新低价位又反弹收市；次日高位开市、再创新低、又反弹收市；最后一日又以低价位开市，所有这些变动都形成了一幅不稳定的之字形态。然而，第三天的运动幅度趋于减小和稳定，以最高价收市。第四条 K 线如果仍以高价位开市，那么表明应当考虑买入策略。



●三空实战法

图 4-49A、B 是上升市场中的两个例子。图 4-49A 中，每两条相邻的 K 线之间都有缺口存在。

第一、二条 K 线之间为第一个缺口，谓之一空；第二、三条 K 线之间为第二个缺口，谓之二空；第三、四条 K 线之间为第三个缺口，谓之三空。这种类型的 K 线组合是由于突发性的消息引起，市场无法在一个交易日中完全消化这个消息，因此连续数日涨停板。由于市场价格每天都涨到最高价位收市，使每日的价格都大大地高于前一个交易日价位。图 4-49A 是比较容易理解的一个例子。图 4-49B 中，各种 K 线混合，第四、五条 K 线之间出现缺口。

在三空完成之后，所有的空头斩仓大约都已了结，这是顶部翻转的卖出信号。

图 4-49A 也可能出现第四、五个缺口，表示上升阻力极小。图 4-49B 中，由于相当数量的空头斩仓，在第六、七条 K 线之间形成缺口，并且随后价格进一步上扬。因此，有两种观点，认为还有更多的空头斩仓单，或者价格将进一步上升，第九、十两条 K 线间的缺口确实证实了这一点。



然而，图 4-49B 的最后一条 K 线表示上升力量已经很弱，天顶将近，最好在这一价位转向卖出。

（注意：在这种情况下，也可以将第一个缺口叫做底部缺口，第二个缺口叫做中间缺口，第三个缺口叫做顶部缺口。在顶部缺口附近，

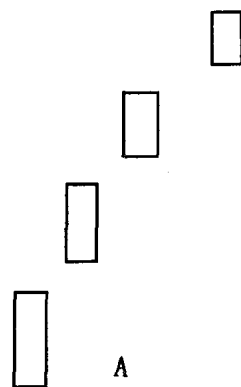


图 4-49A 向上三空实例

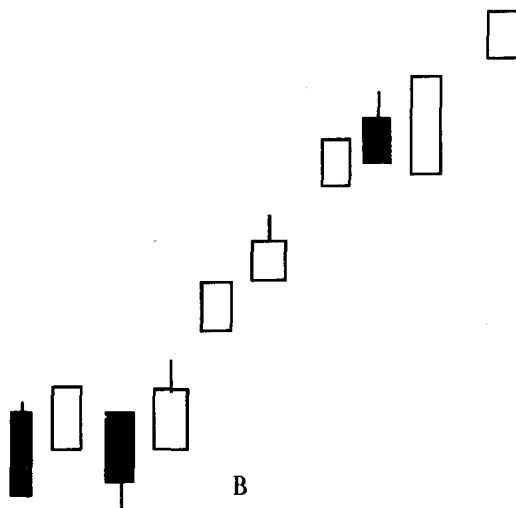


图 4-49B 向上三空实例

应当加大空头头寸，根据市场价格是否跌破顶部缺口，再确定究竟是买进还是卖出）。



如果价格从顶部缺口开始下跌，买方失去力量，能否跌至中间缺口只是一个时间问题，至于价格能否跌破底部缺口，那么要视情况而定。然而，值得强调的是，在上升市场中出现三空，一旦价格下跌到顶部缺口之下就应该卖出。

图 4-49B 最后一条 K 线（星型）之后，如果形成一条阴线且在前一条线的实体之下收市，那么也就是三川宵夜明星，即图 4-46A 的第二、三条线。图 4-50A、B 与图 4-49A、B 刚好相反，是

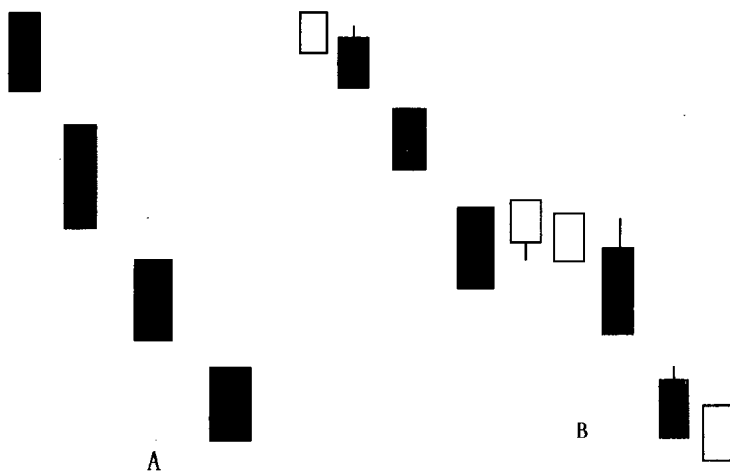


图 4-50A 向下三空实例

图 4-50B 向下三空实例

在下跌过程中形成的三空。当向下三空形成时，应当停止卖出，转向买进（注意：在这种情况下，



三空形成之后，应当试探性地建立多头头寸。如果价格涨至最后一个缺口以上时，则应增加多头头寸。)

●三兵实战法

三兵是指三条阳线（或三条阴线）一条接一条地出现，反映出某一方向上市场的力量。正如列队行进的三个兵士。

图 4-51A 表示在市场底部平稳的价格区开始价格上升运动。第二条 K 线从第一条 K 线的实体中间点之上开始一天的交易。第三条 K 线形成后就是典型的三兵形状。市场价格逐渐上升，虽然开市价并不高于前一日收市价，但是却都以高价位收市。

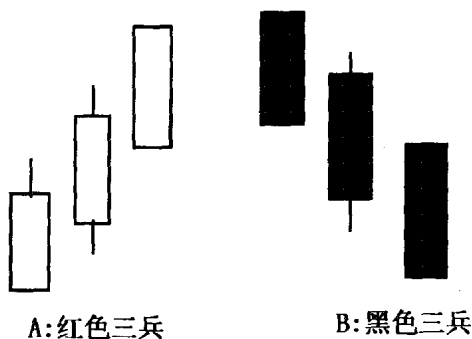


图 4-51 三兵



如果第二条 K 线或第三条 K 线创下了前五、六个交易日新高值，那么市场有可能进一步攀高。这种形状的三兵称之为红色三兵。还有一种类型的红色三兵，三条 K 线之间差别很大。

在图 4-52A 中，主要特性就是第一条 K 线是大阳线，第二条和第三条 K 线则逐渐变弱，表示市场价格接近顶部，叫做前方受阻红色三兵，与红色三兵不同，只有很少的价格变动余地。图 4-52B 也与红色三兵有所不同，第一条阳线比较短小，由于空头斩仓的原因，第二条阳线价格快速上升。随后形成一条小阳线，称之为红三线思考星。它表示价格不确定究竟是上升还是下跌。在这种情况下，也许应当卖出获利了结，如果第四条 K 线的开市价较低，形成大阴线，那么就是变形的三川宵夜明星，也表示应当卖出。

图 4-51B 的黑色三兵也叫做三只黑乌鸦。

酒田把接近顶部的阴线比喻为枯树顶上不吉祥的黑乌鸦，因此取名有“两只黑乌鸦”和“三只黑乌鸦”等等，它与红色三兵刚好相反。第二条 K 线在第一条 K 线的中间位置开市，并在较大幅度低于前一交易日的最低价位处收市。第三条 K 线的开市价位稍高于前一交易日的收市价位，最

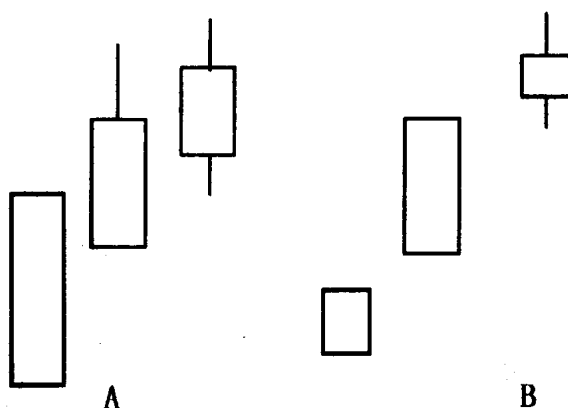


图 4-52A 前方受阻红色三兵 B:红三线思考星

终形成全秃阴线。实际上黑色三兵出现时，每条 K 线的形态都有些不同。

图 4-53A 中，形成了向下跳空缺口，第三条 K 线并未在第二条 K 线中点之下开市，但是却在第二条 K 线收市价位置之下收市，并且，这两条 K 线都以最低价格收市，形成收盘秃阴线，因此这类黑色三兵 K 线组合也叫做秃三鸦（图 4-53A 中，三条 K 线均为收盘秃阴线，然而，即使有一、两条 K 线是开盘秃阴线，也没有太大的区别。）

图 4-53B 中，第一条 K 线的收市价与第二条 K 线的开市价同值。换言之，市场刚好在前一个交易日结束的位置开市，谓同时黑三鸦。第一条 K 线很小时，如果出现第四条 K 线，其开市价也与



前一交易日收市价同值，那么这四条连接的 K 线组合统称之为同时黑三鸦。

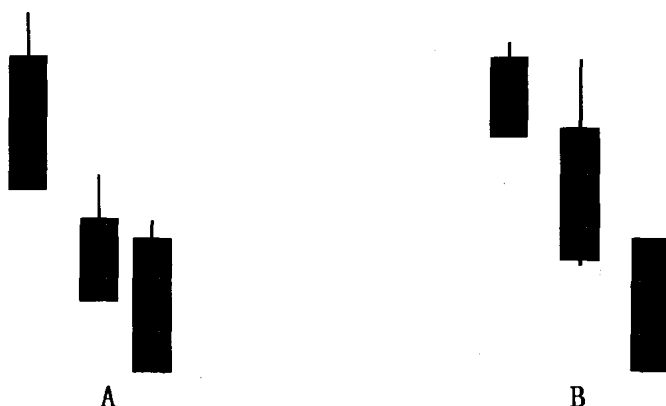


图 4-53A 秃三鸦 B: 同时黑三鸦

(注意：如果第一条 K 线的开市、收市价相同，且前一交易日之 K 线为大阳线、第二条 K 线为阴线，则称之为三川宵夜十字星，如图 4-47A 所示，表示卖出信号。)

图 4-54 的第一种情况和第二种情况与酒田的黑三鸦不同，出现在下跌势形成之中。

●三法实战法

酒田的“三法”谓之“买、卖、休息”。换言之，一年到头不可能始终处于买卖交易之中，有时也还应当休息。

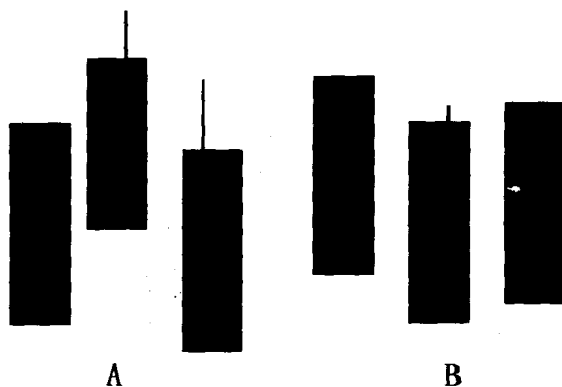


图 4-54A 顶部三鸦； B: 底部三鸦

正如“三山”和“三川”一样。“三法”也有其更加深刻的含义以及微妙的解释方法。在上升市场中，运用“上升三法”，也就是说，在价格进一步攀升之前，将会休整一下。相反，在下降市场中，运用“下降三法”，也就是说，在价格进一步下跌之前，也应调整一番。有时，由于未平仓合约（Open Interest）的变动，价格呈摆动状态，那么就应等待价格运动方向确认之后再重新进入市场。

图 4-55A 表示在上升市场中的上升三法，第三条 K 线是大阳线，随后出现三条阴线，均在该大阳线价格范围内。第七条线又形成一条收市秃大阳线。

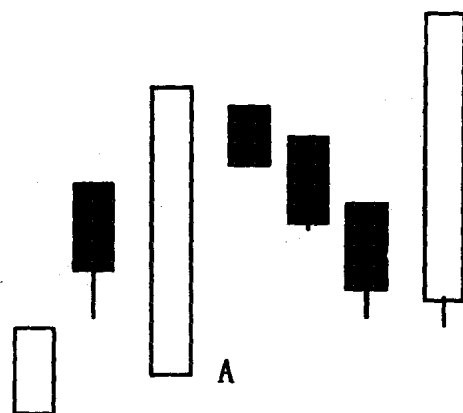


图 4-55A 上升三法

该图反映了典型的上升三法形态。因为市场价格确定不了究竟应该上涨还是下跌，价格运动途中的第三条 K 线处就发生了调整。结果，市场发现即使经过三个交易日（三条小阴线）也很难超过（跌破）一个交易日（第三条 K 线）的价格范围。因此，在第七条 K 线处，又出现另一次价格上涨，拉回了前三天价格下调的幅度。第三条和第七条 K 线是强线，表明市场有很大的上升力量。类似于第三条和第六条 K 线中间的三条小阴线仍有可能再次出现。

图 4-55B 的情况与图 4-55A 的情况刚好相反，在第三条 K 线处形成一条大阴线，表示价格大幅度下跌。随后，在该线的下跌范围之内，形

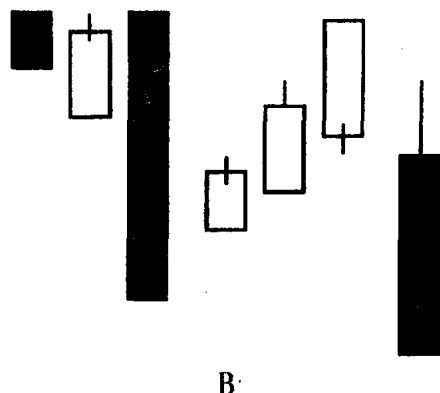


图 4-55B 下降三法

成三条小阳线。然而，多方在这几个小小的上升运动中并未有太大获利，在连续三日的上涨行情中所获利润比一天中（第三条 K 线）损失的还要少。因此，接下去出现了另一条大阴线，确认了价格下降趋势，也就是下降三法。

无论上升三法还是下降三法，在价格大幅度上升（或下降）中间出现的小 K 线，均称之为修整点（或调整、回挡……）。

图 4-56A 为下跌市态，最后一条 K 线为大阳线，收回了前面连续三条 K 线所丧失的“领地”。

这种情况又称之为“三连击”，表示多头平仓。

图 4-56B 与此刚好相反，在最后一条 K 线

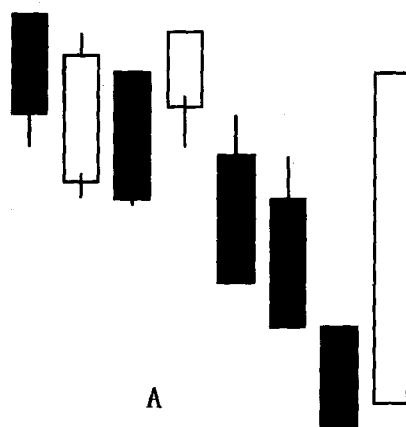


图 4-56A 三连击

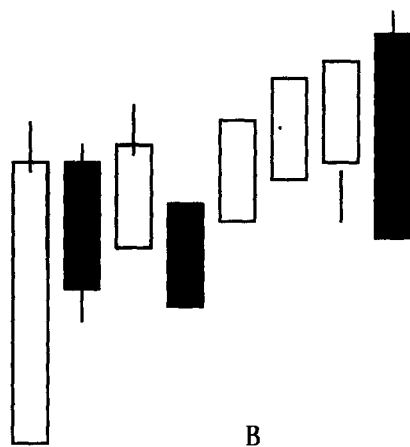


图 4-56B 三连击

(大阴线) 之前，市场价格一直处于上升状态，而



最后这条 K 线则跌破前面连续三条 K 线的价格范围，最后形成大阴线。很难相信，但是这条大阴线的收市价位确实应考虑了结空头头寸。图 4-56A、B 中的最后一条 K 线都是平仓图线，但是图 4-56A 中最后一条 K 线表示多头平仓，而图 4-56B 中最后一条 K 线表示空头平仓。在这两种类型的 K 线之后，最好等待价格运动较为明朗时再入市交易。

图 4-57A 谓之“上升跳空三法”。上涨的价格形成了第一、二条 K 线。第三天（第三条 K 线）出现了相当严重的回档。虽然第三条 K 线为阴线，但提示人们应当注意买进。

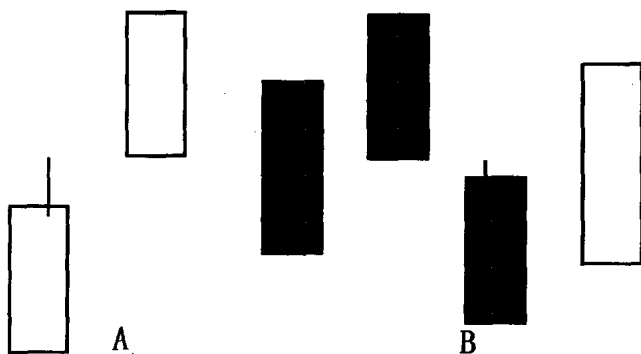


图 4-57A 上升跳空三法 B: 下降跳空三法

图 4-57B 谓之“下降跳空三法”，是一种典型的下降市场之调整形态。与图 4-57A 相反，第



一、二条 K 线为阴线，出现在市场价格下跌途中。第三条 K 线表示多方的反方向运动，形成了一条非常特别的大阳线。在市场的这一短暂上升调整之后，价格有可能将会进一步下跌。即使是阳线，也应当卖出（图 4-57B），即使是阴线，也应当买入（图 4-57A）。这就是“三法”的两种解释方法。我们也讨论过在图 4-56A 中，即使连续出现三条阴线（第五、六、七条线），也不应卖出，在图 4-56B 中，即使连续出现三条阳线（第五、六、七），也不应买入。这两种情况都应当休息。

进一步，不应当在底部价位买入，而应在价格完成调整、恢复上升趋势（如图 4-55A 最后一条 K 线和图 4-56B 最后一条 K 线）处买入。至于高位卖出，应当等待价格回档（图 4-55B 最后一条 K 线）或者暂时回调（图 4-56A 最后一条 K 线）时行动。

也有的情况下频繁地由多头转为空头或由空头转为多头（在决定买进或卖出之前，应遵守 K 线分析的基本规则）。

图 4-58 表示跳空三段新值顶部。该形态可以看作是上升跳空三法的变形，而分析方法则相当不同。

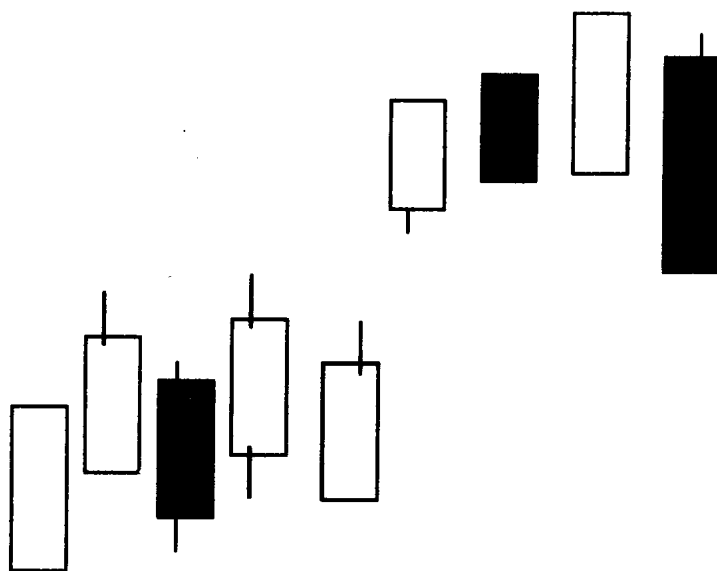


图 4-58 三段新值顶部

图 4-58 中，可将第一条线至第五条线看作一条 K 线，第六条线至第八条线看作另一条 K 线，最后一条 K 线（大阴线）的下跌幅度并未能填满第五、六条线之间形成的缺口，因此，出现了一个小小的顶部。在该处，应为卖出参考点（以多头平仓，增加空仓或持市为宜）。

然而，这种情况往往是针对处于较高价位的价格运动而言。在图 4-58 中，一旦价格运动超过了缺口处 K 线高位（第六条 K 线之最高价），市场多头人气必增，进而推动价格高涨。



第六、七和八条 K 线连续创出三个新高（尽管第六条 K 线为阴线），价格一路狂升。在图 4-58 中，由于价格劲升之故，空头平仓的力量将会使价格下跌，跌去缺口形成之后的上涨幅度，形成最后一条大阴线。这条大阴线的形成有可能是人为的原因，例如按金增加等类不利因素，但常常也是因为价格从第五条 K 线开始升至顶部，自然产生卖方响应高价格抛售，导致价格回落。

如果市场仍然继续创出新高，应在第三次创新高时暂时获利了结（或者在第六条 K 线收市价位附近了结），然后等待时机重新买入（例如最后一条 K 线）。

四、多日 K 线形态组合实战技巧

单日 K 线和双日 K 线能够提供一定的信息，帮助投资者对后市进行推测，但它们主要用于短期预测。若要把握较长时期内股价波动的韵律，就需要观察数日的 K 线形态。单日 K 线和双日 K 线注意股价短期的变化，而多日 K 线则着眼于股价中期趋势的把握。



●头肩顶——杀出

股价经过长时期上升，遇到获利回吐压力后回跌一段，形成左肩部，此时买盘入场，将股价再次推高并超过前面的高价位，再次遇到获利盘的压力，跌倒左肩的较低价位，形成头部，这时多方促使股价回升的努力已经没有大成交量的配合，涨势变弱，在接近左肩的高度附近迅即下跌，形成右肩部，若股价下跌超过颈线位3%，则可确认后市必然为下跌趋势，其最低跌幅为头肩顶至颈线的距离。头肩顶走势，可以划分为以下不同的部分：

(1) 左肩部分——持续一段上升的时间，成交量很大，过去在任何时间买进的人都有利可图，于是开始获利沽出，令股价出现短期的回落，成交较上升到其顶点时有显著的减少。

(2) 头部——股价经过短暂的回落后，又有一次强力的上升，成交亦随之增加。不过，成交量的最高点较之于左肩部分，明显减退。股价升破上次的高点后再一次回落。成交量在这回落期间亦同样减少。

(3) 右肩部分——股价下跌到接近上次的回



落低点又再获得支持回升，可是，市场投资的情绪显著减弱，成交比左肩和头部明显减少，股价没法抵达头部的高点便告回落，于是形成右肩部分。

(4) 突破——从右肩顶下跌穿破由左肩底和头部底所连接的底部颈线，其突破颈线的幅度要超过市价的3%以上。头肩顶的形状呈现三个明显的高峰，其中位于中间的一个高峰较其他两个高峰的高点略高。至于成交量方面，则出现梯级形的下降。

对此形态的分析是：

(1) 这是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。

(2) 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性；当第三次回升股价没法升抵上次的高点，成交量继续下降时，有经验的投资者就会把握机会沽出。

(3) 当头肩顶颈线击破时，就是一个真正的沽出讯号，虽然股价和最高点比较，已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者继续沽出。

(4) 当颈线跌破后，我们可根据这形态的最



少跌幅量度方法预测股价会跌至哪一水平。

这量度的方法是一一从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是该股将下跌的最小幅度。

要点提示：

(1) 一般来说左肩和右肩的高点大致相等，部分头肩顶的右肩较左肩为低。但如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。

(2) 如果其颈线向下倾斜，显示市场非常疲乏无力。

(3) 成交量方面，左肩最大，头部次之，而右肩最少。不过，根据有些统计所得，大约有三分之一的头肩顶左肩成交量较头部为多，三分之一的成交量大致相等，其余的三分之一是头部的成交大于左肩的。

(4) 当颈线跌破时，不必成交增加也该信赖，倘若成交在跌破时激增，显示市场的抛售力量十分庞大，股价会在成交量增加的情形下加速下跌。

(5) 在跌破颈线后可能会出现暂时性的回升(后抽)，这情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回升应该不超越颈线水平。



(6) 头肩顶是一个杀伤力十分强大的形态，通常其跌幅大于量度出来的最少跌幅。

(7) 假如股价最后在颈线水平回升，而且高于头部，又或是股价于跌破颈线后回升高于颈线，这可能是一个失败的头肩顶，不宜信赖。

●头肩底——杀入

和头肩顶的形状一样，只是整个形态倒转过来而已，又称“倒转头肩式”。股价经过长期下跌后，成交量明显减少，股价走缓并略有反弹，成交量略有增加，形成左肩。紧接着继续下跌探底，遇到多方反攻，成交量迅速放大，股价回升超过左肩低价位，形成头肩底，又再次回档下探，形成另一个底部即右肩，此底部不低于头肩底。此后多方反攻，在大成交量的配合下将股价拉起，如股价上升超过颈线位 3% 则可确认后市的上升走势，其股价上升的最小幅度为底至颈线的股价垂直距离。

头肩底也就是过去的长期性趋势已扭转过来，股价一次再一次的下跌，第二次的低点（头部）显然较先前的一个低点为低，但很快地掉头弹升，接下来的一次下跌股价未跌到上次的低点水平已



获得支持而回升，反映出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力线（颈线）打破后，显示看好的一方已完全把对方击倒，买方代替卖方完全控制整个市场。头肩底形态在K线分析中占有相当重要的地位，一个真正完善有效的形态形成之后，能量是相当巨大的。能够正确认识到“头肩底”形态并及时介入的投资者，获利也是相当丰厚的。

头肩底走势：

(1) 股价在长期下跌之后，成交量相应减少，接着出现反弹，成交量也未明显放大，形成左肩。

(2) 股价二次下跌，伴随成交量放大，意味着出现恐慌性抛售。股价破位下行，即低于左肩低点。从最低点回升时，成交量一般大于形成左肩时的成交量，同时股价回升至上次高点附近，形成头部。

(3) 股价第三次下降，成交量却明显少于左肩和头部，股价跌至左肩低点附近并止跌（即未能创出新低），随后，股价反转向上，形成右肩。

(4) 由左肩高点至右肩画一条连线，谓之颈线。最后，股价在巨量的推动下，一举突破颈线，当收盘价突破幅度超过3%以上时为有效突破，



“头肩底”形态成立。

(5) 突破之后通常有回抽，伴随成交量明显萎缩，回抽在颈线上方自然止跌，然后再次上扬。

要点提示

(1) 头肩顶和头肩底的形状差不多，主要的区别在于成交量方面。

(2) 当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入讯号，虽然股价和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。另外，当颈线阻力突破时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个错误的突破。不过，如果在突破后成交量逐渐增加，形态也可确认。

(3) 一般来说，头肩底形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。

(4) 在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线，又或是股价在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还跌低于头部，这可能是一个失败的头肩底形



态。

(5) 头肩底是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会多于其最少升幅。

投资策略

(1) 量度升幅：突破“头肩底”形态颈线后，股价未来上升的最小幅度为最低点至颈线位的股价差。

(2) 寻找最佳买入点：A、在回抽颈线位时买入，适于稳健型投资者，但如果遇到走势强劲的黑马股，往往突破之后不做回抽，可能会因失去机会而令人失望。B、在突破颈线位当天收市前买入，适于进取型投资者，但由于追进价较高，可能要承担回抽时暂时套牢，也可能是无效突破而高位套牢的风险。C、更为大胆的投资者为获取更大利润，往往在“头肩底”的右肩形成中即开始建仓，也就是根据一般情况下形态对称的特性，在右肩接近左肩低点时买入。

●双重顶（底）——杀出（入）点

空方连续三根阴线，打压能量殆尽，多方发起反攻，但在前期密集成交区的高度受阻回落，但股价却未跌破前期低点，接着，多方再次发起



反攻，一举突破前期阻力位，逐步走高。

当股价从第二谷底上升超过顶点价格的 3%，可视为有效突破。股价的这种走势形成双底，为后市上升打下伏笔。这就是双重底，又称 w 走势。

多方在高位区受到空方打压虽有反攻，但已无力将股价继续推高，在空方的打压下形成“M”头，如股价跌破颈线位超过 3% 表明空方已占优势，股价即将大跌。其最低量度跌幅以双顶形态的高度由峰值与颈线位之间距离开始计算。这就是双重顶，又称 M 头走势。无论是“双重顶”还是“双重底”，都必须突破颈线（双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点；双底之颈线就是第一次从低点反弹之最高点），形态才算完成。

双底走势：

(1) 股价长期下跌后，出现一次反弹，随后再次滑落，当下跌到上次低点附近时，成交量已明显萎缩。

(2) 伴随成交量逐步放大，股价再次上升，并且冲过了前次高点，形成突破。

(3) 股价突破之后，往往有回抽。股价回落至第一次反弹高点附近止跌，随后上扬。

双顶走势：



(1) 股价持续上引为投资者带来了相当的利润，于是他们沽售；这一股沽售力量令上升的行情转为下跌。

(2) 当股价回落到某水平，吸引了短期投资者的兴趣，另外较早前沽出获利的亦可能在这水平再次买入补回，于是行情开始回复上升。

(3) 但与此同时，对该股信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次的高点出货的机会而马上在市场出货，加上在低水平获利回补的投资者亦同样在这水平再度卖出，强大的沽售压力令股价再次下跌。

(4) 由于高点二次都受阻而回，令投资者感到该股没法再继续上升（至少短期该是如此），假如愈来愈多的投资者沽出，令到股价跌破上次回落的低点（即颈线），于是整个双头形态便告形成。

双头或双底形态是一个转向形态。当出现双头时，即表示股价的升势已经终结，当出现双底时，即表示跌势告一段落。通常这些形态现在长期性趋势的顶部或底部，所以当双头形成时，我们可以肯定双头的最高点就是该股的顶点；而双底的最低点就是该股的底部了。



当双头颈线跌破，就是一个可靠的出货讯号；而双底的颈线冲破，则是一个入货的讯号。

要点提示：

(1) 双头的两个最高点并不一定在同一水平，二者相差少于3%是可接受的。通常来说，第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续再升，可是却没法使股价上升超逾百分之三的差距。一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

(2) 双头最少跌幅的量度方法，是由颈线开始计起，至少会再下跌从双头最高点至颈线之间的差价距离。双底最少涨幅的量度方法也是一样，双底之最低点和颈线之间的距离，股价于突破颈线后至少会升抵相当的长度。

(3) 形成第一个头部（或底部）时，其回落的低点约是最高点的10% - 20%（底部回升的幅度也是相似。）

(4) 双重顶（底）不一定都是反转信号，有时也会是整理形态，这要视二个波谷的时间差决定，通常两个高点（或两个低点）形成的时间相



隔超过一个月为常见。

(5) 双头的两个高峰都有明显的高成交量，这两个高峰的成交量同样尖锐和突出，但第二个头部的成交较第一个头部显著为少，反映出市场的购买力量已在转弱。双底第二个底部成交量十分低沉，但在突破颈线时，必须得到成交量激增的配合方可确认。双头跌破颈线时，不须成交量的上升也应该信赖。

(6) 通常突破颈线后，会出现短暂的反方向移动，称之为反抽，双底只要反抽不低于颈线（双头之反抽则不能高于颈线），形态依然有效。

(7) 一般来说，双头或双底的升跌幅度都较量度出来的最少升、跌幅为大。

●圆弧顶（底）——沽出（买入）点

随着股价逐渐被打低，空方能量消耗极大，多空双方进入对峙阶段，此时股价走势平稳，成交量萎缩。继而多方逐步反攻，伴随着成交量的放大，股价逐步上升，连续突破三条移动平均线的压力，并创出近期新高，说明多方已占据主导优势，股价后市必将上涨。这样把短期高点连接起来，就形成一圆弧顶。



圆弧底顾名思义是指 K 线连线呈圆弧形的底部形态，与“潜伏底”相似之处在于同样常出现于交投清淡的个股中，耗时几个月甚至更久，因此具有相当大的能量，这种底部通常是中长期底部。股价上升趋势逐渐减缓 K 线组合呈平滑的弧形，这种圆弧顶出现在高价位区为转势下跌图形。

圆弧底走势：

(1) 股价从高位跌下来，卖方的势力逐步减弱，主动性抛盘减少，买方力量畏缩不前，于是成交量随着股价下跌持续下降。

(2) 股价虽然继续下跌，但买卖双方都已接近精疲力竭，所以股价跌幅越来越小，直至水平发展，同时成交量也极度萎缩。

(3) 当股价跌至极低位时，开始有主力机构或先知先觉者入场悄悄收集，多方力量渐渐增强，股价及成交量缓缓上扬。

(4) 最后，收集完成，买方势力完全控制市场，股价迅速攀升，因为底部耗时长，换手充分，所以向上突破后，卖方无力抵抗，往往无需回档，短期升幅相当惊人。

圆弧顶走势与圆弧底相反，出现在高价区，是下跌浪的开始。有几点需要特别注意：



(1) 圆弧顶常出现于绩优股中，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K线形成圆弧。

(2) 在顶部形成过程中，成交量巨大而不规则，常常在股价上升时成交量增加，在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大。

(3) 在圆弧顶末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。

投资策略：

(1) 正确识别圆弧底：除前文所述形态特征外，还有两个细节会在某些圆弧底形态中出现：A、在刚刚经过底部的中点时，某日成交量突然放大，股价窜升，但很快又恢复到平缓的上升趋势中。B、在形态形成的结束位置会出现一个平台，随后平台被突破，大幅上升行情开始。

(2) 选择最佳买入时机：首先，在买入之前必须确认成交量的底部已形成；其次，要在连续几日温和放量收阳线之后；另外，如果在圆弧底形成末期出现整理平台，则应在成交量萎缩至接



近突破前成交量水平时及时抢进。

(3) 经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有升降的静止状态。如果卖方力量超过买方，股价就回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌市即将来临，未来下跌之势将转急转大，那些先知先觉者在形成圆形顶前离市，但在圆形顶完全形成后，仍有机会撤离。

要点提示：

(1) 有时当圆形头部形成后，股价并不马上下跌，只反复向横发展形成徘徊区域，这徘徊区称作碗柄。一般来说，这碗柄很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。

(2) 圆形反转在股价的顶部和底部均会出现，其形态相似，意义相反，在底部时表现为股价呈弧形下跌，初时卖方的压力不断减轻，于是成交量持续下降，但买入的力量仍畏缩不前，这时候股价虽是下跌，然而幅度缓慢且细小，其趋势曲线渐渐接近水平。在底部时买卖力量达致均衡状



态，因此仅有极小的成交量。然后需求开始增加，价格随着上升，最后买方完全控制市场，价格大幅上扬，出现突破性的上升局面。成交量方面，初时缓慢地减少到一个水平，然后又增加，形成一个圆底形。这形态显示一次巨大的升市即将到临。

投资者可以在圆形底升势转急之初追入。

●单底及单顶——确认即入（出）

单日转向所构成的底部及顶部形态又称为单底及单顶，是股市中较为常见、同时也是最难把握的转势形态。

单底

单底又称为“V”形底，形态特征表现为：股价在长期下跌途中，开始是缓慢下行，后来跌势开始转急，伴随成交量放大。在下跌到某一低点之后跌势突然被逆转，股价转而大幅上扬，留下一个尖尖的底部。

单顶

单顶与单底相反，又称倒“V”字形，是一个杀伤力极大的顶部形态。能够及时判断单顶形态，可有效地避免高位套牢。人们常说的“股灾”很



多时候就是用倒“V”字形来表现。

单底走势，可分为三个部分：

(1) 下跌阶段：通常 V 型的左方跌势十分陡峭，而且持续一段短时间。

(2) 转势点：V 型的底部十分尖锐，一般来说形成这转势点的时间仅三、两个交易日，而且成交在这低点明显增多。有时候转势点就在恐慌交易日中出现。

(3) 回升阶段：接着股价从低点回升，成交量亦随之而增加。

单顶形态往往出现于股价在高价区大幅拉升之后。反转日常以十字星、长上影线，大阴线等 K 线形态报收，同时，伴随大成交量。

要点提示：

由于市场中卖方的力量很大，令股价稳定而又持续地挫落，当这股沽售力量消失之后，买方的力量完全控制整个市场，使得股价出现戏剧性的回升，几乎以下跌时同样的速度收复所有失地；因此在图表上股价的运行，形成一个像 v 字般的移动轨迹。

倒转 V 型情形则刚刚相反，市场看好的情绪使得股价节节攀升，可是突如其来的一个因素扭



转了整个趋势，卖方以上升时同样的速度下跌，形成一个倒转 V 型的移动轨迹。通常这形态是由一些突如其来的因素如一些消息灵通的投资者所不能预见的因素造成。

操作策略：

单底形成后，往往在一两天内股价就发生逆转，所以，又称为单日转向。由于转势时间短，判断是反弹还是反转难度相当大。判断正确，短期内获利可观；判断错误，就会被套。

有几个特点可帮助投资者辨别：

(1) 股价在下跌阶段末期会出现成交放大，股价急挫的情况。在形成反转的那天成交量会更大，之后，股价上扬时成交量也要同步放大。

(2) 形成反转的当天，日 K 线往往形成十字星、带长下影阳线或大阳线等形态。

单顶形态往往出现之后，投资者应果断离场。

“V”字型形态和倒“V”字型形态是很难操作的形态，它仅有一次机会供投资者操作。

暴涨和暴跌都是在短时间内进行，机会稍纵即逝，股价和股指在底部和顶部停留的时间极短，所以能在底部抄底和顶部逃顶的人极少。而“W”底和“M”头给投资者两次买入和卖出机会，圆弧



底和圆弧顶也可以有较多的买入和卖出机会，投资者可以从容思考，分步买卖。因此，在做“V”字形倒“V”字形时，对投资者的要求更高，必须思维敏捷，操作果断，在某种程度上要追涨杀跌。假如已经报了买单和卖单，这时应报更高价追和报更低价杀。

●潜伏底——涨势喜人

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极少，且成交量亦十分稀疏，图表上形成一条横线般的形状，这形态称之为潜伏底。经过一段长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局，股价大幅向上抢升，成交亦转趋畅旺。

市场含义：

潜伏底大多出现在市场淡静之时，及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于追人的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也



没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是处于冬眠时期的蛇虫，潜伏不动。

最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息，例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激，股价亦脱离潜伏底，大幅向上扬或在这潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断在作收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。

所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进这些股票利润十分可观，但风险却是很低。

要点提示：

- (1) 通常潜伏底时间应较长。
- (2) 投资者必须在长期性底部出现明显突破时方可跟进，突破的特征是成交量激增。
- (3) 在突破后的上升途中，必须继续维持高成交量。

●三角形——确认后操作

这种形态可分为对称三角形、上升三角形和下降三角形。



(一) 对称三角形由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，亦就是说每次变动的最高价，低于前次的水准，而最低价比前次水准为高，呈一压缩图形，如从横的方向看股价变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点，分别以直线连接起来，就可以形成一相当对称的三角形。对称三角形成交易量，因愈来愈小幅度的股价变动而递减，然后当股价突然跳出三角形时，成交量随之变大。

(二) 上升三角形：股价在某水平呈现当正强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。成交量在形态形成的过程中不断减少。

(三) 下降三角形：股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。多方无力突破三角形的上轨，当股价运行至三角形区域的尖端时，在空



方连续打压下无需成交量放大的配合，既使股价进入跌势。

市场含义：

对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成。股价从第一个短期性高点回落，但很快地便被买方所消化，推动价格回升；但购买的力量对后市没有太大的信心，又或是对前景感到有点犹疑，因此股价未能回升至上次高点已告掉头，再一次下跌。在下跌的阶段中，那些沽售的投资者不愿意大低价贱售或对前景仍存有希望，所以回落的压力不强，股价未跌到上次的低点便已告回升，买卖双方的观望性争持使股价的上下小波动日渐缩窄，形成了此一形态。

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断沽售不急于出货，但却不看好后市，于是股价每升到理想的沽售水平便即沽出，这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，他们不待股价回落到上次的低点，便急不可待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外，也可能是有计



划的市场行为，部分人士有意把股价暂时压低，以达到逢低大量吸纳之目的。

下降三角形中在股价大幅下挫之后，部分抄底盘涌入，引发第一次反弹。但由于市场仍处弱势，所以反弹不能持久，在短线获利盘抛出后，股价再次滑落。股价二次探底时成交量明显减少，反映短线突破后，抛盘已很轻，所以股价未能跌破上次低点，引发第二次反弹。第二次反弹未能达到上次高点即回落，显示买方势力同样非常虚弱；然而股价下滑仍然不能创出新低，同时成交量已非常稀少，反映买卖双方都已精疲力竭，此价位附近即是一个平衡点。在抛盘接近穷尽时，少量的买盘即可使股价上升，同时股价上升时使前期一致看空的人逐渐加入到买方阵营中。于是成交量稳步放大，股价最终突破高点连线，底部形态成立，形成转势。

对称三角形要点提示：

(1) 一个对称三角形的形成，必须要有明显的二个短期高点和短期低点出现。

(2) 对称三角形的股价变动愈接近其顶点而未能突破界线时，其力量愈小，若太接近顶点的突破即失效。通常在距三角形底边一半或四分之



三处突破时会产生最准确的移动。

(3) 向上突破需要大成交量伴随，向下突破则不必。有一点必须注意，假如对称三角形向下跌破时有极大的成交量，可能是一个错误的跌破讯号，股价于跌破后并不会如理论般回落。倘若股价在三角形的尖端跌破，且有高成交的伴随，情形尤为准确；股价仅下跌一，二个交易日后便迅回升，开始一次真正的升市。有假突破时，应随时重划界限形成新的三角形。

(4) 虽然对称三角形大部分是属于整理形态，不过亦有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。根据统计，对称三角形中大约四分之三属整理形态，而余下的四分之一则属转势形态。

(5) 对称三角形突破后，可能会出现短暂的反方向移动（反抽），上升的回抽止于高点相连而成的形态线，下跌的回抽则受阻于低点相连的形态线之下，倘若股价的回抽大于上述所说的位置，形态的突破可能有误。

上升三角形和下降三角形要点提示：

(1) 上升三角形和下降三角形都属于整理形态。上升三角形在上升过程中出现，暗示有突破的可能，下降三角形正相反。



(2) 上升三角形在突破顶部水平的阻力线时，有一个短期买入讯号，下降三角形在突破下部水平阻力线时有一个短期沽出讯号。但上升三角形在突破时须伴有成交量，而下降三角形突破时不必有大成交量来证实。

(3) 值得一提时，此二形态虽属于整理形态，有一般向上向下规律性，但亦有可能朝相反方向发展。即上升三角形可能下跌，因此投资者在向下跌破3%（收市价计）时，宜暂时沽出，以待形势明朗。同时在向上突破时，没有成交量配合，也不宜贸然投入。相反下降三角形也有可能向上突破，这里若有成交量则可证实，另外在向下跌破时，若出现回升，则观察其是否阻于底线水平之下，在底线之下是假性回升，若突破底线3%，则图型失败。

下降三角形投资策略：

三角形底部形态的最佳买入点一定要在确认突破有效之后，因为三角形底部相对于头肩底、圆弧底形态而言，底部不够坚实，也可能会由于某种利空刺激而选择向下突破，从而演变成下跌途中的一个整理形态。



●缺口——给我慧眼

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这个区域称之“缺口”，它通常又称为跳空。当股价出现缺口，经过几天，甚至更长时间的变动，然后反转过来，回到原来缺口的价位时，称为缺口的封闭。又称补空或者补缺口。它又可解释为上升途中缺口和下降途中缺口。

缺口分普通缺口，突破缺口，继续缺口与竭尽缺口等四种。从缺口发生的部位大小，可以预测走势的强弱，确定是突破，还是已到趋势之尽头，它是研判各种形态时最有力的辅助材料。

（一）普通缺口

这类缺口通常在密集的交易区域中出现，因此许多需要较长时间形成的整理或转向形态如三角形，矩形等都可能这类缺口形成。

（二）突破缺口

突破缺口是当一个密集的反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。当股价以一个很大的缺口跳空远离形态时，这表示真正的突破已经形成了。因为错误的移动很少会产生缺口，同时



缺口能显示突破的强劲性，突破缺口愈大，表示未来的变动愈强烈。

（三）继续缺口

在上升或下跌途中出现缺口，可能是持续性缺口。这种缺口不会和突破缺口混淆，任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助我们估计未来后市波幅的幅度，因此亦称之为量度性缺口。

（四）竭尽缺口

和继续缺口一样，消耗性缺口是伴随快的、大幅的股价波幅而出现。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是愈来愈急。这时价格的跳升（或跳位下跌）可能发生，此缺口就是消耗性缺口。通常竭尽缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现。

要点提示：

（1）一般缺口都会填补。因为缺口是一段没有成交的真空区域，反映出投资者当时的冲动行为，当投资情绪平静下来时，投资者反省过去行为有些过分，于是缺口便告补回。其实并非所有类型的缺口都会填补，其中突破缺口，持续性缺



口未必会填补，不会马上填补；只有消耗性缺口和普通缺口才可能在短期内补回，所以缺口填补与否对分析者观察后市的帮助不大。

(2) 突破缺口出现后会不会马上填补？我们可以从成交量的变化中观察出来。如果在突破缺口出现之前有大量成交，而缺口出现后成交相对减少，那么迅即填补缺口听机会只是五五之比；但假如缺口形成之后成交大量增加，股价在继续移动远离形态时仍保持十分大量的成交，那么缺口短期填补的可能便会很低了。就算出现后抽，也会在缺口以外。

(3) 股价在突破其区域时急速上升，成交量在初期很大，然后在上升中不断减少，当股价停止原来的趋势时成交量又迅速增加，这是好淡双方激烈争持的结果，其中一方得到压倒性胜利之后，于是便形成一个巨大的缺口，这时候又再开始减少了。这就是持续性缺口形成时的成交量变化情形。

(4) 竭尽缺口通常是形成缺口的一天成交量最高（但也有可能在成交量最高的翌日出现），接着成交减少，显示市场购买力（或沽售力）已经消耗殆尽，于是股价很快便告回落（或回升）。



(5) 在一次上升或下跌的过程里，缺口出现愈多，显示其趋势愈快接近终结。举个例说，当升市出现第三个缺口时，暗示升市快告终结；当第四个缺口出现时，短期下跌的可能性更加浓厚。

投资策略：

股价在多方控制下向上攀升，途中遇空方打压而横盘整理，消化获利盘，清洗浮动筹码后，多方在巨大成交量配合下发起攻击，突破盘局，形成向上的跳空缺口。此时应积极介入，趁势而为。

向下跳空缺口图

走势形成竭尽缺口，同时伴有成交量的放大，此时多方攻势已成强弩之末，股价已无力继续上行，形成竭尽缺口后，次日股价开始回落将缺口补回。

向下跳空缺口与向上跳空缺口道理一样，也可分为普通缺口，突破缺口，继续缺口和竭尽缺口。一般地，这种缺口形成之后，下跌已成定局，应该果断离市。

●矩形——突破即操作

矩形是股价由一连串在二条水平的上下界线



之间变动而成的形态。股价在其范围之内出现升降。价格上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快地便获得支持而升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时则再得到支持。这些短期高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条通道，这通道既非上倾，亦非下降，而是平行发展，这就是矩形形态。

市场特征：

矩形为冲突型，是描述实力相当的争战双方的竞争。这种形态表明，多空双方的力量在该范围之间完全达到均衡状态，在这段期间谁也占不了谁的便宜。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是股价回升至该价位水平，便即沽售，形成一条平行的供给线。从另一个角度分析，矩形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措而造成。所以，当股价回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落时，一批憧憬着未来前景的投资者加入，由于双方实力相若，于是股价就来回在这一段区域内



波动。一般来说，矩形是整理形态，顺升市和跌市中都可能出现，长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下限后有买入和卖出的讯号，涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。

要点提示：

(1) 矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间，有不规则的高成交量出现，形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合，但若跌破下限水平时，就不须高成交量的增加。

(2) 矩形呈现突破后，股价经常出现反抽，这种情形通常会在突破后的三天至三星期内出现。反抽将止于顶线水平之上，往下跌破后的假性回升，将受阻于底线水平之下。

(3) 一个高低波幅较大的矩形，较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

●楔形——必先确认

楔形系股价界于二条收敛的直线中变动。与三角线不同之处在于二条界线同时上倾或下斜。成交量变化和三角形一样向顶端递减。楔型又分



为上升楔形和下降楔形。上升楔形指股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹，价格升至一定水平又掉头下落，但回落点转前次为高，又上升至新高点比上次反弹点高，又回落形成一浪高一浪之势，把短期高点相连，短期低点相连形成一条向上倾斜直线，下面一条则较为陡峭。下降楔形则相反，高点一个比一个低，低点亦一个比一个低，形成二条同时下倾的斜线。两种楔形成成交量都是越接近端部，成交越少。

市场特征：

上升楔形——表面上看来，上升三角形只有一边上倾，所代表的是多头趋势，而上升楔形二边上倾，多头趋势应该更浓，但实际上并非如此，因为上升三角形的顶线代表股价在一定价格才卖出，当供给被吸收后（上升界线代表吸收），上档压力解除，股价便会往上跳。

在上升楔形中，股价上升，卖出压力亦不大，但投资人的兴趣却逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌，因此，上升楔形表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。上升楔形是一个整理形态，常在跌市中回升阶段出现，



上升楔形显示尚未跌到底，只是一次跌后技术性反弹而已，当其下限跌破后，就是沽出讯号。上升楔形的下跌幅度，至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多，因为尚未见底。

下降楔形——其市场含义和上升楔形刚刚相反。股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，说明沽售力量正在减弱中，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。下降楔形也是个整理形态，通常在中、长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶，这仅是升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是一个买入讯号。

要点提示：

(1) 楔形（无论上升楔形抑是下降楔形）上下二条线必须明显地收敛于一点，如果形态太过宽松，形成的可能性就该怀疑。一般来说楔形需要二个星期以上时间完成。

(2) 虽然跌市中出现的楔形大部分都是往下跌破占多，但相反，若是往上升破，而且成交亦



有明显的增加，形态可能出现变异，发展成一种上升通道，这时候我们应该改变原来偏淡的看法，市道（或股价）可能会沿着新的上升通道，开始一次新的升势了。同样倘若下降楔形不升反跌，跌破下限支持，形态可能改变为一种下降通道，这时候后市的看法就应该随着市势的变化而作出修正了。

（3）上升楔形上下二条线收敛于一点，股价在形态内移动只可以作有限底的升降，最终会告跌破。而股价理想的跌破点是由第一个低点开始，直到上升楔形尖端之间距离的 $\frac{2}{3}$ 处。有时候，股价可能会一直移动到楔形的尖端，出了尖端后还稍作上升，然后才大幅下跌。

（4）下降楔形和上升楔形有一点明显不同之处，上升楔形在跌破下限支持后经常会出现急跌；但下降楔形往上突破阻力后，可能会向横发展，形成徘徊状态或圆状，成交仍然十分低沉，然后才慢慢开始上升，成交量随之而增加。这种情形的出现，我们可待股价打破徘徊闷局后才考虑跟进。

●旗形——途中行情

旗形走势的形态就象一面挂在旗杆顶上的旗



帜，这种形态通常在急速而又大幅的市场波动中出现，股价经过一连串紧密的短期波动后，形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形，这就是旗形走势。旗形走势又可分作上升旗形和下降旗形。

上升旗形的形成过程是：股价经过陡峭的飙升后，接着形成一个紧密，狭窄和稍微向下倾斜的价格密集区域，把这密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以划出二条平行而又下倾的直线，这就是上升旗形。

下降旗形则刚刚相反，当股价出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄而又紧密，稍微上倾的价格密集区域，象是一条上升通道，这就是下降旗形。成交量在旗形形成过程中，是显著地渐次递减的。

市场特征：

旗形经常出现于急速上升或下降的行情中途，在急速的直线上升中，成交量逐渐增加，最后达到一个短期最高记录，早先持有股票者，已经获利而卖出，上升趋势亦遇到大的阻力，股价开始小幅下跌，形成旗形。不过大部分投资者对后市依然充满信心，所以回落的速度不快，幅度也十



分轻微，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。经过一段时间整理，到了旗型末端股价突然上升，成交量亦大增，而且几乎形成一条直线。股价又象形成旗形时移动速度一样急速上升。这是上升形成的旗形。

在下跌时所形成的旗形，其形状为上升时图形之倒置，在急速的直线下降中，成交量增加达到一个高点，然后有支撑反弹，不过反弹幅度不大，成交量减少，股价小幅上升，形成旗形，经过一段时间整理，到达旗形末端，股价突然下跌，成交量大增，股价续跌。

以上分析可见，旗形是个整理形态。即形态完成后股价将继续原来的趋势方向移动，上升旗形将有可能向上突破，而下降旗形则是往下跌破，上升旗形大部分在牛市第三期中出现，因此形态暗示升市可能进入尾声阶段。下降旗形大多在熊市第一期出现，这形态显示大市（或介）可能作垂直式的下跌。因此这阶段中形成的旗形十分细小，可能在三，四个交易日内经已完成，如果在熊市第三期中出现，旗形形成的时间需要较长，而且跌破后只作有限度的下跌。

旗形形态可量度出最少升/跌幅。其量度的方



法是突破旗形（上升旗形和下降旗形相同）后最少升/跌幅度，相等于整支旗杆的长度。至于旗杆的长度是形成旗杆的突破点开始，直到旗形的顶点为止。

要点提示：

(1) 这形态必须在急速上升或下跌之后出现，成交量则必须在形成形态期间不断地显著减少。

(2) 当上升旗形往上突破时，必须要有成交量激增的配合；当下降旗形向下跌破时，成交也是大量增加的。

(3) 在形态形成中，若股价趋势形成旗形而其成交量为不规则或很多又非渐次减少的情况时，下一步将是很快的反转，而不是整理。即上升旗形往下突破而下降旗形则是向上升破。换言之，高成交量的旗形形态市况可能出现逆转，而不是个整理形态。因此，成交量的变化在旗形走势中是十分重要的，它是观察和判断形态真伪的唯一方法。

(4) 股价应在四周内向预定的方向突破，超出三周时，就应该特别小心，注意其变化。

●喇叭形——五点转向

股价经过一段时间的上升后下跌，然后再上



升再下跌，上升的高点较上次为高，下跌的低点亦较上次的低点为低。整个形态以狭窄的波动开始，然后和上下两方扩大，如果我们把上下的高点和低点分别连接起来，就可以画出一个镜中反照的三角形状，这便是喇叭形。

成交量方面，喇叭形在整个形态形成的过程中，保持着高而且不规则的成交。喇叭形分为上升型和下降型，其含义一样。

市场含义：

整个形态是因为投资者冲动的投资情绪所造成，通常在长期性上升的最后阶段出现，这是一个缺乏理性和失去控制的市场，投资者受到市场炽烈的投机风气或传言所感染，当股价上升时便疯狂追上，但他们对市场的前景（或公司前景）却一无所知，又或是没有信心，所以当股价下跌时又盲目地加入抛售行列。他们冲动和杂乱无章的行动，使得股价不正常地大起大落，形成上升时，高点较上次为高，低点则较上次为低。至于不规则而巨额的成交，正反映出投资者激动的买卖情绪。

这形态说明大跌市来临前的先兆，因此喇叭型可说是一个下跌形态，暗示升市将到尽头，可



是形态却没有明确指出跌市出现的时间。只有当下限跌破时，形态便可确定，未离市的投资者就该马上沽出撤离了。

要点提示：

(1) 一个标准的喇叭形应该有 3 个高点，2 个底点。这 3 个高点一个比一个高，中间的 2 个低点则一个较一个低；当股价从第三个高点回跌，其回落的低点较前一个低点为低时，可以假设形态的成立。和头肩顶一样，喇叭形属于“五点转向”形态，故此一个较平缓的喇叭型也可视之为一个有较高右肩和下倾颈线的头肩式走势。

(2) 这形态并没有最少跌幅的量度公式估计未来跌势，但一般来说，跌幅都是很大。

(3) 这形态也有可能向上突破，尤其在喇叭型的顶部是由两个同一水平的高点连成，如果股价以高成交量向上突破（收市价超越阻力水平百分之三），那么这形态最初预期的分析意义就要修正，它显示前面上升的趋势仍会持续，未来的升幅将十分可观。这是因为当喇叭形向上冲破时，理论上是一次消耗性上升的开始，显示市场激动的投资情绪进一步扩大，投资者已完全失去理性的控制，疯狂地不计价追入。当购买力消耗完结



后，股价最终便大幅跌下来。

喇叭形是由投资者冲动和不理性的情绪造成的，因此它绝少在跌市的底部出现，原因是股价经过一段时间的下跌之后，投资意愿薄弱，因此它在低沉的市场气氛中，不可能形成这形态。

●菱形——转向形态

菱形的形态犹如钻石，其颈线为V字状。成交量如同三角状，渐次减少。菱型实际是喇叭型和对称三角型的结合。左半部和喇叭型一样，第二个上升点较前一个高，回落低点亦较前一个为低，当第三次回升时，高点却不能升越第二个高点水平，接着的下跌回落点却又较上一个为高，股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄，右半部的变化类似于对称三角形。

市场含义：

当股价愈升愈高之际，投资者显得冲动和失去理智，因此价格波动增大，成交亦大量增加，但很快地投资情绪渐渐冷静下来，成交减少，股价波幅收窄，市场从高涨的投资意愿转为观望，投资者等待市场进一步的变化再作新的投资决定。

要点提示：



(1) 菱形很少为底部反转，通常它在中级下跌前的顶部或大量成交的顶点出现，是个转向形态。

(2) 当菱形右下方支持跌破后，就是一个沽出讯号；但如果股价向上突破右方阻力时，而且成交量激增，那就是一个买入讯号。

(3) 其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这距离就是未来股价将会下跌的最少幅度。

● 岛形——反转形态

股市持续上升一段时间后，有一日忽然呈现缺口性上升，接着股价位于高水平徘徊，很快价格又再缺口性下跌，两边的缺口大约在同一价格区域发生，使高水平争持的区域在图表上看来就像是一个岛屿的形状，两边的缺口令这岛屿孤立独耸于海洋之上，成交量在形成的岛型期间十分巨大。股价在下跌时形成的岛形形状也是一样。

市场含义：

股价不断的上升，使原来想买入的没法在预期的价位追入，持续的升势令他们终于忍不住不



计价抢入，于是形成一个上升缺口。可是股价却没有因为这样的跳升而继续向上，在高水平明显呈现阻力，经过一段短时间的争持后，股价终于没法在高位支持，而缺口性下跌。股价不断地下跌，最后所形成的岛形和升市时一样。

岛形经常在长期或中期性趋势的顶部或底部出现。当上升时，岛形明显形成后，这是一个沽出讯号；反之若下跌时出现这形态，就是一个买入讯号。

要点提示：

(1) 在岛形前出现的缺口为消耗性缺口，其后在反方向移动中出现的缺口为突破性缺口。

(2) 这二个缺口在很短时间内先后出现，最短的时间可能只有一个交易日，亦可能长达数天至数个星期左右。

(3) 形成岛形的二个缺口大多在同一段价格范围之内。

(4) 岛形以消耗性缺口开始，突破性缺口结束，这情形是以缺口填补缺口，因此缺口己是被完全填补了。

●碟形——稳健反转

碟形的股价与成交量变动情形和圆形反转形



态差不多，标准的碟形是以一连串一个以上的圆形底的形态出现，后一个的平均价格要比前一个高，每一个碟形的尾部价格，要比开始时高出一些。

市场含义：

和圆形形态一样，碟形是代表着上升的意义，不过上升的步伐稳健而缓慢，并非是大幅抢升，股价每当升势转急时，便马上遭受回吐的压力，但回吐的压力不强，当成交量减少到一个低点时，另一次上升又开始。股价就是这样反复地移升上去。这形态告诉我们：

(1) 这是一个上升形态，每一个圆形的底部都是一个理想的买入点。

(2) 当碟形走势可以肯定时，股价波动的形式将会一直持续，直到图表上出现其他形态为止。

要点提示：

(1) 盘型整理形态向上变动时，其价差通常从左端到右端增加 10 - 15%，从碟形的右端到底部的价差约为 20 ~ 30%，形成一个碟形所需的时间往往在 5 - 7 周之间，很少短于 3 周，因此整个上升过程显得稳健而缓慢。

(2) 从该形态的成交量可见，大部分投资者



都在股价上升时购人（因此成交量大增）；但当股价回落时，他们却又畏缩不前（因此圆形底成交减少）。其实，当分析者在图表上检视出这形态时，应该在成交量最低沉时跟进，因碟形总是在升势开始转急时回落。



第五章 K 线图的实战位置

任何一根 K 线图形或者任何一种组合形态，在一般意义程度上，只能说明其此时所含某种意义的可能性内容。分析它的位置及位置在实战中的含义，可以帮助投资者了解其产生的简单过程和基本含义，并对日后可能会出现的各种不同形态组合，提供一种可能性的简单判别方法。使投资者做到心中有数，不致于股市实战时，惊慌失措地仓促决断，致使战机延误。

世上的诸事万物都是存在着某一种或多种形式的关联，其间必然会有某一些较为特殊的 可能或者是必然的因果关系。如果我们不去了解、把握这一种内在的特殊关系，生搬硬套地去割裂它们，所得到的结果则可能会是片面的、断章取义。因而，正确地去了解事物之间发生的前因后果，灵活地将之运用于某种特定的环境中，以求得真



实的、正确的结论，而不是一知半解的分析结果，是我们必须在实际操作中有待进一步深化的重要课题。

一、K 线实战位置含义

孙子曰：“夫地形者，兵之助也。料敌制胜，计险厄远近，上将之道也。知此而用战者 必胜，不知此而用战者必败。”

在股市实战过程中，一根 K 线图形或者是一种组合形态的出现，必须与其前后所出现的 各种形态之间，存在着某种特殊的联系，并且会在某种特定的环境条件下，发挥其真正意义 方面的功效。

在股市实战中，当时某一时刻的市场发展趋势与方向的异同，以及即时市场行情发展状态的 区别，对每一个投资者的投资心理和投资行为均会产生不同程度的影响。因此，一根 K 线图形或者是一种组合形态，必会因为投资者当时心理状态的异同，导致对它的含义有不同的认识。即便是相同状态的图形出现，其真实的意义也不会完全相同，甚至于可能会是完全 相反的含义。由此



可知，其所代表的真正意义上的含义内容，是由其所在的特定时间、特定行情趋势发展状态中的所处位置决定的。掌握了这一原则，对我们今后在实战运用中，正确领悟控盘主力庄家在实际操作中的真实意图有莫大的帮助。

在股市实战过程中，所谓位置是指某一支股票（或某个指数）的股票价格（或指数点位）在某一特定环境条件下和某一特定时间内，其所在的行情发展以及方向趋势中的某一具体的部位。这一部位的形成，对其股票价格（或指数点位）在原有的行情发展趋势的基础上，将要出现在未来的某种运动趋势中的方向和波动的频率、幅度的大小，都将产生极大的影响。

位置，从其具体的意义定义上来区分，则主要可以分为下列两种类型：趋势的位置；形态的位置。

●趋势的位置及实战含义

所谓趋势的位置，是在股市实战过程中，一根K线图形或者一种图形组合形态，在时间、空间和市场环境影响下的原有发展趋势中，其所出现在原有发展趋势中的某一特定的位置。这种趋



势位置的确定，决定其对后市方向影响的力度强弱程度。

在股市实战过程中，正确地分析、准确地判断出一种图形状态的具体趋势位置，是股市实战中获利的条件，是步入市场赢家行列的最为重要的一个环节。

在股市市场的方向发展趋势之中，最主要存在着三种基本趋势：牛市（上升趋势）；熊市（下降趋势）；盘整趋势。

（一）牛市（上升趋势）

所谓上升趋势，即是指在一定的时期之内，随着时间的逐渐推移，股票的价格重心同时呈现出一波比一波高的上升状态。

在上升的趋势之中，又可以根据其不同时期时各个阶段的不同特点，将它区分为三个发展阶段，即分别为：（1）起始段；（2）中继段；（3）加速段。而三个发展阶段之中，又能根据其发动行情的时间和状态，再将之细分为下列三种不同时期：①初期；②中期；③末期。

如图 5-1 所示。

（二）熊市（下降趋势）

所谓下降趋势，即是指在一定的时期之内，

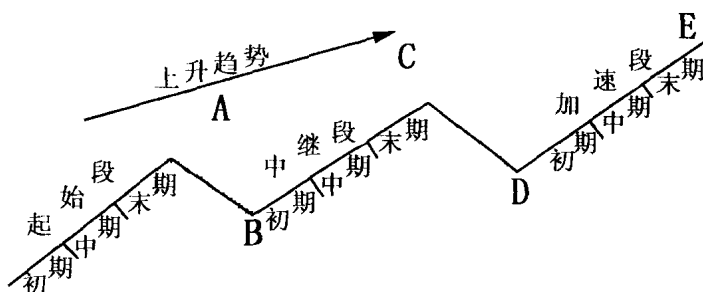


图 5-1

随着时间的逐渐推移，股票的价格重心同时呈现出一波比一波低的下降状态。

在下降的趋势之中，也与上升的趋势一样，也可以根据其不同时期时各个阶段的不同特点，将它区分为三个发展的阶段，即分别为：（1）起始段；（2）中继段；（3）加速段。而三个发展的不同阶段之中，也同样能根据其发动行情的时间和状态，再将之细分为下列三种不同时期：①初期；②中期；③末期。如图 5-2 所示。

（三）盘整趋势

所谓盘整趋势，即是指在一定的时期之间，随着时间的逐渐推移，股票的价格与之同时在一定的价格区间之内，出现一种有规则或者是无规则的波动振荡，价格重心显然亦随之起伏升降，但基本上保持一种平稳状态。

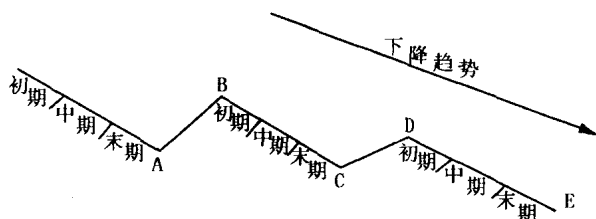


图 5-2

在盘整趋势之中，其涨升段的上档价格区域，在一般的意义上来说，都会存在较大幅度的解套盘、获利盘的压力，这种压力的出现，对股价的涨升造成一种强有力的阻碍作用。这一价格区域即是压力位，其压制股价的上升。

在盘整趋势之中，其下跌段的下档价格区域，在一般的意义上来说，也都会存在着一种抄底盘和投资买入盘的介入，这种资金的买入也就对股价的下跌起到了一种阻碍作用。减缓其下跌的速度，并使股票价格开始回升。这一价格区域即是股价的支撑位，其对股价的下跌趋势有遏制作用。

在盘整趋势中，其主要分为二种不同的时期，即是：（1）涨升段；（2）下跌段。这二种时期在整个趋势发展过程之中，相互交替出现，在时间和量度上，并没有某种既定的等值。

如图 5-3 所示。

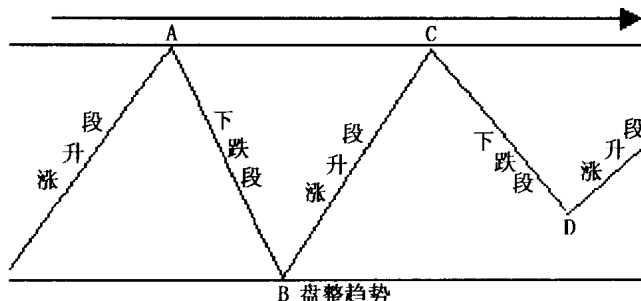


图 5-3

盘整趋势的发展，从其本身的意义角度上而言，并无十分明确的方向性。其只能算是起某种中介作用的原有发展趋势的催化剂，在原有的上升或者下降趋势之后，经过盘整，仍然继续原有的发展趋势，它只是其中的一个中间站。

盘整趋势的盘整方式，从其具体的形态发展上来区分，则一般可以区分为下列四种情形：三角形盘整；矩形盘整；旗形盘整；楔形盘整。

(1) 三角形盘整。

由于在股市实战过程之中，三角形盘整的形态千变万化，十分难以把握，其分析起来的难度一般是较大的。

三角形盘整方式从其具体的形成过程中，以及其原有的发展趋势中，我们可以将它详细划分为：①上升直角三角形盘整；②下降直角三角形



盘整；③对称三角形盘整；④喇叭三角形盘整。

①上升直角三角形盘整。

在股市实战过程中，某一段盘整时期内，股价波动的上档价格高点几乎都在某一价位的附近，而其股价波动的下档价格低点则均依次较上次低点抬高时，我们用线相联结，可以看到此段时间内的形态是一条水平线与另一条向上上升的斜线相交形成的一个三角形形状。水平线表示其各次次级波动时的高点在某一价位附近；斜线的向上倾斜表示其各次次级波动时的低点均较前一次低点高。这种盘整方式，就是上升直角三角形盘整。

从市场角度来看，上升直角三角形的斜线上升的角度一般都代表主力庄家做盘的速率的快慢，也反映了其股价上升的力量强弱。

在股市实战中，斜线的角度一般以45度角左右最为适宜。若角度太过陡峭，做市的主力大户因时间太短，没有办法在低位吸足筹码，拉高股价之后，一般都会在较短时间内即可完全派发。故此，其所产生的行情也就一般不会太长久。但是，若是斜线的上升角度低于35角，则会因为股价在低位盘旋的时间太长，场外的散户投资者介入太多。主力庄家尽管也能够吸足筹码，但稍一



拉高，即会招来众多的获利抛压，影响主力庄家原定计划的进行，因此，其上升的力度也不会是很强。

在上升直角三角形当中，其后市突破向上之时，必须有较大的成交量的配合。若是成交量没有能够有效地放大，有力地配合其攻势，则突破的有效程度值得怀疑，一般是假突破的可能性为多。

在上升直角三角形向上突破之时，其最有力度的突破点，即为上升直角三角形的水平线的 $3/4$ 处。在此处突破向上，一般来说，不管是从时间上，还是从空间上，都是最具动量的攻击最佳点，其对后市上升的行情延伸起很大的作用。而在其他位置出现的突破行情，不论从哪一种角度上来说，都无法与之相提并论。其中，以在上升直角三角形的顶尖部位的突破，最无力度。在上升直角三角形向上有效突破之后，其向上涨升的最小量度升幅至少应是 $A'B'$ 的长度。因为股价从低位上升到 A 处受阻回落，则表明多头力量在此等幅度时有获利了结的欲望。而经过一段时日的能量累积之后，一旦爆发，其所产生的冲击力度则要远远大于 $A'B'$ 段上涨时的力度。故此，原来的涨升



的极限值变成了突破后的最低极限涨幅值。如图 5-4 所示。

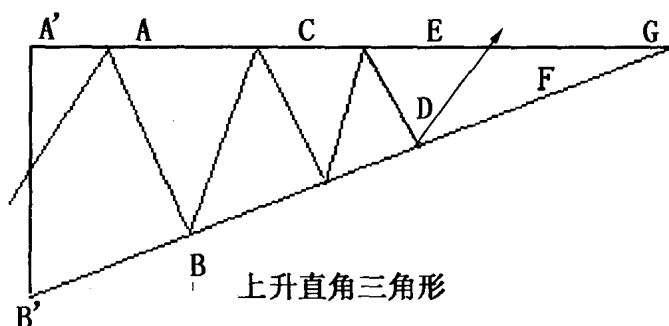


图 5-4

②下降直角三角形盘整。

在股市实战过程中，某一段盘整时期内，股价波动的下档价格低点几乎都是在某一价位的附近，而其股价波动的上档价格高点则均依次较上一次的高点要低时，我们用联线将之相联结，可以看到此段时间内的形态是一条水平线与另一条向下下降的斜线相交形成的一个三角形形状。水平线表示其各次次级波动时的低点在某一价位附近；斜线的向下倾斜表示其各次次级波动时的高点均较前一次高点低。这种盘整的方式，就是下降直角三角形盘整。从市场上的角度来看，下降直角三角形的斜线下降的角度一般都代表主力庄家做空盘的速率的大小，也反映了其股价下跌时的



力量强度如何。其下降的角度若大于 40 角以上，其下跌的速度和跌幅，都会是极大的，其对后市的杀伤力和破坏程度，都会相当惨重。若下降的角度小于 40 角，其下跌的速度则会是相当缓慢的过程，跌幅也相当有限。

在下降直角三角形当中，其后市向下突破之时，也同样需要有增大的成交量，来验证其突破行情有效性。随后才开始缩量下跌，若是成交量在下跌的过程中、一直未能有效地收敛，而是不断增大，则说明其下档的承接力量相当强劲，后市的跌幅会是相当小的。与上升直角三角形一样，下降直角三角形的最有力度的向下突破点，也是其水平线的 $3/4$ 处。

其突破后下跌的最小量度跌幅则亦是 $A'B'$ 的长度。因为，从下跌之后，A 点是投资者最大的忍亏损幅度，再向下跌，空头已经是不忍再割肉了。但是，经过了一段时日的空头能量的积聚，再一轮割肉大赛又将开始，一旦选择向下突破，其爆发后的杀伤幅度一般而言是要远远大于 $A'B'$ 段下跌时的幅度。如图 5-5 所示。

③对称三角形盘整。

在股市实战过程中，某一段盘整时期内，股

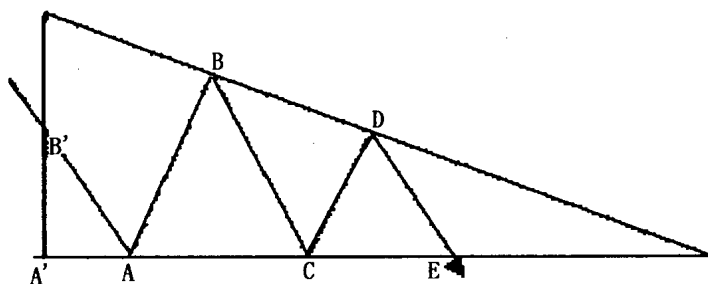


图 5-5

价波动的上档价格高点和下档价格低点几乎都同时开始依次收敛。前者呈现出越来越低的情形；后者则呈现出愈来愈高的情形。我们用线将之相联结起来，可以发现此段时间内的形态是一条向下降的斜线与另一条向上上升的斜线相交形成的一个等腰三角形形状。这种盘整的方式，就是对称三角形盘整。

从市场的角度上看，当股价进入其密集成交区域内波动振荡之时，股票价格的变动上下幅度开始愈来愈窄，逐渐失去原有的弹性。右边的高点价位低于左边的高点价位，形成了一条向下倾斜的上界线，表示其各次次级波动的高点均较前一次高点低。右边的低点价位高于左边的低点价位，形成了一条向上倾斜的下界线，表示其各次次级波动的低点均较前一次低点高。



在对称三角形盘整之中，股价变动愈接近上界线，其向上突破的力量与希望越小，如果紧靠右端的界限突破，成交量同时又无显著增大量配合，即使上升，其上升的幅度无力度，量度也是相当有限的。其只有在进入对称三角形时的 H 位与其顶端 H' 位的连线的 3/4 处突破，才是最具攻击力度的最佳位置。这是在上升对称三角形中出现的情形，如图 5-6 所示。

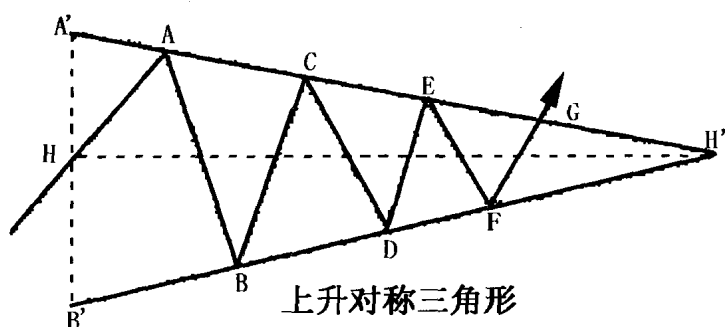


图 5-6

而在对称三角形盘整之中出现的另一种情况是，股价的变动愈接近下界线，其向下突破的力量与希望越小。如果其紧靠右端的界限突破，成交量同时又无显著增大量的有效配合，即使下跌，其下跌也是无力度的，下跌的幅度也相当的有限。其同样只有在进入对称三角形时的 H 位与其顶端 H' 位的连线的 3/4 处突破，才是最具攻击力度的



最佳位置。这是在下降对称三角形中出现的情形，如图 5-7 所示。

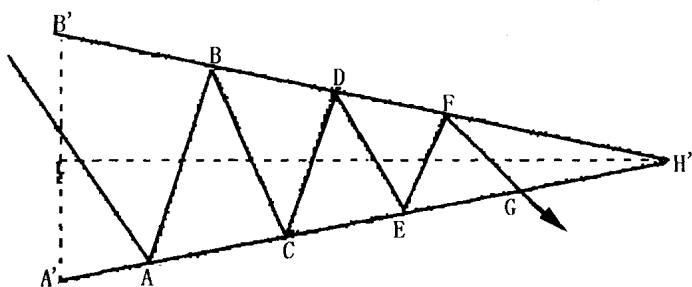


图 5-7

从成交量的角度看，其愈向右边波动，成交就愈清淡，表示短线客进出愈来愈没有利润可图。直至其要突破时，才会有放大的成交量出现。

不论是上升对称三角形，还是下降对称三角形，其有效向上或者向下突破之后，其小的量度升幅或者跌幅，都应该是 $A'B'$ 的长度值。因为股价进入对称三角形盘整区域内时，其中的 A、B 两点都分别是投资者心理上可以忍受的获利了结点和亏损割肉点。在之后的能量积聚之后，一旦释放爆发，其所将出现的冲动性攻击幅度一般都会远远大于其原有的容忍量度值的范围，其向上攻击力度或者是向下突破杀伤力度，不论从何种角度上去看，都会是相当强劲的。如图 5-6、图



5-7 所示。

④喇叭三角形盘整。

在股市实战过程中，某一段盘整时期内，股价波动的上档价格高点和下档价格低点几乎都同时开始依次有所放大。前者呈现出越来越高的趋势，表明其股价各次次级波动的高点均较前一次高点要高。后者呈现出越来越低的趋势，表明其股价各次次级波动的低点均较前一次低点要低。这种形态呈逐渐放大的图形，即为喇叭三角形的盘整。

在喇叭三角形盘整之中，走势进入盘局之初上下波动的起伏不大，随着时间的推移，其股价的变动愈来愈激烈，振荡范围也随着扩大，上界线与下界线呈现出发散状态。

在喇叭三角形盘整之中，其成交量的变化也通常不规则，并不随形态的发展而依旧递减。

与其他三角形盘整方式有所不同，其随意的程度比较大。并且其向上或者是向下突破时的位置好坏也不一定，只须看突破时的成交量的有效配合程度即能够确认。而且其向上或者是向下突破之后，其量度升幅或量度跌幅的大小亦与其他三角形盘整的情形不一样，其主要视其下跌时的



成交量的变化而确定。

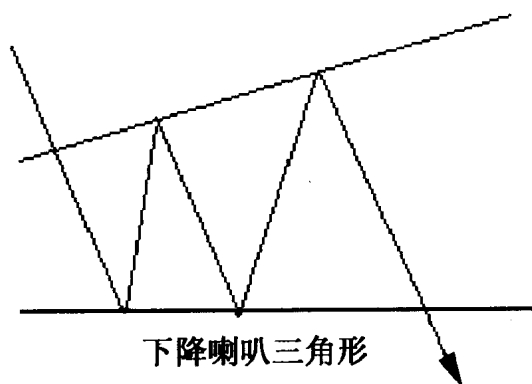
但是，喇叭三角形盘整方式也与其他三角形盘整方式一样有上升喇叭三角形盘整和下降喇叭三角形盘整的分别。同样归属于一种中途盘整态势，市势在停留一段时间之后，依旧按照原有的发展方向趋势运行。这也是所有盘整形态的共同点。如图 5-8、图 5-9 所示。

(2) 矩形盘整。

在股市实战过程中，某一段盘整形态时期内，股价波动的上档价格高点几乎都在某一价位的附近遭到压制，而其股价波动的下档价格低点则均在某一价位的附近遇到支撑，其价格振荡幅度即在这两者之间来回反复波动，我们用连线将之相联结，可以看出此段时间内的形态是二条水平线组成的一个“箱体”形状，这就是矩形盘整。

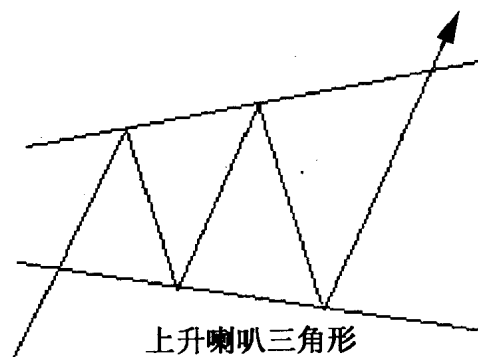
矩形盘整亦是一种中途形态，一般不会在顶部和底部出现。而其形态一旦出现之后，一般在经过盘整运行之后，不会改变其原来的发展方向趋势，依旧沿着原来的发展方向趋势运行。

在矩形盘整方式之中，可以按照其原来的发展方向与趋势将其形态区别划分为上升矩形盘整与下降矩形盘整两种。如图 5-10、图 5-11 所示。



下降喇叭三角形

图 5-8



上升喇叭三角形

图 5-9

在矩形盘整走势初步形成之时，多、空双方主力全力争战，互不相让，达到力量均衡的 态势。股价在运行过程中，一旦上涨到上档某一价位附近，即遭到空方主力的全力打压，而一旦下跌到

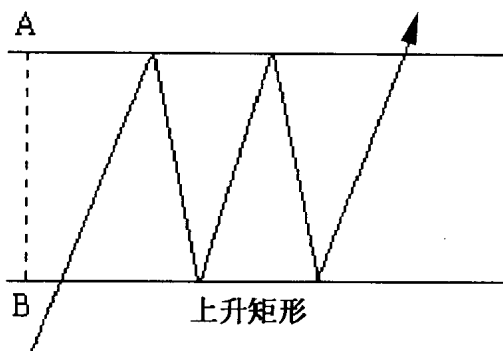


图 5-10

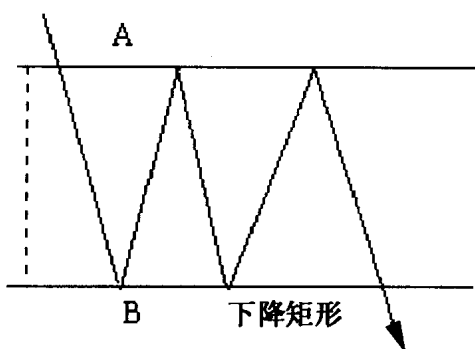


图 5-11

下档某一价位附近之时，即会遇到多方主力的奋勇阻击，久而久之，明显形成了两条上、下界线，多空双方的战斗也逐渐趋于平淡。上升途中，多方稍占优势，下降途中，空方稍占优势。成交量的变化也随着时间的推移日渐减小，直到其日后选择方向突破之时，才会有较大的成交量放大值



出现，以确认其突破行情有效性。但是，这种情形一般多出现在上升矩形盘整之中，有时候，下降矩形盘整方式向下突破，不一定都有成交量放大配合。

不论是上升矩形盘整，还是下降矩形盘整，一旦其选择方向突破之后，其上涨的幅度或者是下跌的幅度的最小值应是矩形盘整的上、下界线之间的垂直距离，即为 AB 的长度值。

其道理与上述三角形盘整方式中的原理基本上一致，在这里就不再重复叙述了。

（3）旗形盘整。

在股市实战过程中，某一段行情运行时期内，股价经过一段时间的上涨或下跌之后，其价格波动的高点和低点均呈现一次低于前一次或一次高于前一次的图形形态，其外型就像一面飘扬的旗帜一样，由旗杆与旗面两个部分组成，这即是所谓的旗形盘整。

旗形盘整也是一种中途盘整形态，这一点与矩形盘整相似。在旗形盘整方式之中，同样按照其原来的发展方向趋势可以分为上升旗形盘整与下降旗形盘整两类型。

上升旗形盘整，出现在上升行情的途中，如



图 5-12 所示。它的形态就如一面迎风飘扬的小旗帜，运行的轨道由左向右下方倾斜，股价呈一波比一波低的盘跌态，似是要反转原有的上升趋势。但最终还是扭转了跌势，向上轨线进行突破。

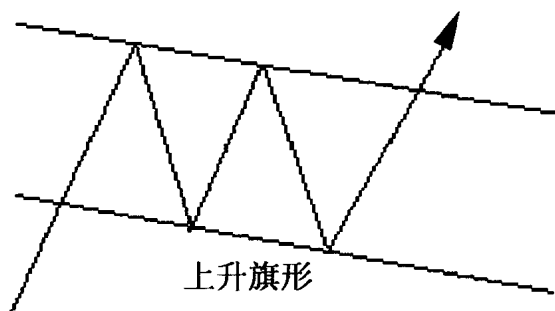


图 5-12

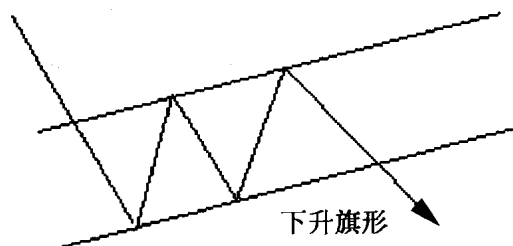


图 5-13

下降旗形盘整，出现在下降行情的途中，如图 5-13 所示。它的形态与上升旗形刚好相反，运行的轨道由左向右上方倾斜，股价呈现出一波



高于一波的盘升态势，似是要反转原来的下跌行情。但是最终的选择还是扭转了升势，股价向下轨线进行突破。

从市场的角度上而言，股价在旗面上运行的时间和幅度一般不宜过长。因为，一旦其运行期过长，介入的资金过多，则可能会使之向其他的形态图形进行转化，从而改变其原有的发展方向趋势。

在旗形盘整的末端，由于股票价格的突然急剧上升或下降，成交量亦随之开始大幅增加，然后向轨道的上界线或轨道的下界线突破。其有效突破之后，成交量在有效放大后应有一个缩量的过程，以验证其突破的有效程度。在这一点上，其与直角三角形盘整方式上有某种程度的相似。

由于旗形盘整只是原有的发展方向趋势的过程中的一个中继行情段，故而在其旗面盘整过程中，如何区分它与其他形态方式之间的区别，不被其表面现象的走势所迷惑，而忽视其最终的运行方向的突破，则应是在实战中，必须引起充分注意的一个重点。

而旗形盘整突破有效确认之后，其上升或下跌的最小的量度一般都不会少于旗面的幅度，其



具体的升跌幅度的大小确定，则需要我们在实战之中，参考其突破时的成交量的有效增大值而定。

(4) 楔形盘整。

所谓楔者，《辞海》中释意为：上粗下锐的小木楔子，可以插进榫缝中使榫固定。在股市实战过程之中，某一段行情运行的时期内，股价经过一段时间的上涨或下跌之后，其价格波动的高点和低点均依次呈现某一种有规律地收敛在如楔子的形状态势之中，其运行的轨道的上、下界线分别同时上倾或下斜，这种图形盘整方式即是楔形盘整。

楔形盘整与旗形盘整在形态上有某种程度上的相似之处，均属于直线上升或下跌的走势之后出现的中继形态；成交量的变化上左边向右边逐渐开始收缩减少，直至出现方向突破走势时放出较大的成交量配合为止。它们之间运行的时间和幅度上也几乎相似，都不宜过长和过大。旗形盘整在两条平行线的趋向走势，与其原有的发展方向趋势呈相反方向的倾斜角度；而楔形盘整在两条逐渐收缩的同向趋势线内，与其原有的发展方向趋势呈现一种同向横行的走势倾向。在有效突破之后，它们均是沿着原有的发展方向趋势继续运行。



在楔形盘整方式之中，也同旗形盘整方式一样，可根据其原来的发展趋势将之区分为上升楔形盘整与下降楔形盘整两种。

在上升楔形盘整之中，其上下两条轨道界线都是由左向右上方倾斜，并且逐渐开始收敛，下面一条轨道界线上升的角度自然是要比上面一条轨道界线陡一些。成交量方面在市价逐渐上升之际，呈现出减少的状态，反映其上升力度逐渐减弱。直至突破轨道上界线之时，才会有相应的成交量放大过程出现。如图 5-14 所示。

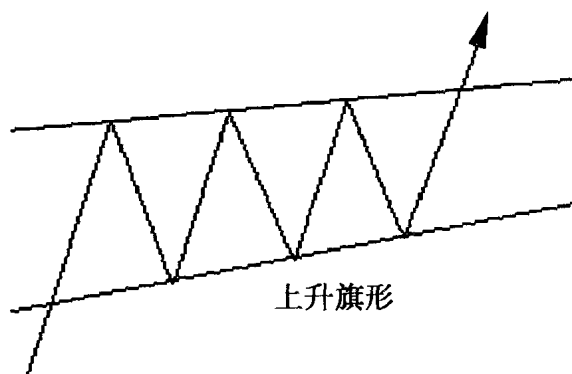


图 5-14

在下降楔形盘整之中，其上下两条轨道的界线都是由左向右下方倾斜，并且同时逐渐开始汇合，上面一条轨道界线下降的角度自然是要大于



下面一条轨道界线的角度幅度。成交量 QD 方面在市价逐渐下跌之际，呈现出一种收缩的状态，反映其下跌力度渐渐削弱。直至向下突破轨道下界线之时，才可能有相应的成交量配合确认其有效性。如图 5-15 所示。

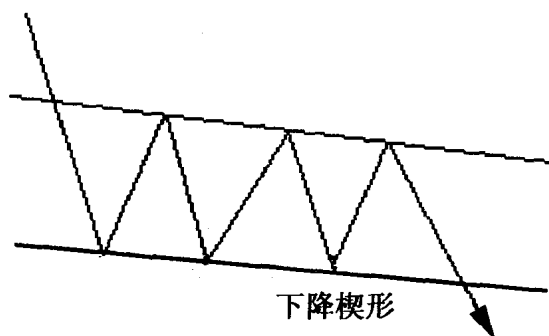


图 5-15

楔形盘整突破有效确认之后，也同旗形盘整一样，其上升或下跌的最小量度一般都不会少于其上下轨道界线间的幅度。其具体的升降幅度的大小的确定，则需要我们在实战过程之中，参考其突破时的成交量的有效放大值而决定。

●形态的位置及实战含义

所谓形态的位置，是指在股市实战过程之中，一根 K 线图形或者是一种图形组合形态，在进入原



有方向趋势的一根 K 线图形或一种图形组合形态的势力范围内的时候，其所深入到达的具体部位程度的大小位置状态。这种形态位置的有效确定，对于我们掌握多空双方主力之间的力量强度对比的范围，从而判断、分析行情发展的优劣得失有极大的益处。如图 5-16、图 5-17 所示。

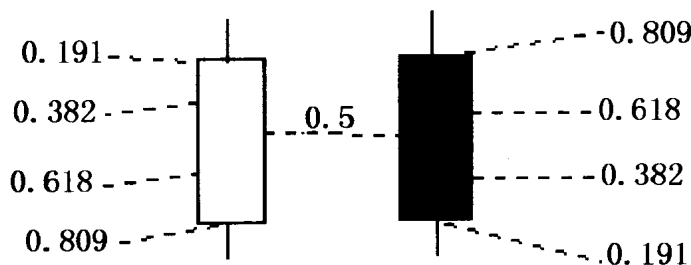


图 5-16

图 5-17

从股市实战意义上而言，任何主力集团资金介入任何一支股票，都是为自己获取巨额利润而行动操作。在这个行为操作过程中，对于任何自己控制的势力范围内的另种力量的介入的程度，都会有一种能够容忍的程度的大小量度。一旦另种力量的介入程度超出了其控盘大主力机构的最大心理承受限度，必将会招致极其强烈、迅猛的有力反击，以遏制事态的发展，保障既得利益的



不受侵犯。故此，如何才能确认把握市场上控盘大主力机构庄家的最大心理承受限度，应是在实战过程中，必须细心揣摩、仔细领悟的极其重大的要点。

二、我国股市中的 K 线位置实战含义

在股市的实战运用中，把握好市场方向的趋势对行情的影响，明晰行情趋势发展过程中不同位置的不同意义，增强识别的能力，才是我们正确把握投资机会，从而获利致胜的惟一法宝。

●十字星线的不同实战含义

如图 5-18 所示，一根十字星线由于其所处于的位置的不同，其所包含的意义却是大相径庭。

箭头①处是表示股份见底止跌的信号；

箭头②处是控盘主力庄家刻意引发场外抛盘的诱空形态，是一根见顶的骗线；

箭头③处是一根蓄势兼洗盘的中继信号；

箭头④处是洗盘兼调整乖离率的中继线；

箭头⑤处是一根见顶的信号。

如图 5-19 所示，图中十字星线的出现位置的

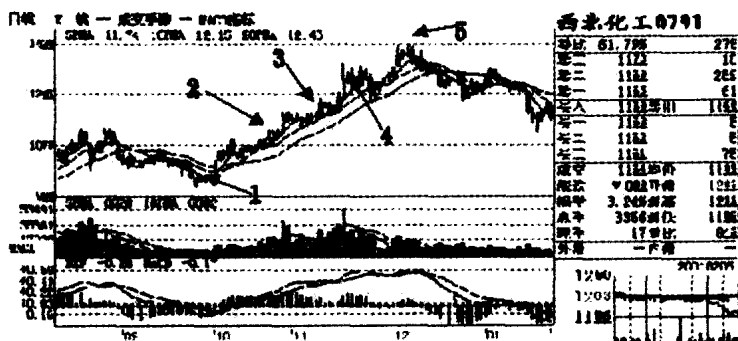


图 5-18 0791 (西北化工) K 线图

异同，所代表含义也与上图一样。

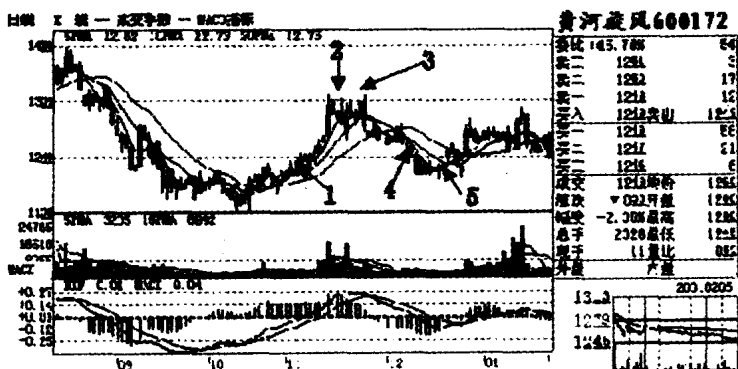


图 5-19 600172 (黄河旋风) K 线图

- 箭头①处是一根中继信号线；
- 箭头②处是一根洗盘兼减仓信号线；
- 箭头③处是一根见顶回落的信号；
- 箭头④处是一根下跌的中继信号线；
- 箭头⑤处是一根股价见底企稳的信号线；

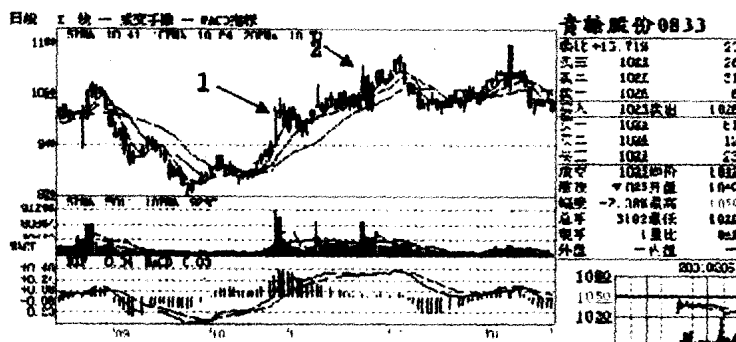


图 5-21 0833 (贵糖股份) K 线图

●大阳线与小阴星线实战含义

如图 5-22 所示，同样是一根大阳线与一根小阴星线组合形成的形态。

箭头①处，表明的是控盘主力庄家诱空洗筹的操作意图。

箭头②处，是控盘主力任意出逃的形态，与箭头①处的意义是截然不同的。

●大阴线大阳线实战含义

如图 5-23 所示，一根大阴线与一根大阳线形成的组合态势，由于其所处的位置状态不同，所表达的含义和对后市的影响也不一样。

箭头①处，是下降趋势中的见底止跌回升信号。

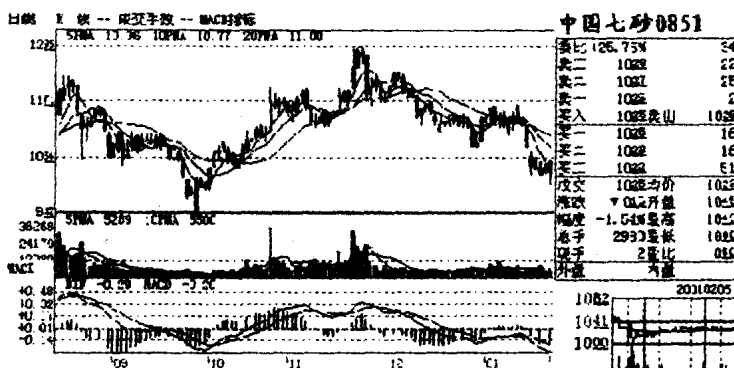


图 5-22 0851 (中国七砂) K 线图

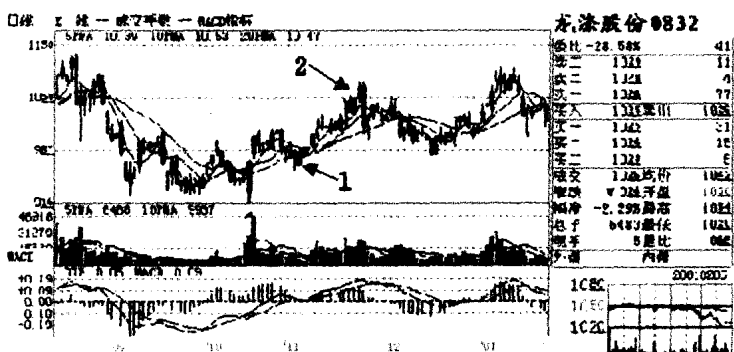


图 5-23 0832 (龙涤股份) K 线图

箭头②处，所出现的形态是上升趋势过程中的洗筹后继续上升的信号

●小阴线小阳线实战含义

如图 5-24 所示，一根小阴线配合一根小阳线的形态组合，由于它们所处的趋势不同，其意义完



全不一样。

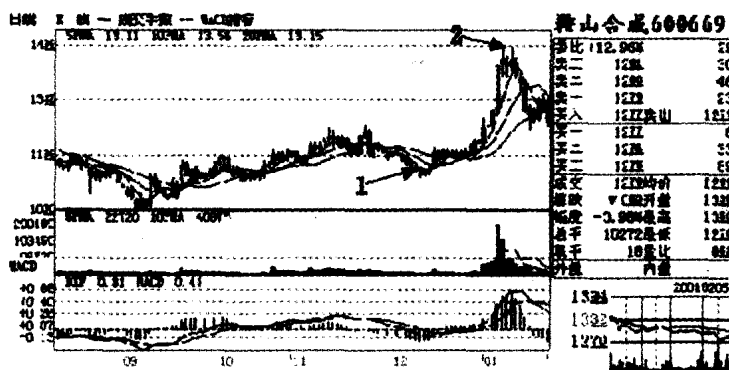


图 5-24 600669 (鞍山合成) K 线图

箭头①处，是下降趋势中的见底止跌信号。

箭头②处，所出现的形态是上升趋势过程中的见顶信号，这是主力控盘机构诱使散户接盘的信号。

●大阴线实战含义

如图 5-25 所示，同样一根大阴线，在同一操盘在家操作的不同时期，其所透露出控盘庄家的意图完全不同。

箭头①处，是庄家吸筹后震仓洗盘的意图；

箭头②处，是庄家减仓意图的开始；

箭头③处，是庄家正式出逃的顶部信号；

箭头④处，是庄家制造恐慌气氛，加速下跌

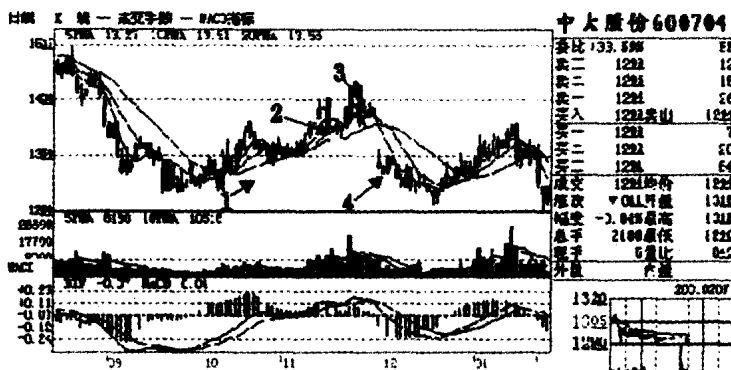


图 5-25 600704 (中大股份) K 线图

后，再制造底部形态的意图。

●小阳小阴实战含义

如图 5-26 所示，一根小阳线与一根小阴线形

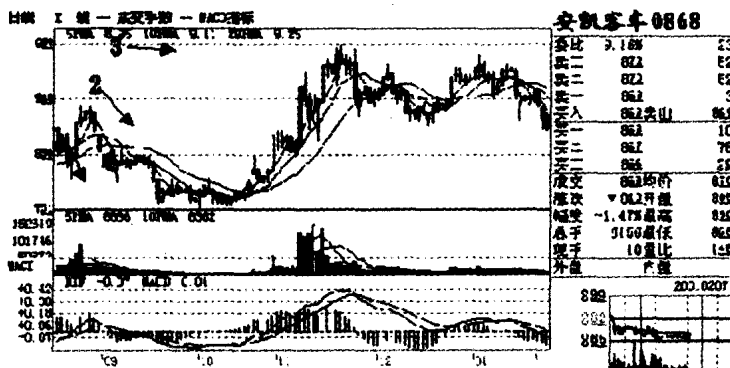


图 5-26 0868 (安凯客车) K 线图

成的组合态势，在趋势发展的不同阶段而表现出



来的意义十分明显。

箭头①处，其处于行情的起始段，是一种明显的盘整态势。

箭头②处，其处于行情的中继段，是一种缓步爬升的形态。

箭头③处，其处于行情的发展加速段的末期，是一种见顶回落的信号。

●两大阴抱阳实战含义

如图 5-27 所示，两根大阳线与两根大阴线之

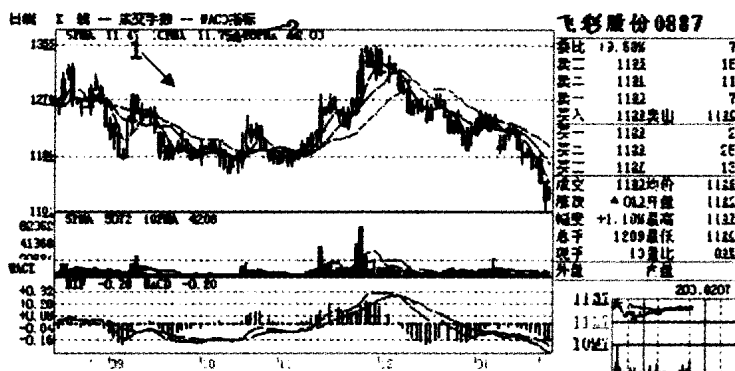


图 5-27 0887 (飞彩股份) K 线图

间形成一种相间夹击的图形组合态势。由于它们在行情的趋势发展过程中，所处的位置的差异，其被控盘主力庄家在运用之时，对后市所造成的影响结果是两种截然不同的类型。



箭头①处，控盘主力庄家利用反复振荡的手法清洗浮码，以达到增大吸筹力度的效果。

箭头②处，却是控盘主力庄家利用相同的手法技巧，在股价反复振荡之际，卖出自己手中的筹码，加快出逃速度的表现。

●大阳线与十字星线实战含义

如图 5-28 所示，一根大阳线与一根十字星线形成的组合，由于十字星线攻击大阳线的位置的不同，日后所形成的结果也不相同。其中控盘主力庄家的操盘意图也完全不一样。

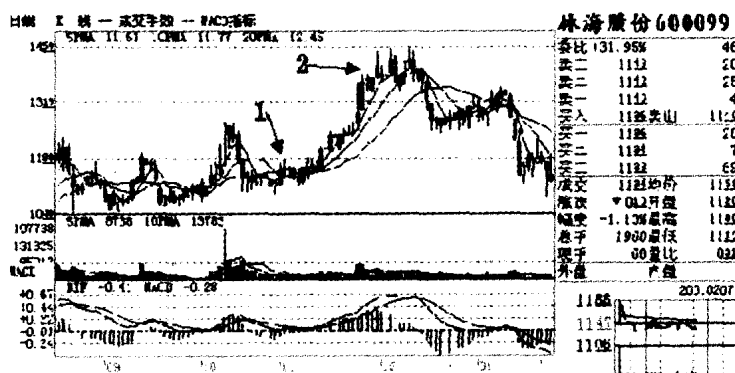


图 5-28 600099 (林海股份) K 线图

箭头①处，是股票价格开始启动上升的信号。

箭头②处，是控盘主力准备出逃前的一击，以诱使散户跟进，为其出局作准备。



如图 5-29 所示，一根大阳线与一根十字星线的组合形态，因为十字星线介入大阳线的形态位置的异同，而其对后市产生的影响程度也就存在某种差异。

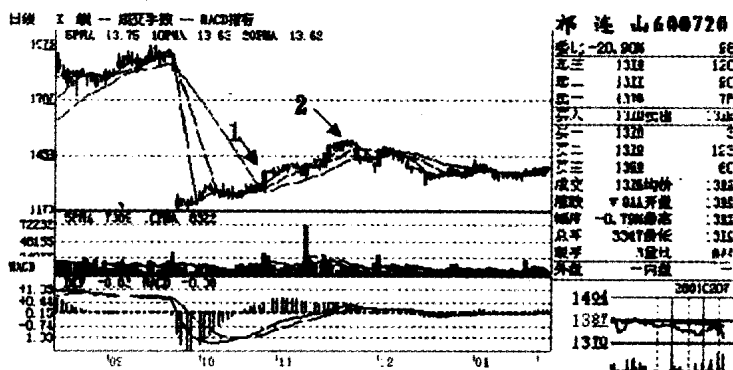


图 5-29 600720K 线图

箭头①处，十字星线 仅仅攻击前一日大阳线的少量部分位置，第二日出现的小阴线只吞没了前面大阳线的 0.191 部 位，这是股价转形的骗线，股价继续呈现上升的趋向。

箭头②处，十字星线直接攻击前一日大阳线的 0.191 部 位，第二日出现了一根中阴线，吃去了前面大阳线的近 1/2 部分。股价呈现见顶下滑的趋势。

在这两者之中，因其攻击前面形态位置部分



同的阶段，其意义也不相同。

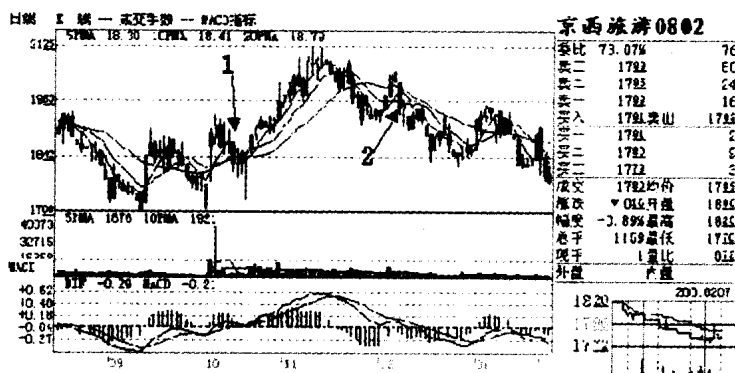


图 5-31 0802 (京西旅游) K 线图

箭头①处，是上升行情起始段的初期，是股价止跌回稳的见底信号。

箭头②处，是处于下跌起始段的末期，股价暂时见底反弹，然后再一次下跌。

● 阴阳线攻击实战含义

(一) 如图 5-32 所示，一根大阳线攻击前一日大阴线的形态位置的部分多少，决定其日后反弹过程的力度和幅度的大小。

箭头①处，大阳线全线覆盖前一日大阴线的所有部分，因而其日后反弹的力度和幅度相当强劲和可观。

箭头②处，大阳线吞没了上一日大阴线的

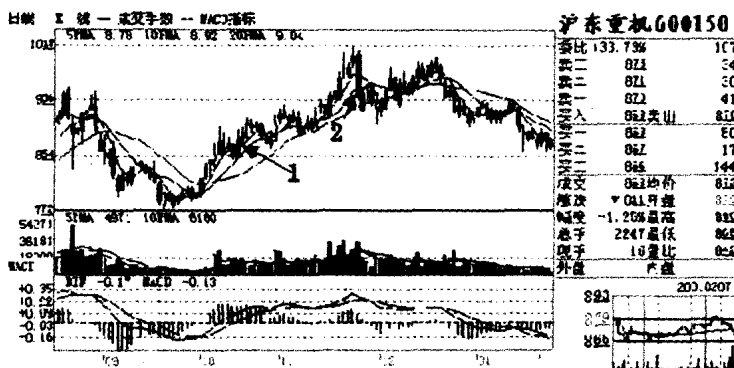


图 5-32 600150 (沪东重机) K 线图

0.382 部分，其反弹力度和幅度较为有限。

(二) 如图 5-33 所示，一根阴线攻上击前一日的阳线的形态位置的幅度大小，决定了其日后走势中的杀跌能力的强弱。

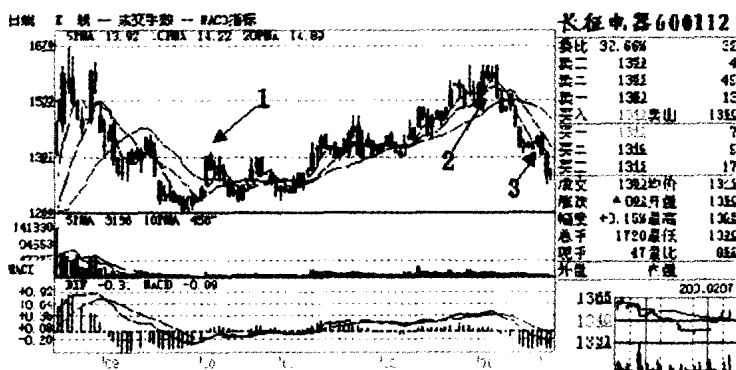


图 5-33 600112 (长征电器) K 线图



箭头①处，一根小阴线吞没了前一日阳线的1/2部分，由于其股价仅仅在前几日方才见底回升，刚处于上升行情的起始段的中期，连续几日的拉升，这一根小阴线几乎都在前一日阳线的上部分波动，因此是一个略微反转的信号。

箭头②处，小阳线吞没了前一日阴线的0.618部分的形态位置，股价下跌的趋势已经是不可逃避的现实了。

箭头③处，一根阴线将上一日阳线完全覆盖，攻击力度十分强大，将刚刚反弹的趋势重新扭转，股价再次开始加速下行。

(三) 如图5-34所示，两根阳线夹击一根阴线所组成的形态组合，由于它们所处的发展方向与趋势和所在趋势中位置的差异，其对后市影响的能力程度应明显不同。

箭头①处，其处于上升趋势中的起始段初期，在成交量的有效放大配合之下，股价开始在庄家清洗浮码之后，呈逐步拓升态势。

箭头②处，其形态处于盘整趋势之中，股价只是加大了波动的幅度，加快了振荡的频率，庄家主力在高位平台盘整中，有加快出局的意图。

箭头③处，其处于下降趋势的中继段末期，



股价加快振荡的频率，有加快进入下降 趋势加速段的意图。

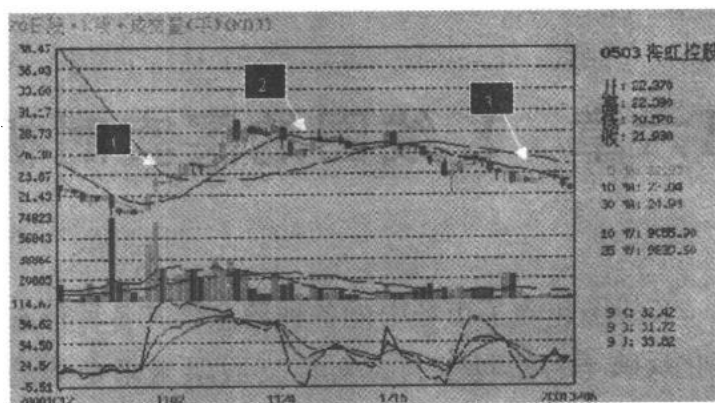


图 5-34 0503 (海虹控股) K 线图



第六章 K 线图的买卖时机

K线图包含了市场中的各种信息，其各种形态变化反映了各市场参与方对该支股票未来走势的总的看法和对股票目前价格的认可程度，对确定买卖是既有重要的指导作用。

一、K 线图的买入时机

●买入绝招之一

如图 6-1 所示：

该买入信号具有以下特征：

1. 移动平均线已经随股价大幅度下滑而走下降趋势。
2. 经过一段下滑后，移动平均线开始走平。
3. 当股价由下而上放量突破走平的移动平均



更加准确。

●买入绝招二

如图 6-2 所示：

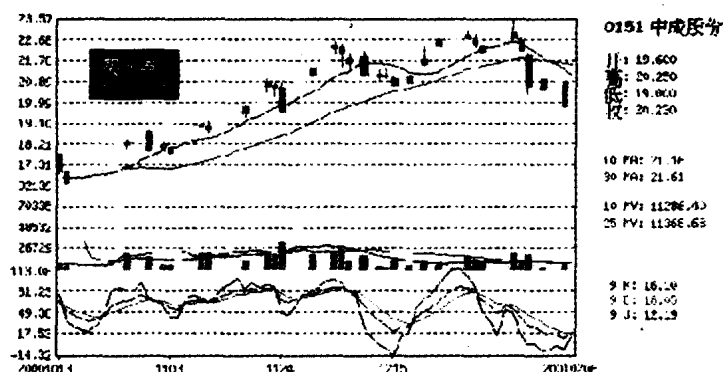


图 6-2 0151 (中成股份) K 线图

该买入信号具有以下特征：

1. 移动平均线随着股价攀升正处于上升状态中。
2. 股价在移动平均线之上运行一段时间后，然后跌到移动平均线之下。
3. 跌破移动平均线的股价不久之后又开始回升，当向上突破移动平均线时便是买进信号。
4. 在行情上升过程中，这一信号可能多次出现，是否每次都要买进呢？这就要看当时的大盘情况，为保险起见，也可以分成几批逐步买进。



5. 一般来说，这种买进信号在股价上升后的盘整期出现的情况多一些。

简析：

1. 自10月中旬起，中成股份的10日移动平均线开始呈上升趋势，而且股价也在该线上运行，10月末，股价跌破该条移动平均线，但接着马上股价便止跌回升，并重返10日均线之上，此时是买入信号。

2. 市场意义是，10天移动平均线仍上升，证明股价10天的市场成本逐步抬高，也表明市场多头力量在增强，股价跌破均线，又可以重返均线之上，表明空头反抗无力，所以应买入。

●买入绝招三

如图6-3所示：

该买入信号具有以下特征：

1. 移动平均线正在逐步上移。
2. 股价在移动平均线上运行一段时间后开始明显地向移动平均线回落，一般在回落过程中，成交量也逐步萎缩。
3. 当靠近于移动平均线时，股价马上转向回升，并有成交量配合，这时就是买进信号。



售，抛盘很轻，筹码集中于少数人手中，由图中可看出渝三峡在 10 月中下旬的调整中，成交量大幅萎缩，拒绝回调，筹码已被主力锁定，往后的无量攀升更加证明如此。

●买入绝招之四

如图 6-4 所示：

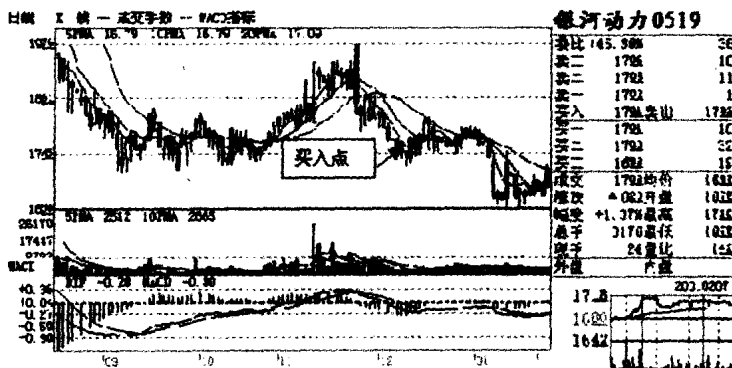


图 6-4 0519 (银河动力) K 线图

该买入信号具有以下特征：

1. 伴随股价下调，移动平均线正处于下降过程中。
2. 股价在移动平均线之下加速放量下滑，并且与移动平均线的乖离率越来越大。
3. 如果所得负乖离率已经达到 -20% 或者负数更大，就可以做好买进的准备。负乖离率的计



算方法：

(实际股价 ÷ 与实际股价对应的移动平均数 -

1) × 100%

4. 假如负乖离率达到上述数值，而股价有反弹回升的迹象，便是买进信号。一般来说，负乖离率越高反弹的劲头越大。

5. 由于上涨是在股价急速下跌后产生的反弹，股价仍然处于下跌趋势之中，因此出现这一信号宜快进快出，否则风险性较大。

6. 由于这是一种快速的短线操作，所以买进后应随时留意卖出信号。一般来说，当反弹的股价接近正在下降中的移动均线之前，应当及时出手，以免已获得的利润化为乌有，或者蒙受更惨重的损失。

简析：

1. 由图中可见银河动力 20 日移动平均线在 12 月份由上升开始变为下降。

2. 股价由 11 月份下旬开始阴跌，至 12 月份开始急跌，几天的跌幅达到 15% 左右。

3. 图上标明的位置偏离 20 日移动均线很大，并带有下影线，应为买入时机。

4. 由图可看到，股价反弹至 20 日移动均线又



开始调头向下，反弹时间仅有几天，所以建议投资者在急跌时入场抢反弹，应快进快出，以免被套。

●买入绝招五

如图 6-5 所示：

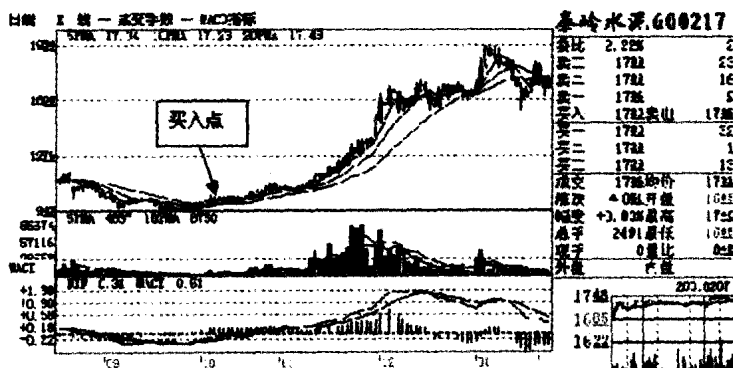


图 6-5 600217 (秦岭水泥) K 线图

此信号具有以下特征：

1. 10 日移动平均线与 20 日移动平均线已经形成交叉，而且 10 日的短期移动平均线由 20 日的长期移动平均线的下方向上交叉，是为黄金交叉。
2. 黄金交叉出现的同时或稍后，如果股价经过较短期的下跌后开始回升或者拉出一条较长的阳线，便是买进信号。
3. 为进一步验证这一信号，还可以参照一下



成交量的变化。

4. 中期移动平均线的变化比股价的变化来得慢，股价在止跌回升时移动平均线不会马上出现黄金交叉，但出现黄金交叉便表明中期趋势已经向好的方向转变了。

简析：

1. 在10月上旬，秦岭水泥10日移动平均线由下向上突破20日移动平均线形成黄金交叉，应为买入信号。

2. 11月份的跳空高开高走，并伴随着巨大成交量，显示多头强劲，更加证明买入信号的准确。

3. 10日移动平均线向上突破20日移动平均线，已表明市场的中长期趋势已偏向多方。

4. 股价跳空高开，买盘踊跃介入，更加坚定中期的下跌趋势已被新多头彻底瓦解。

●买入绝招之六

如图6-6所示：

该买入信号具有以下特征：

1. 股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（次级上升），成交量没有显著增加，形成左肩。

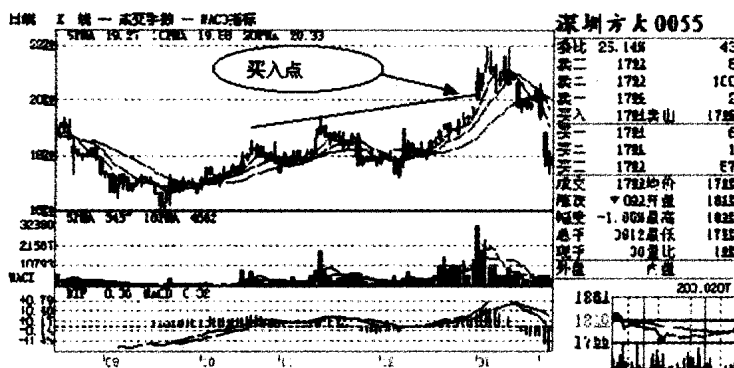


图 6-6 0055 (深圳方大) K 线图

2. 然后股价第二次下跌，其价格低于左肩之最低价，而其成交量在下跌过程未减少，甚至增多，在低价盘旋时成交量则迅速萎缩，然后一口气回升至越过左肩底价价位，成交量迅速增加，大于形成左肩之成交量，形成头部。

3. 第三次下跌，成交很明显地小于左肩和头，当跌至头的最低价格水准以前即反弹上升。

4. 头肩底形成后，可由左肩项经过底部之高点画条向上倾或向下斜的直线（该直线为劲线），当股价配合大成交量上升，突破颈线后，上升速度没有减慢，收盘价突破劲线幅度超过该股市价 3% 以上，是有效之突破，即是买进信号。

简析：



1. 深圳方大股价自 2000 年 8 月以来一路下滑，直至 2000 年 9 月股价急跌之后，然后反弹，形成左肩，接着进一步下滑跌破左肩低位，形成头部，接着反弹，然后再回调，但回调幅度已不能再四至头部最低位，便重新上攻，这便形成右肩，构成一幅完整的头肩底图形。

2. 由图中可看到由左到有成交量是逐步放大，这表明多头力量逐步加强，当股价突破颈线位置时，应大胆介入。

●买入绝招之七

如图 6-7 所示：

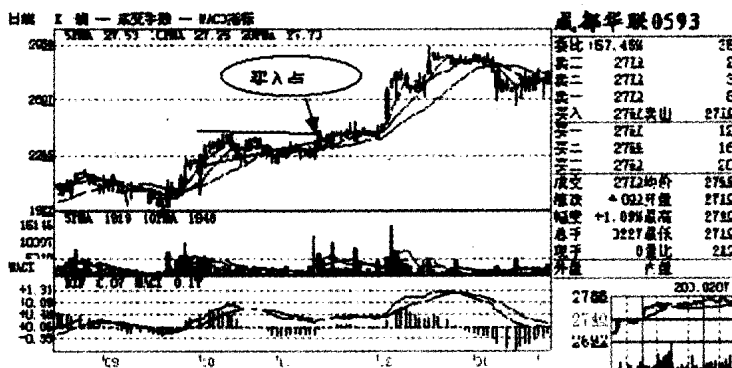


图 6-7 0593 (成都华联) K 线图

此信号具有以下特征：

1. 股价每次上升的高点连起来成一水平线，



每次回档低点逐渐上移，各低点连线与水平线构成一角度。

2. 随着低点的逐步上移，盘整至末端时，每日股价波动幅度愈来愈小，成交量逐渐萎缩，但在三角形快结束时开始放大。

3. 最终以大阳线或跳空放量突破，股价迅速远离突破口向上发展，即是买进信号。

4. 上升三角形的突破必须有大成交量的配合才能确认，而且必须迅速远离突破口，否则可能是假突破，股价仅在高位作短暂停留，随即又退回盘整区。

简析：

1. 由图中可看到成都华联在 2000 年 10 月，当股价至 23.5 元左右便有很多抛单，形成一定阻力，而每次回调的幅度越来越浅，表明多头力量不断在加强。

2. 当股价盘至三角形 $3/4$ 的位置时，成交量极度萎缩，表明多空双方达到一种均衡状态，变盘即将发生。

3. 当多头再次发力，空头已没有招架之力，多头以大阳线拉升。



●买入绝招之八

如图 6-8 所示：

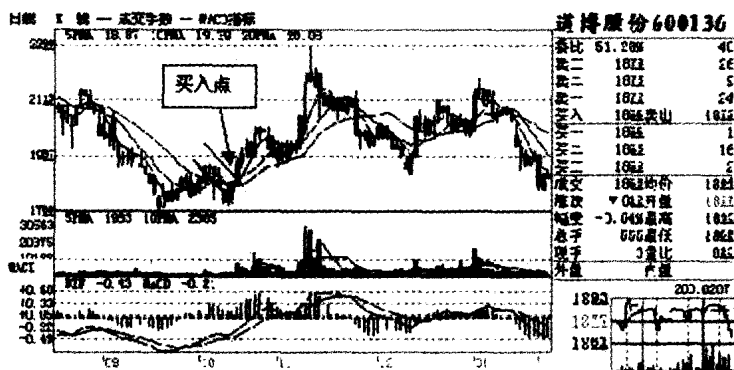


图 6-8 600136 (道博股份) K 线图

该买进信号具有以下特征：

1. 股价经过急速拉升形成旗杆，然后进行盘整。

2. 盘整的高点与高点相连，低点与低点相连，其图形呈由左向右下方倾斜的平行四边形，两条线与旗杆构成旗形，旗形形态表现在股价图表上，好像一面挂在旗竿上的旗子。

3. 旗形形态的成交量，呈由左向右递减的特征。但是，成交量递减仍能维持在一定的水平，不至于太过于萎缩。当股价放量向上突破旗形时，为买入信号。



4. 一般旗形是很强的走势图形，其盘整时间，大约在 5 - 10 天左右。盘整周期过长的旗形，容易导致人气涣散。

简析：

1. 道博股份股价自 9 月中旬发动行情以来，在底部上升形成旗杆，9 月底开始回调整整，高点逐步下移，低点也逐步下移，把高点与高点相连，低点与低点相连，与旗杆一起构成旗形。

2. 当股价调整完毕，向旗形上边突破时，此为买入信号。该股第二段凌厉的走势又重新开始，其量度升幅至少有第一段升势（即旗杆）的幅度，此形态在旗形里不宜盘整时间过长。

●买入绝招之九

如图 6-9 所示：

此信号具有以下特征：

1. 盘整时间比较长；股价被限制在一定的幅度内波动，上有压力下有支撑；随着形态的发展成交量越来越小；某天伴随着巨大的成交量向上突破时，即是买进信号。

2. 盘整时间越长则突破之后升幅度越大。

3. 如果发现矩形盘整之后股价不能向上突破，

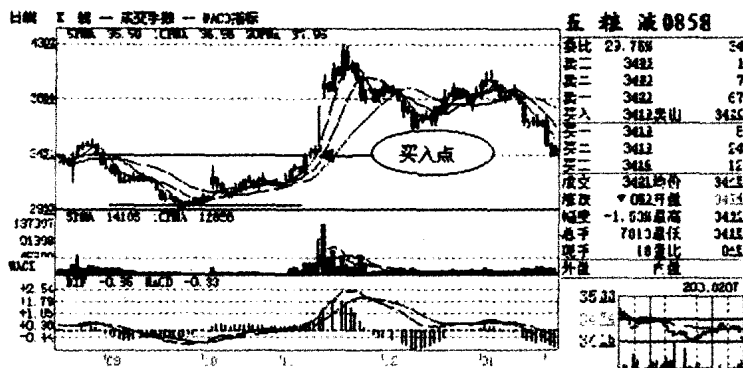


图 6-9 0858 (五粮液) K 线图

而以阴跌方式跌破支撑线，则该形态可能已转化为头部形态，必须果断离场。如果矩形的两条水平边向下倾斜，即成为旗形走势，其特征和实质均与矩形盘整相似。

简析：

1. 五粮液在 2000 年 9 至 10 月在在图中所划的价格箱里运行长达两月之久，在 2000 年 11 月上旬放量突破后，在短短的几天内股票价格便已上涨了 20% 以上。

2. 从中看出，矩形运行的时间越长，突破的威力就越大。

3. 如果突破矩形时放量，而在未突破前的探底过程中，成交量萎缩到很小的程度，那更加肯



定该股筹码的稳定性的，这时的买入信号更准确了。

●买入绝招之十

如图 6-10 所示：

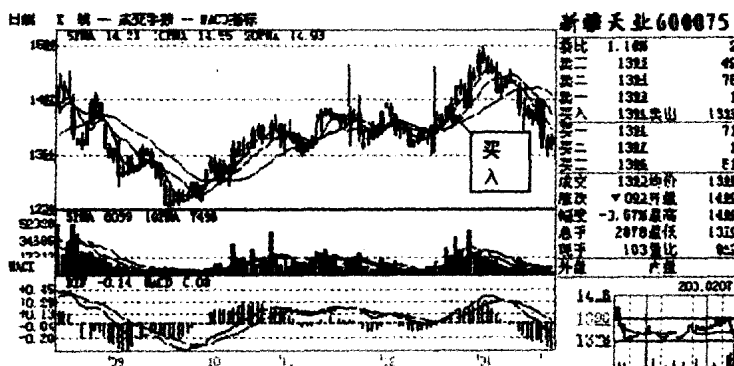


图 6-10 600075 (新疆天业) K 线图

该买入信号具有以下特征：

1. 先确定股价大幅度下落后进入低价圈。
2. 在低价圈内，股价形成一个最低点后，又有小幅度的回升，紧接着又折返向下，当下跌到与前次最低点大致位置时，再次上升，并超过前次小幅度回升的最高点，这便完成了一个 W 字型的股价走势形态。
3. 当完成 W 字型的图形后，股价突破颈线伴随着巨大的成交量，便是一个极为可靠的买进信号。



简析：

1. 由图中可清晰看到新疆天业 2000 年 11 月中旬至 12 月中旬走了一个跨度一月的底，然后放量突破劲线后，开始攀升，当放量突破时，是很好的买人信号。

2. W 底一旦走出来，它的上升幅度按理论上来说至少是劲线位置与最低价的差距加上劲线所在的价位，如新疆天业劲线位是 14.7 元，最低位 13.7 元，按量度升幅计算最少到达 $(14.7 - 13.7) + 14.7 = 15.7$ 元。即最少应升到 15.725 元的价位。

●买入绝招之十一

如图 6-11 所示：

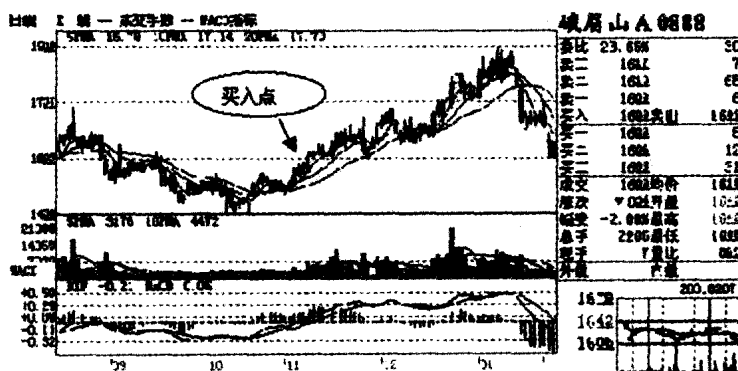


图 6-11 0888 (峨眉山 A) K 线图



该买入信号具有以下特征：

1. 先确定股价在下滑之后进入低价圈。

2. 在低价圈内，股价形成一个最低点后，又有小幅度的回升，股价重新回落，当股价回落至略高于前次达到的最低点时即马上回升，并超过前次小幅度回升的最高点，这便完成了一 N 字型的股价走势形态。

3. 当完成 N 字型的图形后伴随着成交量的放大，便是一个买进信号。

4. N 字型与 W 字型的不同之处：W 字型的两次最低点基本相同，N 字型的第二次最低点要比第一次的高一些。

简析：

1. 峨眉山 A 股价下跌至 2000 年 10 月中旬的 14.5 元低位之后，逐步盘升，升至 15.5 元开始回调，回调至 15 元左右后再次上攻，当放量突破 15.5 元时，应为买入信号。

2. 如果在第二波回调中缩量，突破第一波高位时放量，这种买入信号更加准确。

3. 由图中明显看到股价在 15 元的第一波高位回调时，成交量萎缩，回调后再次突破 15.5 元的高位时，成交量急剧放大，由图中也可看出接着



的走势是多么凶悍。

●买入绝招之十二

如图 6-12 所示：

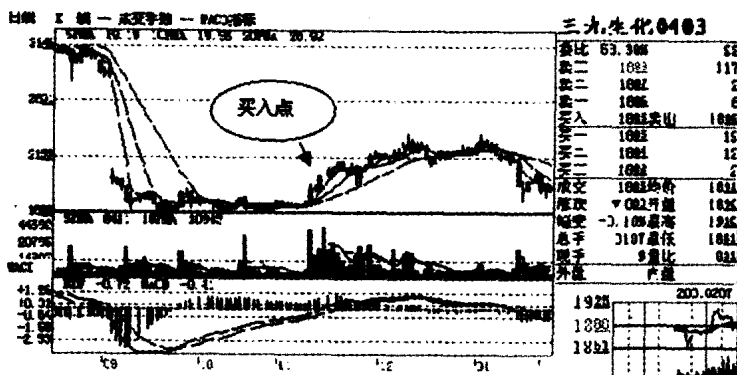


图 6-12 0403 (三九生化) K 线图

此信号具有以下特征：

1. 股价已经有一段急速的下跌，或者股价在低价圈内进入盘整期。

2. 突然走出一条比较长的阳线，表明多头能量得以重新聚积，便是买进信号。如果这条较大的阳线带一点儿上影线或下影线也没关系。

3. 再参考一下成交量。如果成交量逐步放大，更进一步证实这一信号的可靠程度。

简析：

1. 三九生化自 2000 年 9 月份除权以来的 20 元



左右的高位一直下跌到 2000 年 10 月份的 17 元左右的低位区盘整，在 11 月上旬突然放量拉出一条大阳线，这是买入信号。

2. 虽然在 11 月上旬的大阳线中带有一点儿上影线，但并不能阻止多头的进攻，此条阳线意义是在空头能量经过长时间的释放，多头慢慢聚集力量后，发出进攻的信号。

3. 在股价长期下跌，又在低位盘整一段时间，突然放量拉出中阳线或大阳线，以这根阳线作为买入信号一般都比较准确。

●买入绝招之十三

如图 6-13 所示：

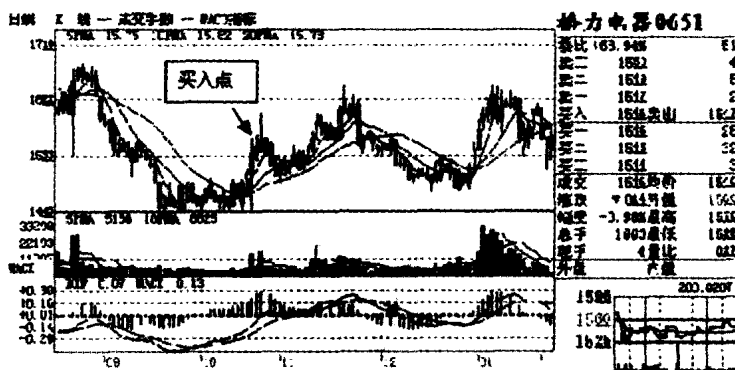


图 6-13 0651 (格力电器) K 线图



该买入信号具有以下特征：

1. 先确定股价在急速下滑，或者从总体趋势来看，股价下跌的幅度比较大。
2. 如果在低价部分出现了带有长长下影线的阳线，表明空头最后一击，继之股价就该开始回升了。因此，这是一个买进信号。
3. 这一信号的出现，谨慎的投资者为保险起见，也可以待看清行情之后再买入也不迟。
4. 如果此时有成交量的配合，更可以坚定买进的信心。

简析：

1. 格力电器股价由 2000 年 8 月底的 16.6 元回落至 9 月份的 14.5 元，回落接近两成。
2. 股价在 9 月中旬，出现了一条带有长长下影线的阳线，已经显示股价跌得过急，抄底盘已经介入，并在图形上已留下了一条长下影线，此时应是买入信号。
3. 在接着的几天，股价就开始继续上升，各移动平均线的上升亦证明市场已开始转强。

●买入绝招之十四

如图 6-14 所示：

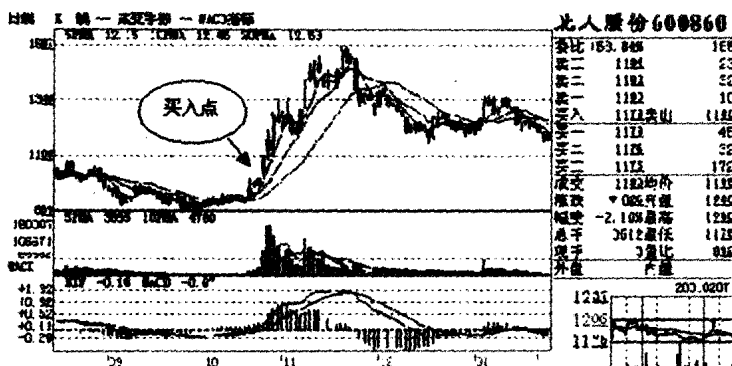


图 6-14 600688 (上海石化) K 线图

该买入信号具有以下特征：

1. 股价大幅度下滑后，已经停止下跌或下跌幅度缩小，即已经进入低价圈内的盘整期。
2. 如果这一盘整期内出现十字线，便是买进信号。此时若出现类似十字线，那么与十字线同等对待。其实此情形意味着多头已由被动变为主动。

简析：

1. 股价经过一轮下跌之后，在 2000 年 12 月下旬形成一条十字星，此时是买入信号。
2. 此十字星的意义是：空方在取得一轮胜利后，能量消耗不少，在 5 月 17 日已不能压倒多头，而是与多头进行拉锯，同时，多头能量也已逐步



聚集，第二天高开，证明多头已占优势，最后空头不敌多方，股价开始一路攀升。

3. 特别是接着的几天股价走势连创高位，突破5月、10日、20日移动平均线更加肯定多头已取得胜利。

●买入绝招之十五

如图6-15所示：

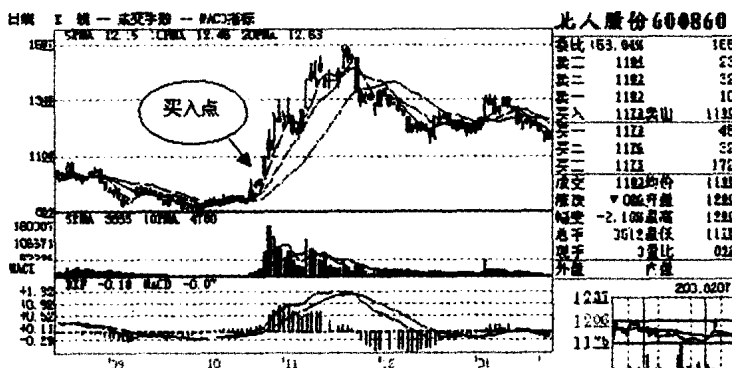


图6-15 600860（北人股份）K线图

该买入信号具有以下特征：

1. 股价在大幅度下跌后，进入低价圈时开始停止下跌。

2. 如果此时出现跳空上涨，便是一个很好的买进信号，股价越暴跌得厉害，那么这种跳空上涨的买进信号越强烈。



3. 这种情况若有成交量的配合，其效果更佳。

简析：

1. 股价经过一轮下跌后，2000年9月底在8.7元受到支撑。

2. 10月中旬，北人股份跳空高开高走，这是很好的买入信号。

3. 在9月至5月中旬的横盘代表多空双方僵持不下，势均力敌，在10月中旬一开盘股价高开，从盘口看买盘强劲，卖盘很少，很明显看到空头已没有力量与多头抗衡，此时应迅速介入。

4. 第二天再次高开高走，更加显示多头气势非凡。

●买入绝招之十六

如图6-16所示：

该买入信号具有以下特征：

1. 先看股价已经呈下降趋势。

2. 当股价跌入到低价圈时，出现了一条继续大幅低开，然后逐步盘上的阳线，一般预示着次日（或次周）股价开始回升。因此，这是一个买进信号。

3. 若是这一阳线带有下影线，那么买进信号

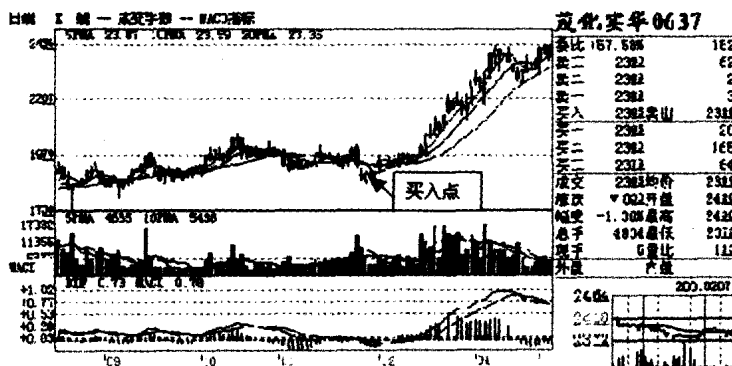


图 6-16 0637 (茂化实华) K 线图

更为强烈。

4. 这一信号出现在资本额较少的股票上比较多。

5. 如果此时出现的不是阳线，而是一条阴线，只要它带有长长的下影线，仍是买进信号。

简析：

1. 股价经过一轮下跌后，在 18.5 至 20 元之间振荡整理。

2. 股价在 2000 年 10 月中旬低开走高，表明空头最后一击，而被多头收复，此时应为买入信号。

3. 特别是接着的一条阳线更加说明多头力量开始聚集。且随后的一条阴线未能完全侵蚀前面的中阳线，这表示多头已完全占据主动位置，股



价即将上升。

●买入绝招之十七

如图 6-17 所示：

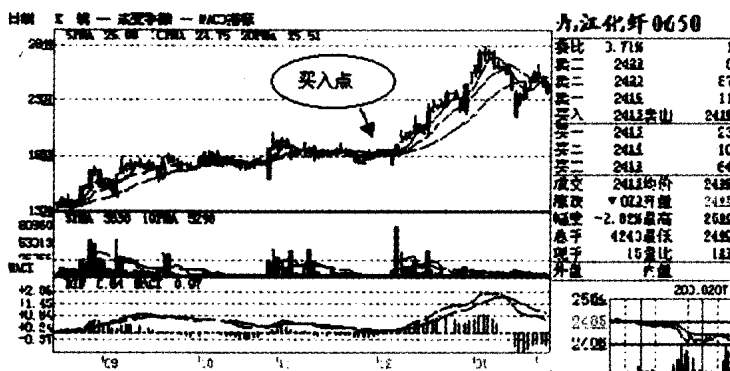


图 6-17 0650 (九江化纤) K 线图

该买入信号具有以下特征：

1. 先认清股价经过一段大幅度下跌后开始进入盘整期。

2. 在低价圈的盘整期内，如果连续出现了多条小阳线，这就是买进信号。

3. 连续出现三条小阳线，一条比一条长，是这一信号中的最强者。但是，在实际中有时不一定连续出现三条小阳线，而是小阳线中夹杂些小阴线。碰到这种情况，为保险起见，一定要看清阳线要比阴线多，股价逐步盘上。



简析：

1. 由图中可看出九江化纤在 2000 年 10 月至 11 月间有很多条小阳线，表示多方在聚集能量，特别是在 11 月底出现了连续几根小阳线，此时应作为买入信号。

2. 此种情况应是在股价大幅下滑之后，出现的多条小阳线，表示多头聚集能量，如果在高位出现这种情况，应另当别论。

●买入绝招之十八

如图 6-18 所示：

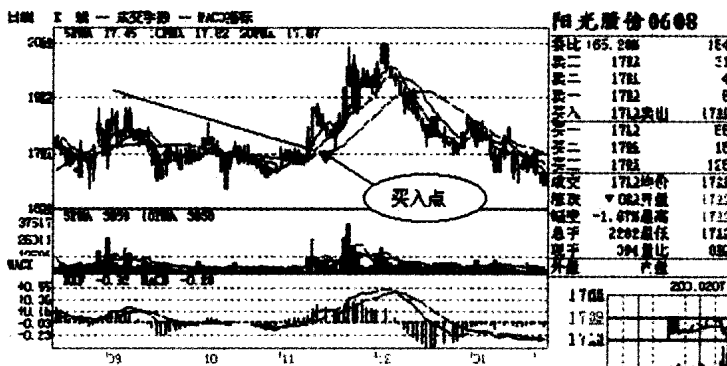


图 6-18 0608 (阳光股份) K 线图

该买入信号具有以下特征：

1. 当股价经过长时间的下跌后，沿着各个逐步下移的高点划出一条下降趋势线，股价如能放



量突破下降趋势线涨升，为买进信号，应立即予以买进。

2. 下降趋势线形成的时间越长，准确率越高。突破成交量如能持续放大，后市走势将更理想。

简析：

1. 阳光股份经过几月的下跌，高点逐步下调，把逐个高点连结起来，便形成一条向下的趋势线，这条趋势线长时间成为阳光股份股价运行的阻力线。

2. 2000年11月上旬，当阳光股份放量突破该条下跌趋势线，应为买入信号。

3. 股价能放量突破长期下跌趋势线，证明长期已被空方控制的局面被强大的多方瓦解了，多头重新占据主动位置，应买入。

●买入绝招之十九

如图6-19所示：

此信号具有以下特征：

1. 股价长时间运行，每次上冲到某一个价位，都受阻回调，把这若干个高点联接起来，便形成一条水平的趋势线。

2. 当股价在某一天放量突破这条水平的趋势



●买入绝招之二十

如图 6-20 所示：

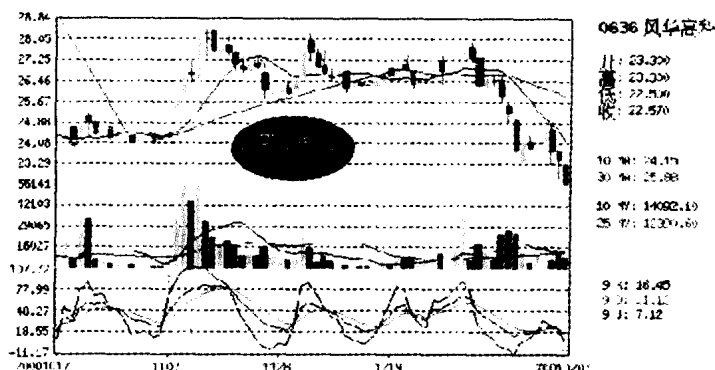


图 6-20 0636 (风华高科) K 线图

该买入信号具有以下特征：

1. 股价经过长期的下跌之后开始进入低价区。
2. 某天股价高开高走，在 K 线图上留下一个缺口。从盘口上看，买盘汹涌，成交量急增，一段时间内不会回补此缺口，这为突破缺口，是买入信号。
3. 如果突破缺口的范围愈大时，表示多头的力量愈强，未来股价变动将会愈激烈。换句话说，向上的突破缺口若缺口愈大时，未来股价上涨的速度将会愈快。
4. 如果向上突破缺口的次天以后，成交量如



果不但没有减少，却反而扩大时，则此缺口的技术意义将更深远，意味着短期内该缺口将不会被填补。

简析：

1. 图中指示位置为突破缺口，成交量急剧放大，表明多头蜂拥而入，此为买入信号。

2. 突破缺口一般是在股价经过一段很长时间的下跌，然后股价止跌回升之后的第一个缺口，此缺口的第一条 K 线图必须有大成交量的配合，股价在近段都不会回补。

3. 出现此缺口买进股票一般可等待至第三个缺口出现再卖，或可待时间稍长些。总之此缺口的出现，表明行情才刚开始。

二、K 线图的卖出时机

● 卖出绝招之一

如图 6-21 所示：

该卖出信号具有以下特征：

1. 移动平均线呈大幅度上升趋势。
2. 经过一段上升后，移动平均线开始走平。

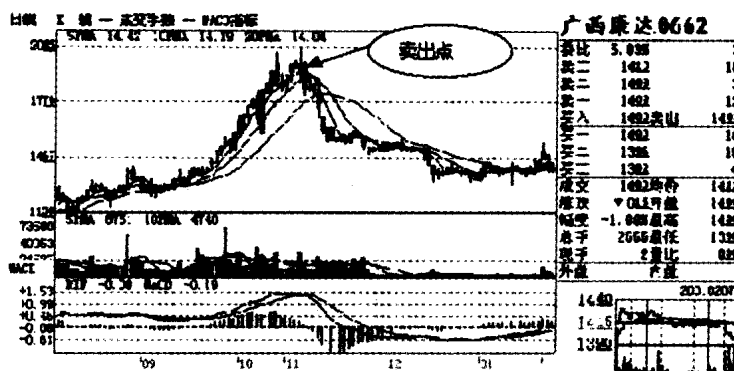


图 6-21

3. 当股价由上而下跌破走平的移动平均线时，便是卖出信号。

4. 为验证一条移动平均线所显示信号的可靠性，可以多选用几条移动平均线，以便相互参照。同时，在正常情况下，成交量也相应减少，卖出的信号更明确。

简析：

1. 图中可看到广西康达经过一轮攀升之后，股价开始滞涨，20 日移动平均线也开始走平。

2. 当股价在 11 月上旬跌破 20 日移动平均线时为卖出信号。

3. 当成交量跟着萎缩时，此卖出信号将更加准确。



●卖出绝招二

如图 6-22 所示：

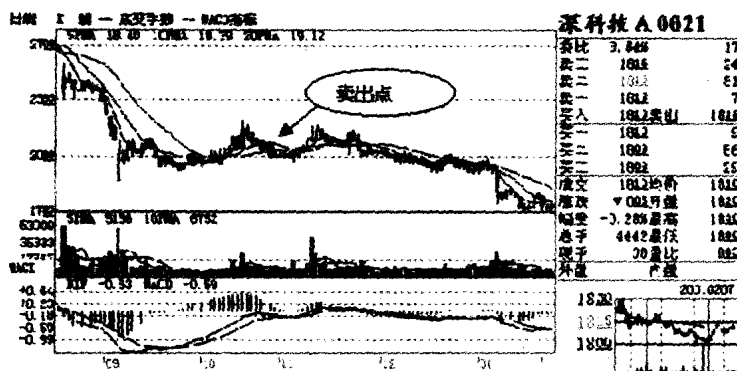


图 6-22

该卖出信号具有以下特征：

1. 先确定移动平均线正处于下降过程中。
2. 再确定股价自下而上突破移动平均线。
3. 股价突破移动平均线后又马上回落，当跃回到移动平均线之下时便是卖出信号。
4. 这一卖出信号应置于股价下跌后的反弹时考察，即股价下跌过程中回升至前一次下跌幅度的 1/3 左右时马上又呈下跌趋势，跌破移动平均线应卖出。
5. 若在行情下跌过程中出现多次这种卖出信号，那么越早脱手越好，或作短线对冲。



简析：

1. 由图中可见深科技在 10 月份股价的 20 日移动平均线由下跌 变为走 平。

2. 股价 10 月初曾经突破 20 日移动平均线，在 10 月底又跌破 20 日移 动平均线，此为卖出信号。

3. 20 日移动平均线作为股价 20 日的市场平均价，对判断 市场多空双方的力量有很大作用，当 股价向上突破，表示多方取得胜利，而当向下跌 破，表 示空方取得胜利。在市场中不断下移的前 提下，股价再次跌破移动平均线应卖出。

●卖出绝招之三

如图 6-23 所示：

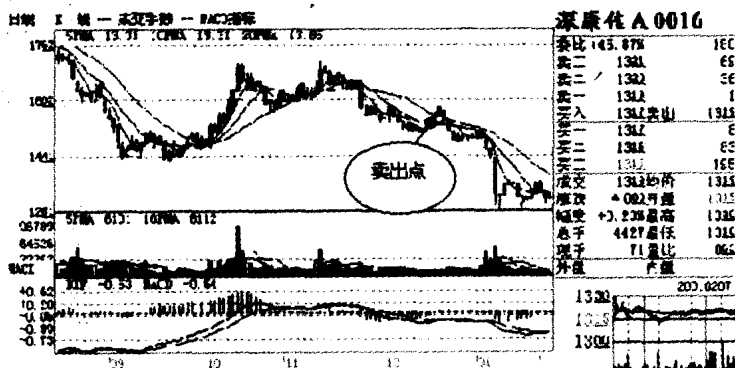


图 6-23



该卖出信号具有以下特征：

1. 移动平均线正在逐步下降。
2. 股价在移动平均线之下波动一阶段后，开始 比较明显地向移动平均线挺升。
3. 当靠近移动平均线时，股价马上回落下滑，此时 就是卖出信号的出现。
4. 如果股价下跌至相当的程度后才出现这种信号，那么宜作 参考用，不能因此而贸然卖出。如果股价下跌程度不太大时出现这种信号，就可看作卖出的 时机已经到来。这两种情况应该区别对待。

简析：

1. 由图中可看到 20 日移动平均线一直向下移动。
2. 股价任何一次反弹都成为 出货的良机，特别是反弹连 20 日移动平均线都碰不到，又掉头向下，表明多头反拉无力，任 空方宰割，所以应出货。因为每次反弹与回调又套一批新的短线客，这批短线客的多翻空，令市场添加新的下跌动力。所以每次反弹又掉头，应马上出货，以免套得更深。



●卖出绝招之四

如图 6-24 所示：

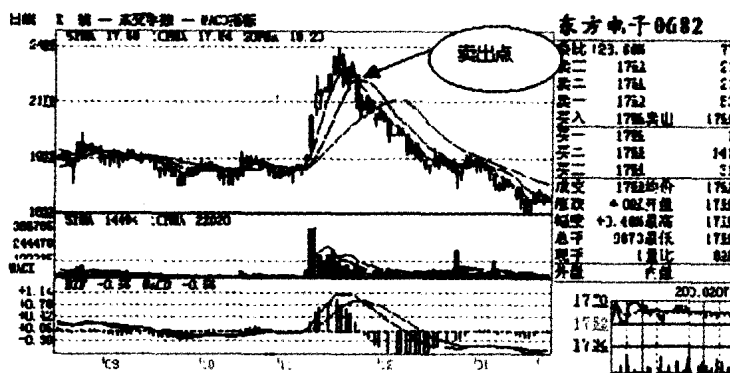


图 6-24

该卖出信号具有以下特征：

1. 确定移动平均线正处于上升过程中。
2. 股价在移动平均线之上急剧上涨，并且与移动平均线的乖离率越来越大。
3. 计算下乖离率。如果所得下乖离率已经达到 30% - 50%，同时股价开始急速反转下跌并与移动平均线的距离缩小，这便是卖出信号。
4. 如果下乖离率过大时，出现了回档下跌的迹象，即由于股价上涨过速，当回跌至前一次上涨幅度的 1/3 左右时又恢复上升趋势，那么也可以做快速的短线操作。不过，风险性比较大。



简析：

1. 股价自 11 月初的 19 元左右连续拉几根阳线，最高至 11 月中旬的 23 元以上，此时已远远偏离 20 日移动平均线，应是卖出信号。

2. 根据神奇数字原则，也符合卖出原则，即是连续创出第八次新高时，恰好当天拉出十字星，表示多头力度减弱，也应先出脱股票，持币观望，待回调，再介入。

●绝招之五

如图 6-25 所示：

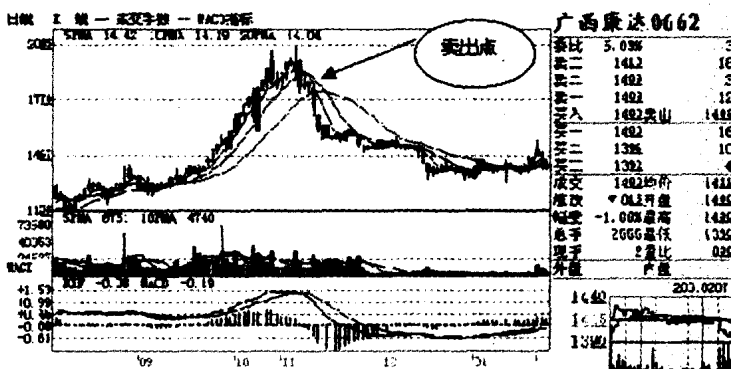


图 6-25

该卖出信号具有以下特征：

1. 10 日线与 20 日线已经形成交叉，而且 10 日的短期线由 20 日的长期线的上方向下跌破，是



为死叉。

2. 在形成死叉之后，股价一般先呈上扬趋势，但不会保持得太久。当上升中的股价一旦回落，或者股价上升过程中出现一条较长的阴线，这便是卖出信号。

3. 虽然是在股价开始回落时为卖出信号，但回落后不久仍有可能再次上升，宜随时准备好下一步所采取的行动。

4. 股价暴跌时是不可能出现死叉的。

简析：

1. 由国中指出部分可看到广西康达在 2000 年 11 月初 10 日移动平均线与 20 日移动平均线形成死叉，此为卖出信号。

2. 10 日移动平均线代表 10 日的市场平均成本，20 日移动平均线代表 20 日的市场平均成本，10 日移动平均跌破 20 日移动平均线代表着短期的市场平均价比长期的市场平均价低，意味着中期的市场重心不断下移，后市中期趋势向淡，宜卖出。

●卖出绝招之六

如图 6-26 所示：

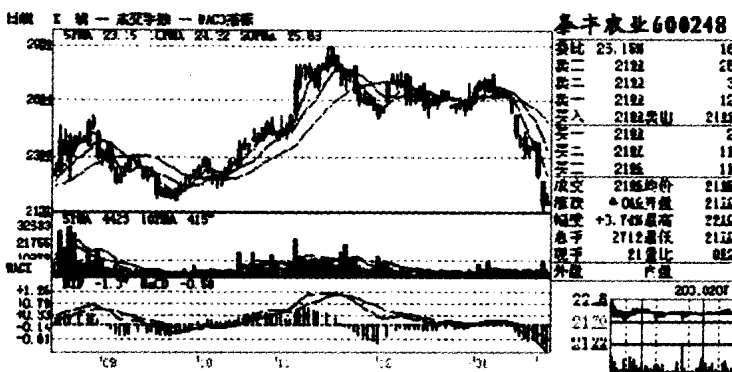


图 6-26

该卖出信号具有以下特征：

1. 股价经过长期上升后，成交量大增，此时获利回吐压力亦增加，股价回跌一段，成交量下降，比先前最高价附近的成交量减少许多，左肩形成。

2. 股价回升，成交量亦可能因大换手而创记录，接手与持有股票者恐慌，相继抛售，股价回跌至前一低点水准附近，有时高些，有时低些，但是绝对低于左肩的顶点，头部完成。

3. 第三次上升，已不再出现过去庞大成交量，涨势亦不再凶猛，到达头部股价水准前就向下跌，这是右肩。最后，第三次下跌时，急速穿过经由左肩和头部之间的底部以及头部和右肩之间底部



的延长线（即颈线），再回升时股价仅能达到颈线水准附近，然后成为下跌趋势，反转下跌形态完成。

4. 颈线之突破，收盘价突破颈线幅度超过该股市价 3% 以上，是有效之突破，即是卖出信号。

简析：

1. 由图可见，秦丰农业在 2000 年 10 月至 2001 年 1 月在 K 线图上走出一幅头肩顶图形，股价由 2000 年 10 月开始大幅攀升，至 11 月中旬到达 29 元，然后回调至 25 元，形成左肩，接着第二次上冲，冲至 28 元，再回落，形成准头部，然后再往上冲，但未能达到 28 元，便回落，形成右肩。

2. 股价在右肩形成后，跌破 25 元颈线位时，应为卖出信号。

3. 股价跌破颈线后，整个头部像三座大山压在上面，所有的成交量都变为被套筹码，多头要想突破，非常困难，所以投资者应尽快卖出股票。

● 卖出绝招之七

如图 6-27 所示：

该卖出信号具有以下特征：

1. 股价每次下跌到某一价位便反弹，各个低



高点逐步下移，低位基本在 21.95 元左右受到支撑。

2. 高点逐步下移，表示多方力量越来越弱，最终在 2000 年 12 月中旬以长阴跌穿 21.95 元的支撑位。

3. 下降三角形的量度跌幅是由支撑线量起，跌幅为下降三角形里的最高价至支撑线的距离，即 $23.6 - 21.95 = 1.65$ 元，图中也可看到自跌破 21.95 元支撑位后，下跌超过 2.1 元。

● 卖出绝招之八

如图 6-28 所示：

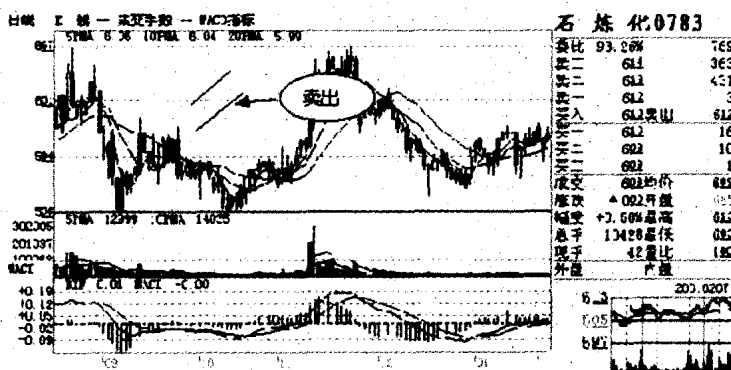


图 6-28

该卖出信号具有以下特征：

1. 股价经过急速下跌形成旗杆，然后反弹盘



整。

2. 盘整的高点与高点相连，低点与低点相连，其图形呈由左向右上方倾斜的平行四边形，两条线与旗杆构成一支倒放的旗形。旗形形态的成交量，呈由左向右递减的特征。

3. 由于多方没有成交量的配合，盘整几天后，空头再次发难，股价突破旗形再次下滑，此为卖出信号。

简析：

1. 石炼化经过一个多月的盘升，盘升至11月中旬碰到6.67元受阻回落，拉了一条大阴线，形成旗杆，然后轻微反弹，形成旗体。当股价向下跌破旗形时为卖出信号。

2. 下降旗形最小跌幅是从股价向下跌破旗形量起，长度为第一段下跌的幅度（即旗杆的长度）。

●卖出绝招之九

如图6-29所示：

该卖出信号具有以下特征：

1. 盘整时间比较长；股价被限制在一定的幅度内波动，上有压力下有支撑，保持在距形内运行。

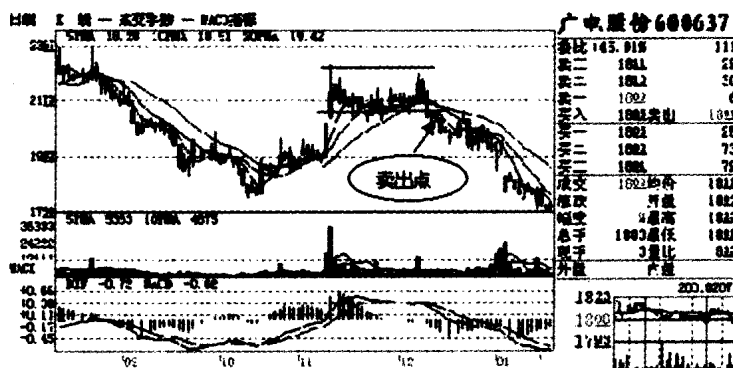


图 6-29

2. 某天股价跌破矩形的底线，应是卖出信号。
盘整时间越长，跌破底线的卖出信号越准确。

3. 注意：股价向上突破矩形，必须要有成交量配合，股价向下跌破矩形，对成交量没有特别要求。

简析：

1. 由图中看到广电股份股价在 2000 年 11 月在一个大的矩形里运行，在 2000 年 12 月上旬向下突破，此为卖出信号。

2. 图中看到股价跌破矩形，成交量不需放大，这与向上突破矩形有明显的区别。

3. 当股价跌破矩形底部之后，成交量逐步萎缩，表示人气涣散，此信号更加准确。



● 卖出绝招之十

如图 6-30 所示：

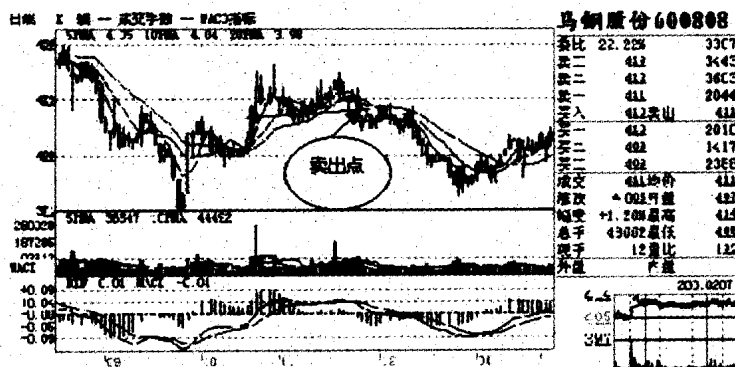


图 6-30

该卖出信号具有以下特征：

1. 先确定股价上升后进入较高价位。
2. 在高价圈内，股价形成一个最高点后，股价小幅度回落，紧接着又折返向上，当上升到与前次的最高点大致相同时，再次下降，并超过前次小幅度回落的最低点，这便完成了一个 M 字型的股价走势形态。通常 M 头的第二个头对应的成交量比第一个头的成交量小，表示买方力量已经不足。
3. 当跌破 M 头的颈线后，便是一个极为可靠的卖出信号，如果成交量也跟着萎缩，那卖出信



号就更加准确。

简析：

1. 马钢股份股价在 2000 年 9 月份由 3.71 元起步，至 10 月底上升到 4.4 元的高位后回调至 4.15 元左右盘整，在 11 月上旬多头再次发力上攻，但没有成交量的配合，最终未能突破前一高位，最终选择向下突破。

2. 由图形上看，M 型清晰可见，当多头在第一次挑战 4.4 元高位后，第二次再发力，从成交量的缩小可看出多头力量已开始减弱，当股价向下突破劲线时，空方已占主导位置，这便是卖出信号。

3. M 头要点：第二个头对应的成交量比第一个头小，第二个头的价格与第一个头的价格相同或稍低。

●卖出绝招之十一

如图 6-31 所示：

该卖出信号具有以下特征：

1. 先确定股价在上升之后进入高价圈。
2. 在高价圈内，股价形成第一个最高点后，又有小幅度的回落，当股价重新攀升至略低于前

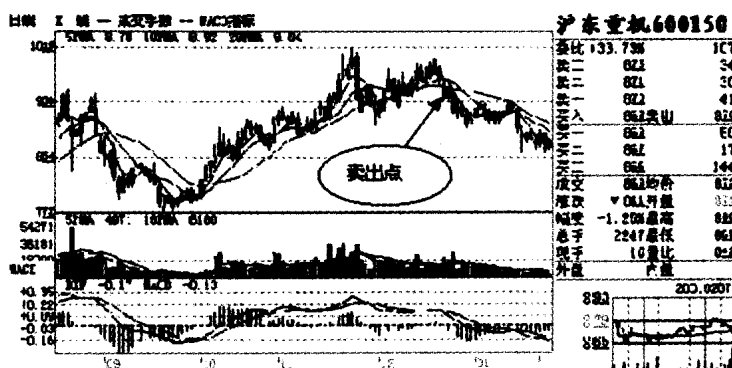


图 6-31 600150 (沪东重机) K 线图

次最高点时多方已无力上攻，股价开始回落，并超过前次小幅度回落的最低点，这便完成了一个倒 N 字型的股价走势形态。

3. 当完成倒 N 字型的图形时，便是一个卖出信号。

4. 倒 N 字型与 M 字型的不同之处：M 字型的两次最高点基本相同，倒 N 字型的第二次高点要比第一次的低一些。

简析：

1. 由图中可看出沪东重机由 7.72 的低位攀升至 10.18 元的高位之后遇阻回落，然后再反弹，但多头第二次已不能再次挑战 10.18 元的前高位，接着回落，当回落跌破第一次回落的低点时，应为



卖出信号。

2. 当有以上 N 型走势出现，股价又跌破 10 日、20 日等重要的移动平均线时，卖出信号更准确。

3. 当成交量也逐步萎缩，代表买气开始不足，更肯定空方已占主导地位。

● 卖出绝招之十二

如图 6-32 所示：

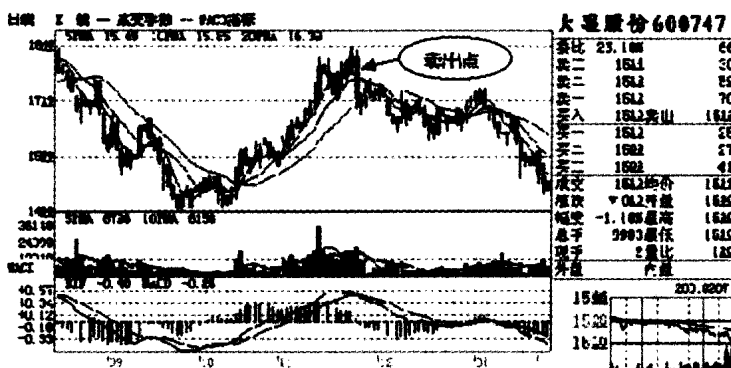


图 6-32 600747 (大显股份) K 线图

该卖出信号具有以下特征：

1. 股价已经有一段急速的上升，或者在高价圈内盘整。

2. 如果出现一条比较长的阴线，或者这条阴线带一点下影线也没关系。这表示空头取得初步



胜利，若是在出现较大阴线后的次日，该股买盘依然很弱，这是卖出信号。

简析：

1. 大显股份股价自 2000 年 9 月份 14.60 元起步，逐步攀升，升至 11 月中旬的 18.20 元，然后进入高位盘整。

2. 2000 年 11 月下旬高开低走，出现一支大阴线，此大阴线的出现应为卖出信号。

3. 股价在短短的两个里升幅达 30%（当时大市不是很火爆），投资者应随时留意空头反攻，当大阴线的出现，也就意味着空头开始抬头，这条阴线覆盖住八条的 K 线表明空头已占主动，应卖出股票。

●卖出绝招之十三

如图 6-33 所示：

该卖出信号具有以下特征：

1. 先确定股价在急速上涨，或者从总趋势上看，股价上升的幅度已经比较大。

2. 如果此时出现一根带有长长上影线的阴线，说明空方开始反击，股价开始回落。因此，这是一个卖出信号。

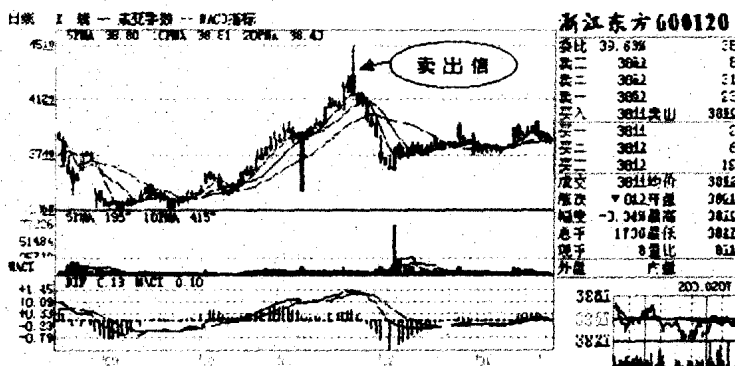


图 6-33 600120 (浙江东方) K 线图

3. 如果此时的成交量急剧放大，这一卖出信号的可可靠性更高。

简析：

1. 如图，浙江东方股价自 2000 年 9 月发动行情，至 11 月中旬，股价升幅已达 30% 以上。

2. 在 11 月下旬出现一条带有长上影的阴线，此为卖出信号。

3. 股价在短时间内升幅过大，获利盘相当丰厚，随时有变盘的可能，当股价在 11 月下旬再往上冲时，不能保持在高位收盘，表明空方力量已大过多方力量，变盘在即，当卖出。

● 卖出绝招之十四

如图 6-34 所示：

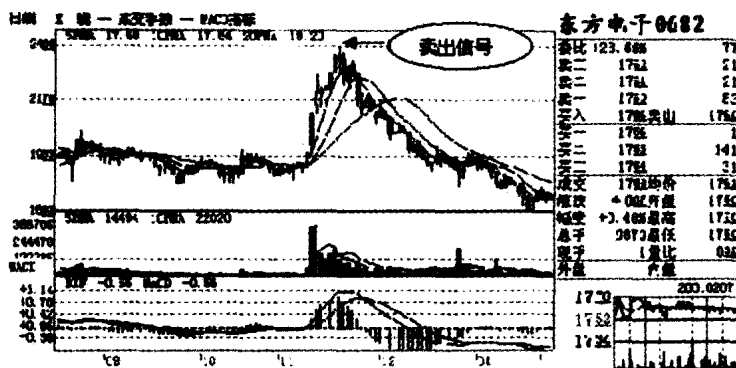


图 6-34 0682 (东方电子) K 线图

该卖出信号具有以下特征：

1. 股价在较大幅度上涨后已经停止上升或上升幅度开始缩小，即已经进入高价圈内盘整。

2. 如果这一盘整期内出现十字线，十字线后的第二天，股价低开之后不能重返昨日收盘价之上，便是卖出信号。此时若出现类似十字线，那么与十字线同等对待。

简析：

1. 东方电子由 2000 年 11 月初的 19 元左右发动行情，11 月中旬到达接近 24 元的高位，几乎在几天的时间里上涨了 30%，股价次日开始回落，在高位出现十字星，此为卖出信号。

2. 上图可理解为股价在见顶回落后，多方不



甘心，想准备再次发力向上冲，但最终不能取得胜利，而是以十字星收盘，这证明空方已可与多方抗衡，当第二天再低开而又不能高走时，更加肯定多头大势已去，应卖出股票。

●卖出绝招之十五

如图 6-35 所示：

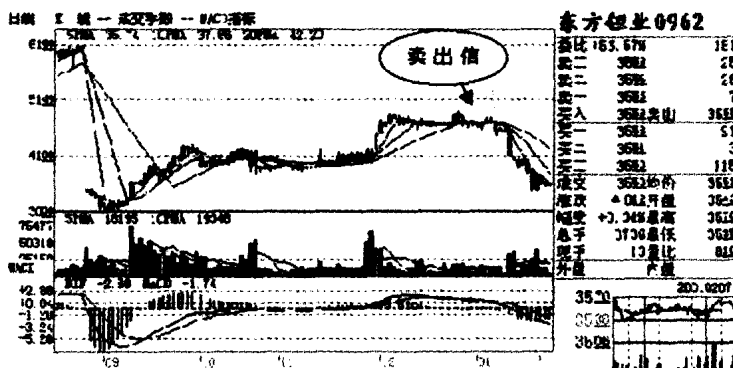


图 6-35 0962 (东方铝业) K 线图

此信号具有以下特征：

1. 股价经过一段较大幅度上涨后开始进入盘整期。
2. 在高价圈的盘整期内，如果连续出现几条阴线，说明空头开始发难，这是卖出信号。
3. 连续出现三条阴线，就像前面所提的三只乌鸦。但是，若在实际交易中，发现至少有两



小阴线，而其他为小阳线，阴线比阳线长，亦可视为卖出信号。

简析：

1. 东方钽业股价由除权后的 31 元左右（2000 年 9 月初）盘升至 2000 年 12 月的 48 元之后，盘整了一段时间，随后出现了五条阴线，此为卖出信号。

2. 虽然后来有些小阳线，但跌势已不可扭转。

3. 阴线陆续跌破多条移动均线，多条移动平均线也形成死亡交叉，阴线一条比一条低，都表明空头市场已开始，应卖出股票。

●卖出绝招之十六

如图 6-36 所示：

该卖出信号具有以下特征：

1. 当股价经过长时间的上升后，沿着各个逐步上移的低点划出一条上升趋势线，股价如跌破上升趋势线，为卖出信号。

2. 上升趋势线形成的时间越长，准确率越高。市场意义是：上升趋势线经过长时间的考验，已被市场所认可，一旦股价跌到这条线，就会被多头托起。如果跌破这条线，证明多头力量已减弱，

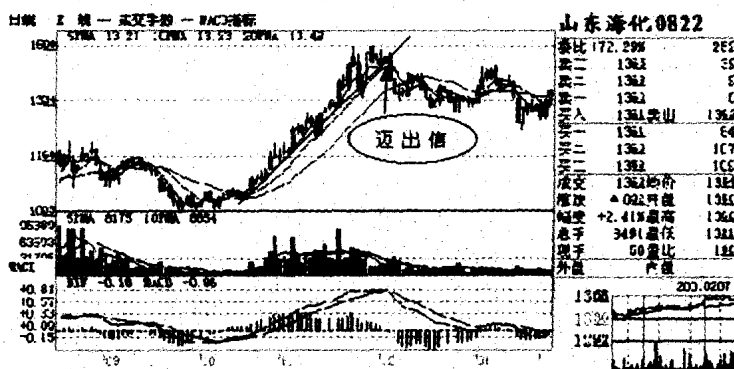


图 6-36 0822 (山东海化) K 线图

所以应该退出。

简析：

1. 山东海化由 2000 年 10 月初上升至 12 月初一直受到图中所划的上升趋势线支撑，在 12 月上旬股价以长阴向下跌破这条趋势线，此为卖出信号。

2. 长期的上升趋势线具有强大的支撑作用。因为它受市场长期的考验，也给技术派留下心理支撑位，如果跌破该线，一方面表示市场空头力量加强，多头力量已减弱；另一方面由于跌破心理支撑位，也将会导致市场技术派的杀跌，所以后市一般不容乐观，这条支撑线也将变为股价上升的阻力线。



●卖出绝招之十七

如图 6-37 所示：

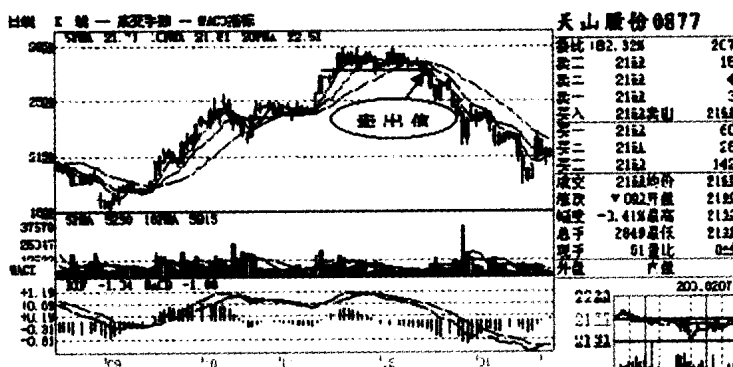


图 6-37 0877 (天山股份) K 线图

该卖出信号具有以下特征：

1. 股价长时间运行，每次下跌到某一价位附近，都受到支撑，把这若干个低点联接起来，便形成一条水平的支撑（趋势）线。

2. 当股价在某一天跌破这条水平的趋势线时，视为卖出信号。

简析：

1. 由图中可看到天山股份在 2000 年的 11 月中旬至 12 月中旬一直在 26.5 元支撑线以上运行，碰到多次都受到支撑。

2. 在 11 月中旬股价向下跌破 26.5 元的支撑



力量愈强，未来股价变动将会愈激烈。换句话说，若向下的突破缺口愈大时，未来股价下跌的速度将会愈快。



第七章 透过 K 线图看 庄家动向

一般散户既无时间也无必要天天看盘，事实上，根据价格走势及成交量变化图形，也是可能作出较准确判断的，此部分我们介绍怎样根据图形判断庄家是否吸货。

一、庄家吸货 K 线图

●横线

横线，即价格走势呈一条横线（可参考后面例子）。横线形成的原因，最常见的就是庄家正在收集或派发。如果是在低位形成横线的话，大多是庄家正在悄悄收集，所以不想价位升上去，以免提高收集的成本。所以，低价会进货，高些又



会出来沽货压价，价位暂时未能上升，形成一条横线形状。

横线形成的另一个与庄家有关的原因是，在这一价位，有两派在家对撼。一方看好，所以一路进货，另一派庄家却因另一些原因看淡或获利回吐出货，恰好双方势均力敌。升一点，看淡庄家就按既定策略出货，但看好的庄家跌一点就入货，从而形成价位在一个极窄的幅度僵持，直至其他因素改变为止。此种横线与上述横线不同之处主要表现在它形成于上涨途中，而前者当是底部。

横线最终打破或是因庄家收集完毕要拉高，或是一方庄家不敌，做多胜则狂升，做空者胜则狂跌。

对散户来说，遇到横线走势，应该注意：①密切注视，不要走神，因为一旦突破，其升幅惊人。②横线突破，价位向上，是一个极强烈的买入讯号，要趁早进货，越迟进价位越高。

相反，横线之后价位突破向下，要趁早出货，越慢价位会越低。③横盘时间越久，突破向上或向下的威力越大，升跌幅超厉害。横盘时间越短，升跌幅也越少。④盘局打破之后，不管升跌，如



果配合成交量大增，则推动升跃力量强大，狂升狂跌推测更有把握。

我们可参考 2000 年 9 月至 11 月的天津港走势图（图 7-1）。

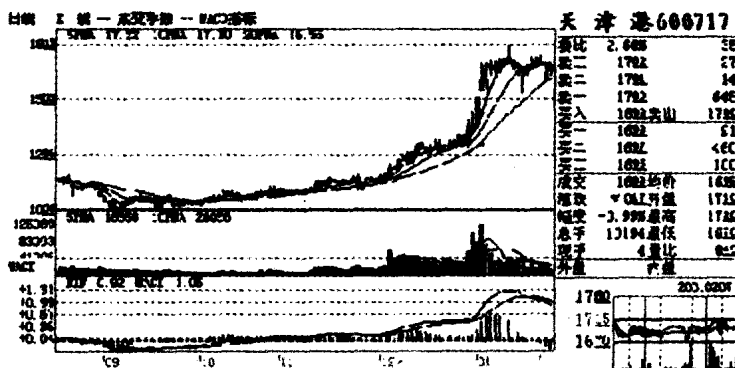


图 7-1 600717（天津港）走势图

●长方形（箱形）

长方形走势是一种密集区域，只是相比之下，走势有次序，升跌都在一个长方形范围。

就长方形形成原因来说，庄家的压价入货或托价出发最易表现为长方形走势。比如，当庄家有内幕利好消息，而消息未公布之前，密密收集，只是担心价位上得太快，导致收集不成或加重成本，会在某个既定价位入货，某个价位扮演沽家，使不知就里的投资者不敢跟入，反而觉得走势牛



皮，不耐烦出货了事，大户遂完成收集心愿。相反，当大户有内幕消息知道这只股票有坏消息，但未公布，趁未公布之前，趁高出货，但跌到某个价位，又扮演买家，象征性买些，托住价位，只要有人买，庄家就沽。托住价位来出货，价位当然不会大跌，但一升，庄家就派发，又不能升得高，所以就形成一个长方形走势图。但究竟是入货还是出货，有两个判断标准，一是看长方形图形是出现在底部还是有一段上升之后。是底部，则庄家吸货可能性大；二是看盘中走势，查看分时走势图，当可分辨出哪是压价入货，哪是托价出货。压价入货，则多为急跌后缓慢爬升，托价出货则多为急升缓跌，跌时量并不缩小。

若遇到长方形走势图，散户应该注意：①当长方形态突破时，向上突破是上升讯号，理应买入。向下突破，却是出货讯号，理当卖出。②但长方形态突破，有时也会出现假突破，价位不论向上或向下突破，只三两天又回到长方形内。所以，一定要等价位明显摆脱长方形，才可相信是真突破，从而决定跟人。③成交量的配合在长方形向上突破讯号之中，至关重要。若是向上突破的话，成交量一定要大幅增加才可相信是一个确



讯号，否则为假突破。④长方形向下突破，无需大手成交就可确认。因为向下突破而无支持的话，可能买家已放弃入货念头，沽家出货价位便节节下挫，但因买家力弱，则成交量不增反减。总之，长方形向下突破，不论成交是增是减，都应出货。

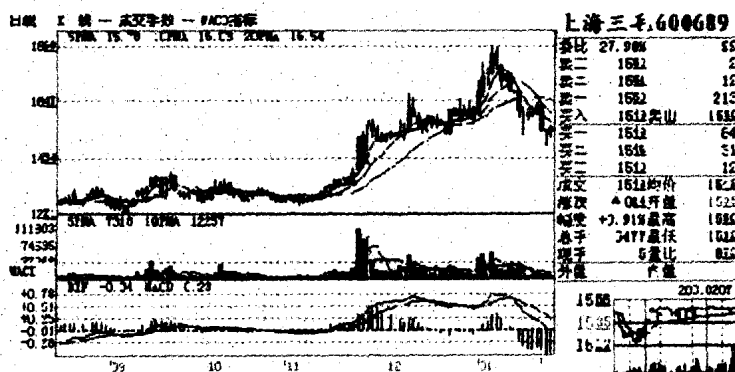


图 7-2 600689 (上海三毛) 走势图

我们可以参考一个例子。如图 7-2 所示，上海三毛在 2000 年 9 月至 11 月中旬在 12.2——13 元价位间进行箱形盘整，放量向上突破后有可观的升幅，短短的一个多月即上升到 18.6 元的高价。

● 阶梯形

上升阶梯形是指价位横移一段时间，再急升，再横移一段时间，再急升，从而形成一个与阶梯



相似图形。上升阶梯形走势属于庄家系统地有步骤收集形态。构成此种走势原因是：①庄家正悄悄收集，在横移阶段一路压价来进货。②这种进货不可能老不被人发觉，当有些人感到庄家在收集时，加入买家行列，股价呈直线式上升。③当价位急速上升之后，暂时消化一段时间，但庄家仍然不肯罢休，一路接下获利回吐盘，价位不困落，出现横移走势。④横移一段时间后，仍未吸够筹码，加上又有外部资金加入，使价位又再以直线式上升一层，如此反复。总之，上升阶梯形是系统收集，下跌阶梯形是有序派发，一段段派发，在下跌横移时托住价位来沽，使价位在跌后横移，但横移一段时间后，卖盘始终庞大，终又使价位直线下滑，庄家又托住价位来沽，如此反复直至沽清。显然，对于上升阶梯形，散户一经发现，应早日跟进；相反，对下跌阶梯形，还是早日脱身为妙。

上升阶梯收集例子，可参考图 7-3 宁夏恒力走势图。

●圆底

通常圆底是由高位回落一段时间后，在低位

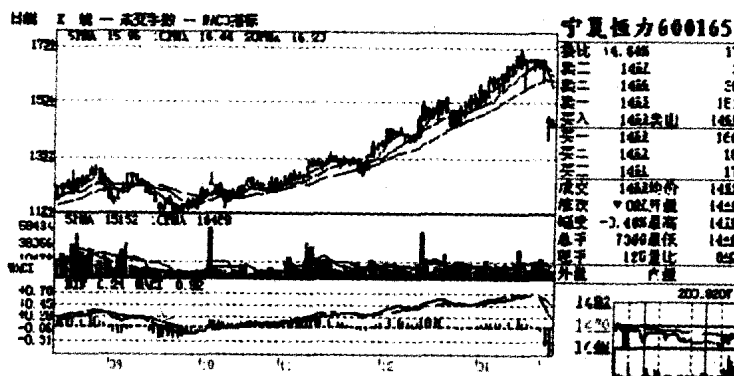


图 7-3 600165 (宁夏恒力) 走势图

徘徊，不是立即上升，而是在低位缓缓上升，在图形上变成一个圆形的底部。

图形形成原因：①圆底或是从高位跌下来或是庄家尚未吸够货，大市处于盘整期庄家打压后形成。反正价格下跌一段后，抛盘减少，庄家慢慢收集，不急于推高股价。②成交量也通常与股价图形走势吻合，初跌时，恐慌，成交量大，然后，随着抛压减轻，成交量随之缩小，当庄家还要多收集些时，不得不慢慢抬高价格，于是圆底右边成交量也随价格轻微上升而不断放大。突破圆底时，成交量应持续放大。

对散户来说，既然圆形底往往预示庄家收集，所以，一旦收集完成，该股会有可观升幅。



因此，在突破圆底并有成交量配合时，应该果断决定跟进。

事实上，由于种种原因，非常标准的圆形底（包括价格和成交量）是少见的，比如，在底部中间由于消息面大盘变化影响，会对标准有所偏离。但散户应把握两点，一是作为吸货的圆形底多出现在底部区域，中途出现这种圆底多属盘整，且图形小，相应突破后升幅少；二是可以是在突发利好情况下，庄家进货后，再打压吸筹形成。

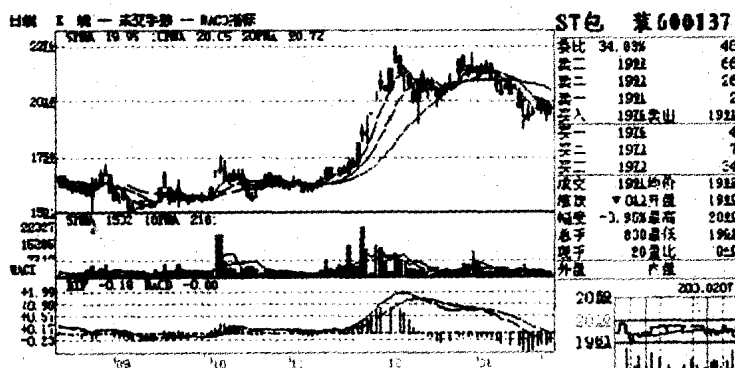


图 7-4 600137 (ST 包装) 走势图

关于圆底，我们可以参考图 7-4 所示的 ST 包装走势图。

● 旗形

股价旗形走势，指股价突然急升，拉出一根



旗杆，然后由这个价位作轻微的有次序的下跌，下跌时的高位与低位之间划上两条短暂的趋势线，在图形上就像一块旗布。旗形就是由这样一根旗杆和一块旗布构成，吸货多出现在上升旗形之中。

形成旗形走势的原因：①受到某些利好消息刺激，价位急剧上升，形成旗杆。②利好未落实，于是有人获利回吐。③庄家吸够货，仍想在低价时多吸纳些，于是压价入货，但由于已引起少数精明散户注意，因而也跌不到哪里去。④到最后利好消息终于兑现，价位要压也压不下去，就以消耗性形式向上突破。⑤上升之后，往往是最后一波，很快就会急速回落。⑥分析时应注意，旗杆上升时，成交应该增加才配合，在旗形阶段成交量应该大幅减少才吻合。在突破旗形后，不论升跌，成交量都应大幅增加，才符合旗形走势。⑦旗形形成之后，突破时间不应超过 1 个月，否则会失效。

对于散户来讲，遇到上升旗形，在此阶段应趁低进货，同时注意，此后上升会是迅速的，回落也一样，要抓住出货时机。

如图 7-5 所示，江西水泥在 2000 年 11 月中旬拉出一根旗杆并形成旗形，其后股价急速上升。

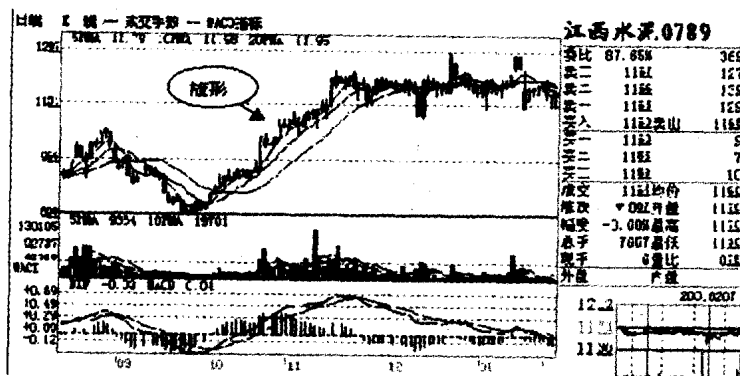


图 7-5 0789 (江西水泥) 走势图

●扇形走势

扇形走势实际上是由两个圆底所组成，价位先形成一个圆底，然后上升，但不久又再回落，不过这次回落底仍比上次高。两个圆底的组成就好像一把中国的扇子一样，所以可称为扇形走势。

扇形走势由两个圆底组成，其意义与圆底相同，只是其收集力度更强劲罢了。在扇形走势中，第一个圆底已经表示市场正在努力收集而等待上升，当第一个圆底完成之后，股价已准备急升，但庄家吸筹尚不够，他不想价位那么早便急升，所以将价位压低再组成另一个圆底。当然，形成第二个圆底的另一个原因，就是好消息正在酝酿，



但仍未证实，形成另一个圆底，蓄势待发。

对散户来说，出现扇形走势，明智的策略就是加入进去。

二、庄家洗盘 K 线图

除了底部庄家吸筹后打压洗盘外，涨升中的洗盘大多具有这类特征：

1. 洗盘盘整是在股价的 10 日移动平均线上并远离 10 日移动平均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有较多利润，应该让他们出场，换进新的跟庄者，从而抬高散户持股成本，避免进一步拉进获利回吐盘的压力。

2. 10 日线，30 日线和 60 日线维持多头排列，即使股价跌穿 10 日线，也在其附近徘徊，不会太深，一般不破 30 日线，即便破了，也很快会升回来，这是避免将来拉抬时遇到强大的解套压力。一般横盘式调整到触及 10 日线即结束，展开升势。期限长的调整会破 10 日线，但一般不等 10 日线向下触及 30 日线即应结束洗盘，重入升途。道理也是庄家不会让 10 来天内进场的散户都套牢，到时拉抬时遇到这样大的解套压力，怕难成功，达不



到四两拨千斤的功效。

3. 洗盘时，成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程，期初洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大，到中间，浮码洗净，成交量因惜售萎缩，到后期，庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。

4. 洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。对于边拉边洗式洗盘，拉升时不一定有很大成交量变化，因为在洗盘当时成交量已经很大；对台阶式、打压式洗盘方式而言，最后向上突破时需相对较大的成交量，这一方面是不耐心者趋高出货，被浅度套牢者解套；另一方面，是庄家的拉抬及散户追买所引起。此类例子在深沪股市中举不胜举。

比较典型的洗盘盘整图形有横线、矩形、三角形、旗形，可参考下图：

如图 7-6 东方钽业 K 线图，其在 2000 年 10 月至 11 月股价进入横线盘整阶段，这是庄家在此位洗盘，为后面的拉升股价做准备。

三、庄家出货 K 线图

一般散户不可能有时间整天看盘，对于做中

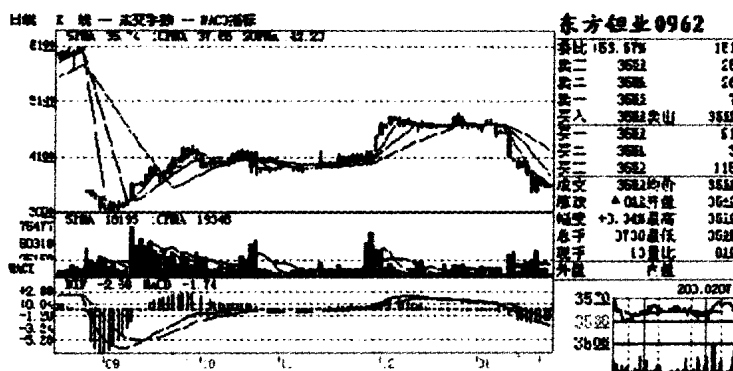


图 7-6 0962 (东方铝业) 走势图

长线的散户，看看 K 线图也有很好的判断作用。

庄家在出货时，也会形成一些头部图形，在此介绍几种：

●圆顶

图形上看，圆顶表现为，价位先由低位向上攀升，升到某个价位附近，实盘已难以为继，股价开始慢慢下跌，在图形上，形成一个圆顶形态。

就庄股来说，圆顶的形成与庄家行动有关。可能是庄家不想价位立即大幅度下跌，因而只是慢慢出货，于是在图形中的顶部出现圆形。起初，价位当然是比较缓慢下跌，但到后期买盘日渐稀少，庄家出货也差不多了，不再护盘，此时会使跌速加快，幅度加大。



一般说来，圆顶出货图形中，低位上升时，成交量是增加的；升到顶时，接盘较少，圆顶区域成交量减少；有时在图形右边，沽压加大，成交量会慢慢增加，价格下跌幅度加大。

但也不一定，如庄家在顶部出得较多，加上多头缩手向下突破时倒并不一定要成交量放大。

我们可以看看图 7-7 中的上海石化 K 线图：

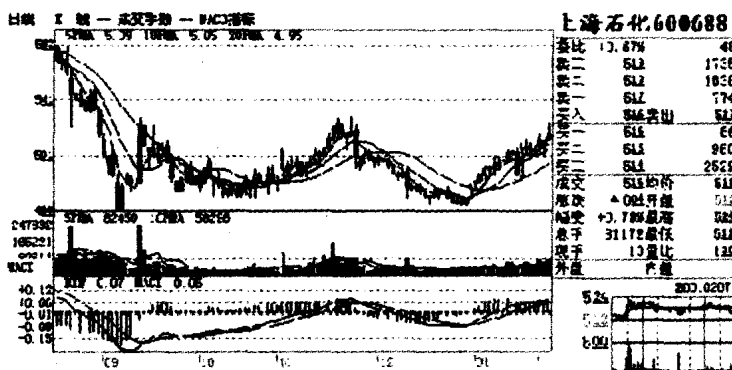


图 7-7 600688（上海石化）K 线图

● M 头

M 头一般出现在多头行情结束时反转形态，有时也会出现在上升趋势与下跌趋势中间盘整阶段。一般来说，如果两峰顶出现时间相距较远，比方说在至少 1 个月左右，则反转的可能性较大；反之，若相距较近，则属中段盘整的可能性较大，



盘整完成后，仍将朝原方向继续前进。在出现左4峰之前，股价距离起涨点往往已有了一段相当涨幅。右峰的价位并不一定与左峰相等，但相差不多。在成交量方面，通常右峰的量明显比左峰为少。

就庄股而言，如果盘子大，庄家持筹多，大市在此期间总体向上，那么，庄家可能分两次较大规模出货。因为盘子大，一次出不完，出得太低划不来；由于大市向上，上次出货被散户看成调整，因此，第二次花少量钱拉高时有散户愿追高；第二次出货将出尽手中持股，因此，到后期，股价跌破颈线。

我们可以看看图7-8中的马钢股份K线图形。

对这只股庄家来说，采取这种方式都因为庄家一下子货难以出尽，因此，庄家并未随大市上升一直把股价做上去而提早开始出货，随后借升势用少量资金拉抬到初次出货的高位，再一次出货。应该说，庄家这种策略是较高明的，出货比较干净彻底。

●三重顶

比双重顶（M头）多一个峰项，完成时间较



线金是王

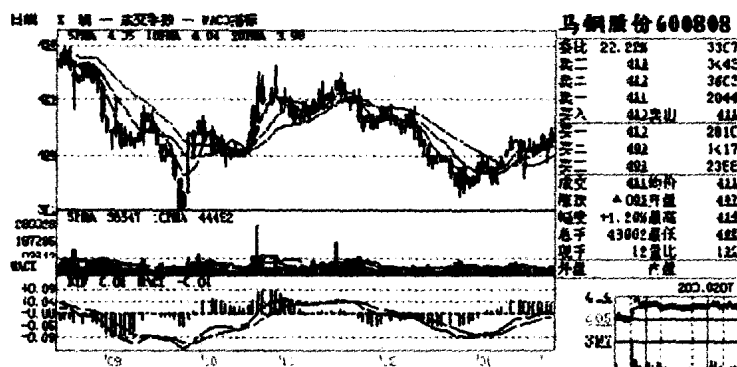


图 7-8 600808 (马钢股份) K 线图

双重顶长，其形成原因和特点与双重顶类似。无非是庄股盘子较大，在上升市道里，庄家提前动手，多次出货，完成操作。

例子可参见图 7-9。

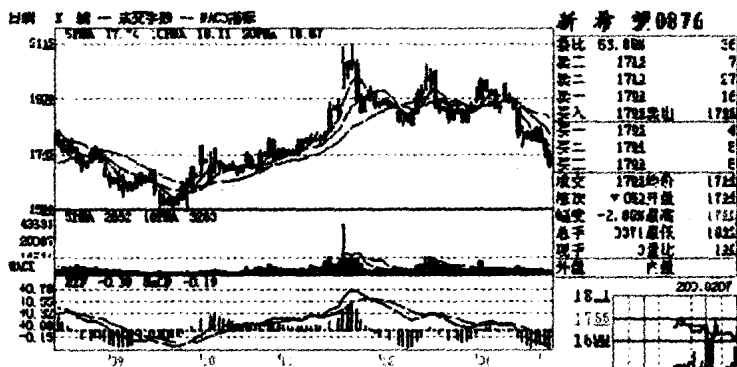


图 7-9 0876 (新希望) K 线图



第八章 谨防 K 线陷阱

空盘主力为了低家吸货或者高价派货，利用技术派股民的特点，故意做出一些虚假的图形，以引诱技术派股民上当。识破这些陷阱，才有助于我们进行正确的投资决策。

一、涨势（多头）陷阱

涨势陷阱，也就是向上突破陷阱。一般而言，当股价经历一个整理形态之后，由下降趋势转为向上突破，会形成技术上的典型的多头突破形态。然而，随后的股价却没有沿着突破方向向上发展，反而不知不觉地进入横向整理，逐步回到原来的整理形态，最后竟然继续向下突破，这种向上突破的假象就形成了一个典型的多头陷阱。

形成图表向上突破陷阱的原因尽管多种多样，



但毫无疑问，庄家刻意制造是主因之一，庄家利用假的向上突破形态来吸引散户追高，目的是为了达到大量出货。因此，投资者稍不留神，就可能掉入陷阱。下面着重介绍一些常见的涨势陷阱。

●启明星陷阱

启明星的基本形态由三条 K 线组成，一般出现在下跌趋势中，首先是一条顺势的长阴线，其后是一条实体向下跳空的十字星，最后是实体向上跳空的长阳线。启明星的排列是第二条 K 线实体与前后的实体之间都存在缺口。第三条阳线的收盘价深入第一条阴线实体的内部愈长，形态的多头气势也愈强。这个形态排列中，中间部分为十字星，而这个十字星所处的价位犹如早晨的太阳一样，预示价格上涨，代表见底回升，后市看好。在典型的启明星形态中，第一条 K 线应该是长阴线，第三条 K 线则应该是长阳线，但有时市场上也可能出现第一条 K 线是小阴线而不是长阴线；第三条 K 线可能是小阳线而不是长阳线。然而，只要这两个形态都发生在相同的价位，同样代表着明显的支撑力量，仍然预示着后市的多头行情。



通常，启明星底部反转形态准确率是相当高的，但在庄家刻意画线的时候，或者在下跌过程的中途形成的时候，会成为失败形态，沦为多头的一个陷阱（见图8-1）。

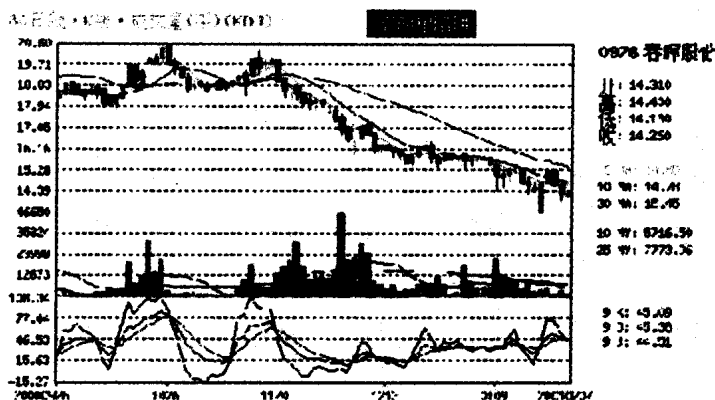


图8-1 0976（春晖股份）启明星陷阱

为避开启明星陷阱，必须注意以下几种情况：

- (1) 启明星形成时第三天拉阳线时成交量没有相应放大。
- (2) 启明星形成后第四天没有拉出阳线。
- (3) 股价下跌超过第三天阳线实体的二分之一处。
- (4) 投资者在出现以上情况时，应及时止损离场。



●红三兵陷阱

红三兵由三条逐步攀升的小阳线所构成，每一天的收盘价都在向上推进，是一种上升形态，市场意义为多头能量在进一步聚集，表示大市可能继续上升。

但在判断红三兵图形形态时，要注意认真判断，差之毫厘会失之千里。因为第二和第三条阳线的组合稍有偏差就可能出现方向性的错误。

红三兵是市场上最常见的形态之一，其失败情形同样非常常见（见图8-2）。前方受阻形态和停顿形态通常表现为上涨势头的减缓；位于低位的红三兵形态可能是弱势反弹的一种表现形式，大阴线后的红三兵形态要提防它演变成下降三角形形态。

●曙光初现陷阱

曙光初现预示着股市黑暗过去，阳光显现，前景一片光明。这种图形的出现，显示股市走势的见底回升。

曙光初现图形有以下重要特征：

(1) 基本上与乌云盖顶相同，只不过方向相反而已。前者出现在顶部，而后者出现在底部而

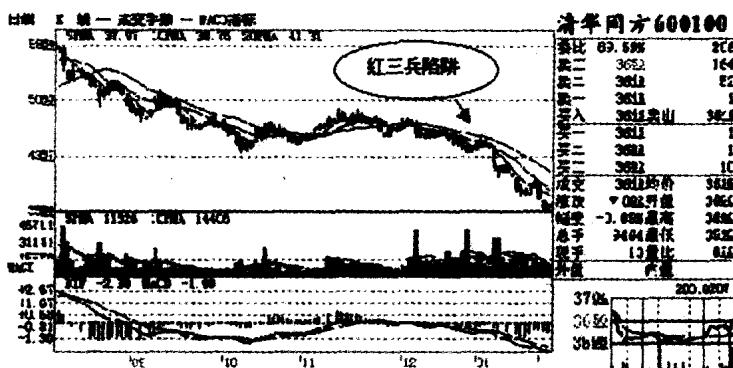


图 8-2 600100 (清华同方) 红三兵陷阱

已；

(2) 第二条 K 线 (即阳线) 的实体部分越长, 表示上升的力度也越强, 其可靠程度也越大;

(3) 第二条 K 线 (即阳线) 的收盘价必须高于第一条 K 线 (即阴线) 实体部分一半以上。

曙光初现并不总是能带来阳光灿烂般的上涨行情, 它完全有可能是昙花一现, 特别是在股价已经落入阴跌的泥塘之后 (见图 8-3)。

辨别曙光初现的可靠性的一个重要依据是成交量, 成交量不能明显放大到一个足够的数量级是不能轻言反转的。此外, 在股价第一次探底中出现的曙光初现形态要保持一份警惕, 在二次探底中出现的曙光初现一般可靠性较高。

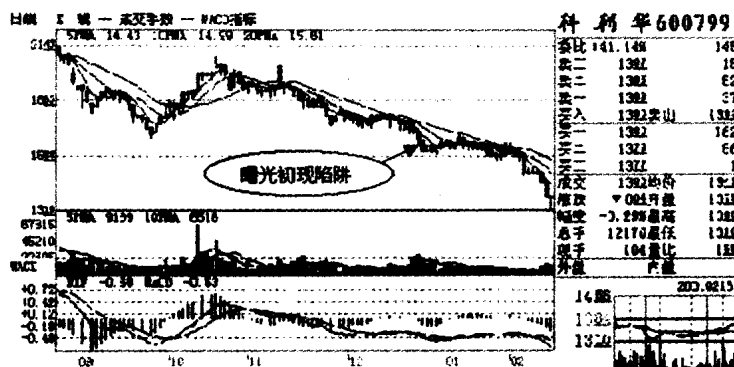


图 8-3 600799 (科利华) 曙光初现陷阱

● 锤子陷阱

锤子的下影线很长，一般不存在上影线，实体小，位于交易区间的上端。锤子是一个重要的反转信号，它必须发生在大幅下跌之后或严重的超卖情况下才有意义。如果发生在二三天的大跌走势之后，则没有特殊的意义。此外，由锤子发生的反弹有可能遭到卖压，以致涨势经常拉回重新试探锤子的底部。

根据锤子形态进行交易，取决于投资者的策略偏好。当锤子形态出现后，投资者采取以下策略为佳：锤子刚出现时，先进行少量交易，如果价格拉回，并成功完成试探，再加码买进。

锤子形态是多头防守反击后的一种 K 线形态，



有时会因失败而演变成抵抗性下跌陷阱（见图 8-4）。因而在锤子形态出现后等待一个验证的信号是十分必要的。

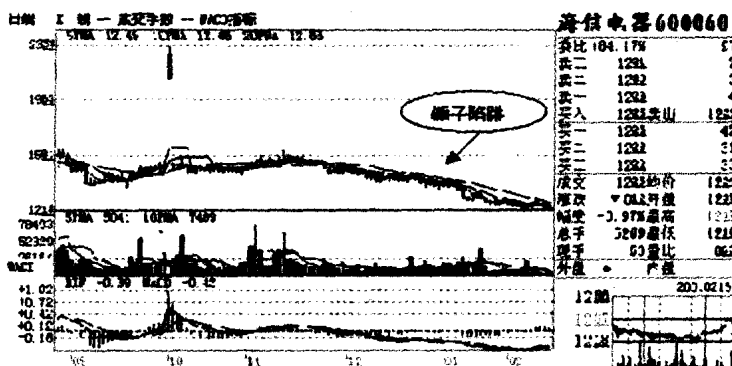


图 8-4 600060（海信电器）锤子陷阱

●身怀六甲陷阱

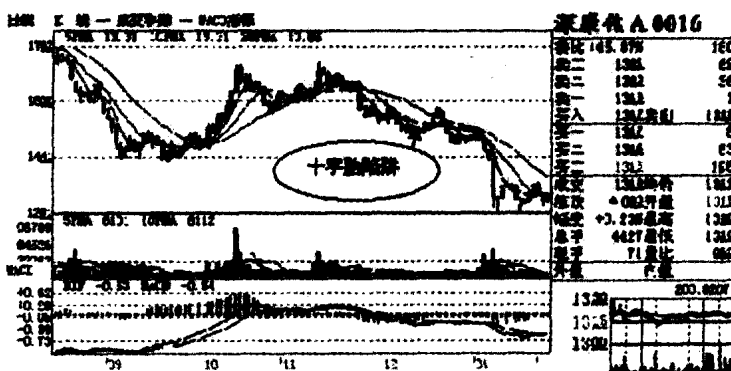
身怀六甲，是一种转向形态。它既可以在底部出现，也可以在顶部出现。在上升市势中，出现一条较大的阳线之后，突然出现一条实体部分非常小的 K 线（无论是阴线还是阳线都一样），实体部分在前一条 K 线实体部分之内，便构成了身怀六甲的图形，这表示上升力度转弱，市势上升出现停顿，有见顶回落的可能。

身怀六甲形态是由于趋势出现问题、市场犹豫不决的一种表现。在上升趋势中，身怀六甲形



的作用不一样，市场意义也完全不一样。无论在上升或下跌市势中，出现较长的 K 线之后，突然发现十字胎，表示大市上升或下跌的动力已经逐渐消失。大市这段时间出现转向的机会相当大。

十字胎常常形成强势整理形态，图 8-6 日线图上出现了十字胎。这个十字胎出现后股价有止跌企稳的迹象，但最终依然以失败而告终，应注意十字胎充当底部形态的成功例子并不多见，其失败形态尤其值得警惕。





会形成一个典型的空头突破形态，这时你会认为股价将会大幅下挫，然而随后的股价却没有沿着向下突破的方向向下发展，看跌的形态竟然成了底部，股价反而反转向上。这样的向下假突破，通常发生在庄家的吸货阶段或打压洗盘阶段，目的是造成散户大量抛售手中股筹，是典型的空头陷阱。

●黄昏星陷阱

黄昏星由三条 K 线形所构成，出现在上升趋势中，首先是一条顺势的长阳线，其次是一条实体向上跳空的小线形，颜色不拘，最后是实体向下跳空的长阴线，收盘价深入第一条阳线的实体之内。如果第二条线形是十字线，形态便是黄昏星。

在上升走势中，多头已经到达极度疯狂的境地，顺势拉出一条大阳线，第二条实体很小的线形，代表多方与空方已经势均力敌，第三天出现一条长阴线，代表空头已占主导位置。

在这个排列中，务必等待第三条长阴线的确认。因为在前两条线形完成时，我们只知道先前的涨势（长阳线）已经转变为多空僵持的局面



(第二条小线形)，惟有第三条长阴线出现，我们才知道空头已经掌握大局。

标准形态是第二条 K 线与前后两条 K 线在实体上都有跳空的现象，但在真实的交易中，有时会出现一定的差异。如第二条 K 线的开盘价，大约等于前一条 K 线的收盘价与后一条 K 线的开盘价，都可以认定，股价排列虽然允许某种程度的弹性，但形态愈理想，头部的反转信号就愈可靠。

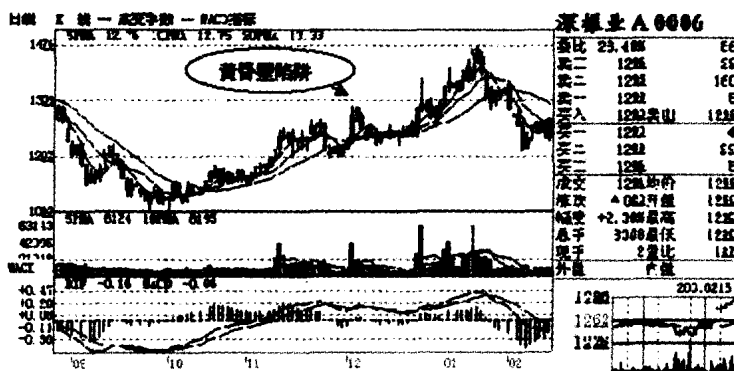


图 8-7 0006 (深振业 A) 黄昏星陷阱

从这个实例中可以看出，图表陷阱往往能反映出庄家活动的迹象和庄家的意图，操作的要点是要观察图表陷阱出现后市场的反映：看跌的黄昏星出现后市场并没有大幅下跌，该跌不跌理应看涨。



●三只乌鸦陷阱

三只乌鸦，也有人称其为黑三兵，这主要是与红三兵对应，图形是由三条逐步盘低的小阴线构成，三日的收市价都在向下跌，如果是在升势已经持续较长时间之后出现三只乌鸦，则是一种后市看淡的信号之一。

此组合有以下特征：连续出现三条阴线，每日收盘价都向下跌，收盘价接近当日的最低价，每日的开市价都在前一天的 K 线实体之内，第一条 K 线的实体部分低于前一天的最高价位。

三只乌鸦可说是股市常见的形态之一，但其变化、先败的情形也同样常见（见图 8-8）。因此，出现大阳线后的三只乌鸦形态要提防它演变成上升三部曲形态。

●乌云盖顶陷阱

在连续上涨的行情中，在阳线的上方，出现一条高开走低的阴线，这一阳一阴的组合就叫做“乌云盖顶”，它给上涨的走势蒙上一层阴影。这个形态是由两条线形所构成，第一条是强劲的长阳线，第二条线形仍残留少量的买盘而开高，但收盘价深入第一条阳线的实体内（超过实体长度

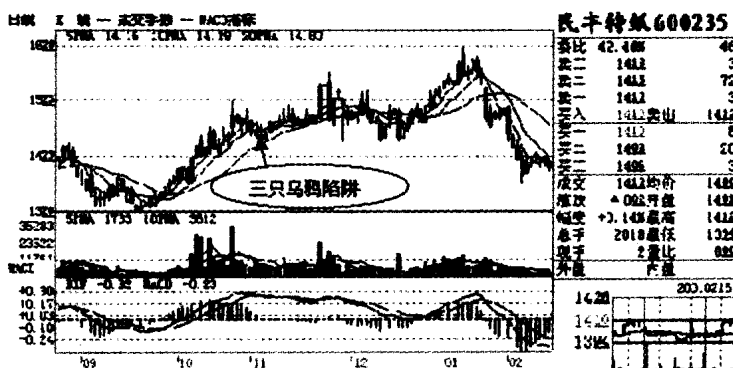


图 8-8 600235 (民丰特纸) 三只乌鸦陷阱

的 50%)。它的市场意义是，长阳线所代表的上升动能被第二条阴线所冲散。

对于一个理想的乌云盖顶，第二条黑线的收盘价应该深入第一条阳线的实体一半以上。如果深入的程度未超过一半，属于不完整的形态，应该观察隔天的收盘价作为确认信号，一般来说，第二条阴线收盘价进入第一条阳线实体的程度愈深，形态愈具有空头意义。

乌云盖顶形态是较次要的见顶信号，可靠性因出现的位置不同而大相径庭。通常出现在反弹行情的顶部、第一浪调整前、涨幅超过 50% 之后，快速急升之后的乌云盖顶形态可靠性较高。而乌云盖顶出现在突破颈线位之后、第三浪创新高之

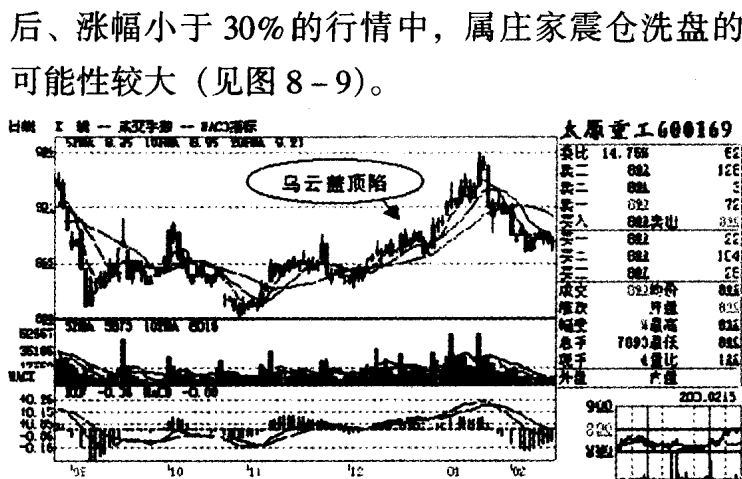


图 8-9 600169 (太原重工) 乌云盖顶陷阱

●倒锤头陷阱

倒锤头是一条上影线很长的线形，实体很小，位于交易区的下端。

在下跌趋势持续一段时间之后，某个交易日开盘顺势跳空低开，但此时并未出现恐慌性的抛盘，市场可感觉到底部的承接力度越来越大，价格被逐步拉起，并向昨日收市价靠拢，但终因大病初愈，体力不支，收盘价又从当日高位回落到价格的低档区。

倒锤头是次要的底部反转信号，在有做空机制的期货市场上其准确程度要高于没有做空机制



的股票市场，倒锤头的失败形态非常多见，往往表现为下跌趋势中以弱势反弹（见图 8-10）。

避免倒锤头陷阱除了要等待次日的验证信号外，还要预先设立止损位，倒锤头的最低价是设立止损位的一个很好的参考水平。

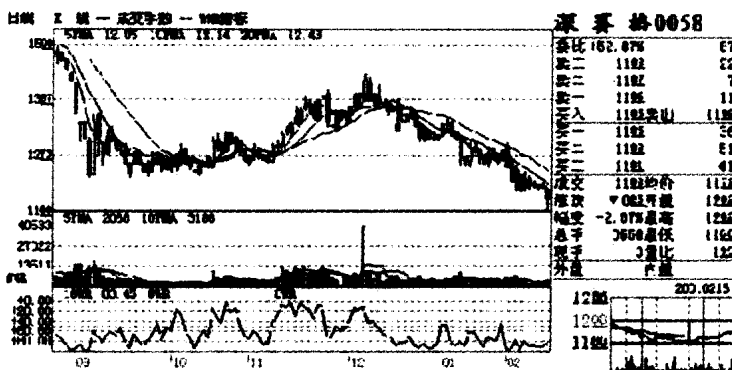


图 8-10 0058（深赛格）倒锤头陷阱

●穿头破脚陷阱

穿头破脚是由后一条 K 线的实体将前一条 K 线实体全部覆盖，这是一种转向形态。构成穿头破脚必须满足下列几个先决条件：

(1) 事先有明显的上升或者下降趋势，短期的升势或跌势还有可能继续。

(2) 第二条 K 线实体部分必须把第一条 K 线的实体部分全部包含在内，形成穿头破脚的形态。



值得注意的地方是，穿头破脚形态仅指 K 线的实体部分，上下影线不在其中。

(3) 上升市势当中，前一条阳线之后，必须出现一条较长的阴线，合并而形成转跌的穿头破脚形态。

(4) 在下跌市势当中，前一条阴线出现之后，必须出现一条较长的阳线，才足以构成向好的穿头破脚形态。

看跌的穿头破脚陷阱是庄家震仓洗盘留下的，庄家大幅拉升前，为了让跟风盘下轿，通常都会做出向下打压的动作。股价跳空高开后略为拉抬，然后大幅跳水，仿佛反弹已经结束，吓得意志不坚定的跟风盘或落袋为安，或割肉抽身出脱，但第二天开盘后不跌反涨。识别看跌的穿头破脚陷阱很考看盘功夫（见图 8-11）。

要识破看跌的穿头破脚陷阱，应掌握以下要点：

(1) 位置。涨幅已大，应抽身出脱，涨幅小可继续观察。

(2) 成交量。下跌放量是顶，下跌无量是陷阱。

(3) 先横盘后急跌通常是顶，先急跌后横盘

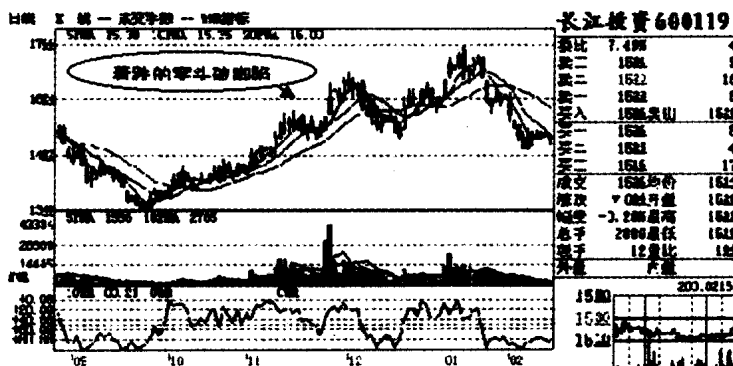


图 8-11 600119 (长江投资) 看跌的穿头破脚陷阱

通常是陷阱。

而看涨的穿头破脚陷阱通常是触底反弹无效的结果，避免此类陷阱应把握以下两点：

- (1) 等待验证信号。
- (2) 穿头破脚单日反转一般应有大势配合或题材配合，否则应等待下跌趋势线被有效突破后才考虑介入。

● 岛形反转陷阱

岛形反转的形态一般是这样形成的：在牛市的晚期，本来已是处于颓势的上涨行情，仍然要耗尽最后一分力气来一次油尽灯枯式的跳跃，然后在缺口上方的窄小地域盘桓数日乃至一个星期，眼看无力再上新台阶，于是便再次跳空而下，一

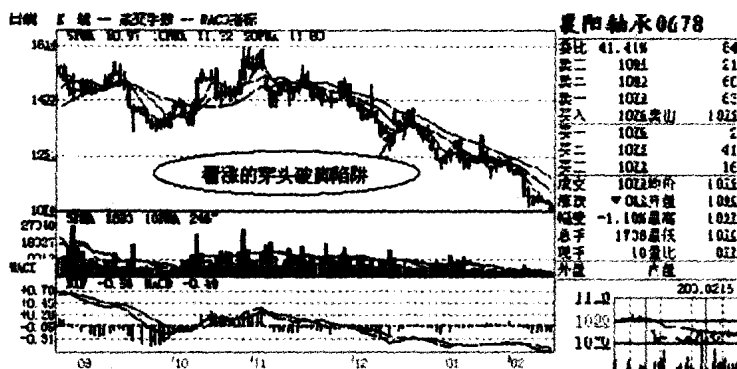


图 8-12 0678 (襄阳轴承) 看涨的穿头破脚陷阱

大批跟进的投资者被遗弃在孤岛上。斩仓自救的套牢者纷纷不计成本地卖出，于是进一步加大了市场下跌的步伐。

岛形反转出现在市场的底部可能更让人惊喜，它一般是在熊市的后期出现的。价格来了最后一次跳空，丧失信心的交易者在这最黑暗的时刻平仓出逃了，没能坚持到黎明到来的时候，但当市场沽空的力量耗尽之后，价格反而跌不下去了。于是买盘疯狂涌入，价格像芝麻开花般节节高升。这真是一个令人悲喜交加的时刻，斩仓者跳进了空头陷阱，而且由于市场上升像闪电般迅速，连补回仓位都来不及了。持仓者终于可以开怀一笑，新趋势的隆隆上行，让他们看到钞票像雪花一样



铺天盖地。

识别岛形反转的主要方法是成交量。有的投资者可能会问，你怎么能知道这就是市场的最后一次跳空呢？可能会有其他的方法，但最有把握的，还是跳空时及跳空后的成交量了。

当市场以正常的成交量朝既有趋势推进之时，你不会觉察到趋势会生变，关键是衰竭跳空发生时，成交量会令人纳闷地萎缩了，随后在缺口上边的窄幅盘桓期间，成交量仍是萎缩之势。然后市场却朝原有趋势相反的方向跳空，而这次跳空却伴随了成交量的相应扩张，一个典型的反转形态便突然完成，快得如同一道闪电从空中划过。

同样是看成交量，不过对于市场底部发生的岛形反转，成交量的急剧膨胀几乎是形态完成必不可少的条件。

岛形反转是一种相当强烈的转势信号，岛形反转的分析意义，不亚于几种最重要的转势形态，它在反转方面的价值，不仅在于反转的信号，还在于反转发生的强度。一般来说，岛形反转发生在一些重要的市场顶部或底部，该反转形态一旦成立，那么新的趋势的强度就会相当大，市场沿新趋势运行的时间也会相当长。从岛形的构成上



可以看到，它包括了二个“衰竭缺口”和一个“突破性缺口”，很有一点破旧立新的味道，而且由于岛形反转在岛形之内会有相当大的套牢盘，使得该价位成为天然的阻力区或支撑区。岛形反转的突破会十分剧烈，因此在突破发生之时应果断作出决定，机会稍纵即逝，常令人扼腕叹息。

岛形反转发生后，股价朝突破方向没有走出多远即调头恢复原来趋势，就会形成岛形反转陷阱。

岛形反转陷阱是庄家恶性骗线的真实写照，由于岛形反转的可靠性很大，因而岛形反转陷阱的杀伤力也极强（见图8-13）。

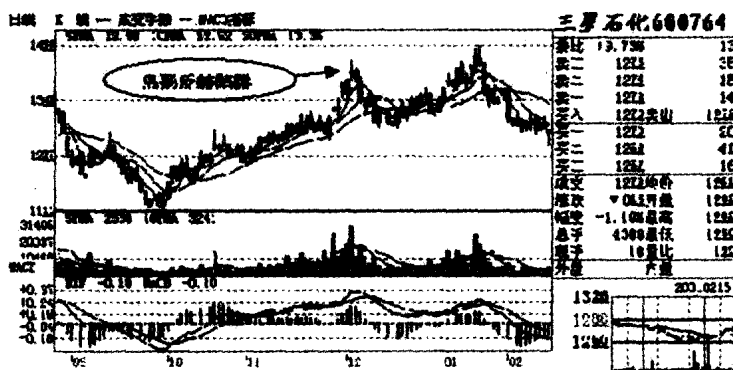


图 8-13 600764（三星石化）岛形反转陷阱



第九章 涨跌停板下的 K 线与操作技巧

第九章

涨跌停板下的 K 线与操作技巧

一、价量关系特点

一般来说，实行涨跌停板制度以前，价涨量增，价跌量缩是股价向上走的条件，但在实行涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）趋势继续下去，却以成交量大幅萎缩为条件。何以见得呢？

拿涨停板时成交量来说，在以前，看到价涨量增，我们会认为价量配合好，涨势形成或传统继续，可以追涨或继续持股；如果上涨时量不能配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应抛出手中股。但在涨跌停板制度下，如果某只



股在涨停时没有成交量，那是因为卖方目标更高，想今后卖好价钱，因而不愿以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。第二天，饥渴的买方会追买，因而，才会出现续涨。反而，当出现涨停，但中途打开，而成交量放大时，说明想卖出的人增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

在以前，价跌量缩说明卖方惜售，抛压轻，后市可看好，若价跌量增，则说明跌势形成或继续，应观望或释出手中持股。但在涨跌停板制度下，若跌停，买方寄望于明天以后更低价买，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止。反之，如果收盘仍为跌停，但中途曾打开，成交量放大，说明有买盘主动介入，止跌盘升有望。

由此看来，在涨跌停板制下，价量分析基本判断为：

1. 涨停量小，将续涨；跌停量小，将续跌。
2. 涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性越大；同样，跌停中途被打开的次数越多、时间越久、成交量越大，则反转上升的可能性越大。
3. 涨停关门时间越早，次日涨势可能性越



大；跌停关门时间越早，次日跌势可能越大。

4. 封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续时下走势概率的越大，后续涨跌幅度也越大。不过要注意庄家这时借机耍花招。比方说，他想卖，先以巨量在涨停位挂买单，因集中，抛盘或是措手不及，少量成交后收涨停，自然，原先想抛的不想抛了，有些人以涨停价追买，此时庄家撤走买单，填卖单，自然成交。当买盘消耗差不多时，庄家又填买单再填卖单，如此反复操作，以达到高挂买单张望声势诱多，在不知不觉中悄悄高位出脱持股目的。反之，比方说，庄家想买，他先以巨量在跌停价位处挂卖单，吓出大量抛盘时，他先悄悄撤除原先卖单，然后填写买单，自然根据时间优先原则庄家买到便宜货。当抛盘吸纳将尽时，他又持巨量在跌停板板价位处，再恐吓持筹者，以便吸纳，如此反复。所以，在此种场合，巨额买卖单都是虚的，不足以作为判断后市继续先前走势的依据。判断它虚的根据是否存在频繁挂单撤单行为，涨跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大，若回答为是，则这些量必为虚，反之，则为实，从而可依先前标准



作出判断结论。

5. 连续跌停股票，打开越早成交越大者，止跌越早，大市回稳后，反弹力度越强。

二、K 线形态与操作技巧

在实行涨跌停板制度下，盘面变化与相应操盘技巧从前相比，也有一些特点，应注意分析。

●庄家更有耐心

如果市场没有出现突发性利好或利空消息，庄家吸货和出货时一般会比较有耐心，避免过早触及涨跌停板价位而引人注目。因为吸货时，如果触及涨停板价位，给人以涨抛强劲的感觉，一方面，有人追涨，另一方面，卖方惜售，前者使搭顺风车者过多，后者使庄家无法在低位吸纳到足够的筹码。同样，在出货时，如果过早触及跌停板价位，会使持股者恐慌，拼命抛售，同时也使买盘畏缩，其结果都是使庄家难以达到出货目的。

如果庄家掌握筹码多，拉抬时庄家以一定量资金可以连拉几个涨停板，因为越是涨停板，越



没有多少人卖，因而越买不到，这就促使买盘转向次一交易日，助长次日涨停。因此，拉抬时是可以做到快的。但是，这样操盘，外转筹码得不到换手，因而将对将来庄家出货不太有利，因为外围的持股者成本低。当然，庄家这样操盘，必定是想赶时间，想在大市上升的末段顺利出货。但投资者要明白，除了庄家绝对控盘外的个股外，那种无量上涨的个股，没有充分换手，必定跌得快。

●声东击西——板块联动

一般说来，在涨跌停制度下，如果某只股涨停关门，想买也买不到，这时，人们会去买尚未关门的同一板块的其他股票；同样，当某只股跌停板，想卖也卖不出去时，持有同一板块其他股票的投资者会趁着这些股尚未跌停关门，赶紧抛售这些股票。因为他们怀疑这涨跌的背后有某种共同原因，自然，其价格走向应相同。庄家正是利用人们的上述思路，以少量资金操纵同一板块中的小盘股，轻易达到砸东吸西，拉甲去乙的目的。比方说，他要抛同一板块其他股，他就该在板块小盘股上高挂买单，让其涨停，由于该股涨得多



且已涨停关门（没有卖单），人们就去追买尚未涨停关门的同板块其他股，庄家正好出脱这些股票。同样，如果他要吸纳同一板块其他股票，他会在该板块中小盘股上砸盘，在跌停板价位上挂巨额卖单，使之跌停关门（没有买单），这时自然会吓住持同一板块股票的投资者，当他们唯恐行动太迟跑不脱而纷纷抛之时，庄家则一笑纳。

为了不上庄家的当，散户一定要仔细观察其他板块的买卖单，看是谁在买谁在卖，是散户买，还是庄家买，是散户卖还是大户卖，然后再决定行动。

●板块联动时的操作对策

涨跌停板制度下板块联动的原理在前面已经涉及到了，那么，作为普通散户来说，板块联动时采取什么对策为妥呢？

有这样几项对策应该把握：

①如果是上涨联动，看领头者是否小盘股，看联动者先前是否已经有相当涨幅，若回答是，再看联动者能否涨停，涨停快慢，成交大小，如果回答是肯定的，则实际上是大户出货把戏，不但不要跟，如果有这一板块的股票，包括领头小



盘股，还是先溜为妙。

②同样，如果是下跌联动，看领者是否小盘股，看联动者价位是否处在低档，若回答为是，再看联动者能否跌停，跌停早晚，是否被经常打开，成交量是大还是小；如果回答为否，那又是大户玩的砸盘吸货的把戏，此时，有该板块的股不要抛，如果没有，反倒应该大胆吸纳，不日回升有望。

③除上述情况外，如有实质性重大利好，造成板块联动上涨，可以追那未涨停板的个股。这里要注意，如果刚有一段涨幅，此时追入，在第二天应获得了结为好。例如 1997 年 1 月 2 日深市重庆板块在将设立重庆直辖市的刺激下，4 只股涨停板，2 只股接近涨停板。当日，重庆华亚高开，其他几只股或平开或低开，因而如果当日买时，次日抛出是可获得的。如果在 1997 年 1 月 7 日跟进金融板块，由于是在回调后联动上涨，收获则更大些，出脱也不必那么仓促。

④在大牛市中，如果某一板块刚开始启动，并出现联动上涨，此时跟进可以不必过于顾虑，因为有大环境配合，升势当要维持一段，可持有涨停打开放量的次日再抛，博尽利润。



⑤板块联动要有题材，而且发动愈早，涨停关门愈早愈好，否则只是庄家尾市偷袭，没有实质题材，往往是庄家出货的前兆，还是不与为好。

⑥在板块中，不能涨停或涨停慢的个股，日后走势往往较弱。如连续两个跌停板后第三日出现强烈反弹，可以说所有由开盘跌停到收盘保持涨停且较大成交量的个股，日后续跌时，创新低者很少，相反，反弹时走势弱且成交量少的，日后续跌时，大多跌幅较大。这里注意，在反弹前一日跌停是否打开过，在反弹当日涨停板时间早晚，如果前一日多头也有反抗，反弹当日涨停早，则日后抗跌能力更强，有助于判断准确性。所以，若不是有实质性利好，只是大市反弹，则明智的做法是出货而不追涨，如果要追（因为弄不懂是反弹还是转势），也不要追反弹力弱的个股。

⑦当某个板块连续出现几个涨停板，升幅已大，获利回吐压力大，一旦出现长T字形或近似T字K线且放量时，应赶快抛出。

⑧自然，当大势下行，板块中龙头股率先跌停时，应立即斩仓，否则等大家反应过来，则连赔小钱出脱的机会都没有了。



●该出手时就出手

在涨跌停板制度下，遇到重大利多或利空消息，除了分析要准外，反应一定要快，该出手时就出手，不能有丝毫犹豫，机会往往稍纵即逝。

比如1996年12月中旬重大利空一出，如果此前手中持股还未抛的话，就应在第一时间以跌停价杀出，这样才有逃脱的机会。否则如果还想开盘后看看再说，一则人家卖单已排在前头，二则买盘受此种气势，惊吓早已缩手，那时已跌停关门，想逃都逃不出去，开不好来几个无量下跌停板，损失可就大了。

今后，如果在大利好出台之际，你手中无货的话，也应该在第一时间以涨停价挂买单，这样，你或许能尝到点甜点。

自然，由此也可得到点启发，今后一定要注意基本分析，买进卖出决策都要在认真分析基础上稍微打点提前量，否则，到时踏空和被套的损失就远大于实行涨跌停板制度之前。

●一日 20%

一般讲来，在强反弹或转势时，最易出现此种机遇。的确，机会难得，风险也很大。但也正



因成功报酬高，所以值得一博，而且，这也并非完全赌博。

注意，这种炒作要成功还要注意两点：一是要买业绩较好，庄家未完全脱逃的股票，这种股票具备反弹时涨停的基础；二是，由于从跌停开盘拉到涨停收市，日振幅 20%，明日获利盘抛压必重，因此，不论后市如何，明日以平盘或略高价抛出为明智之举（之所以敢以此价位抛，是因为明日开市后会趁今日涨势作上冲之势，因而可以出脱）。否则，那 20% 可能只是行云流水，过眼云烟。

●从尾市看庄家

在涨跌停板制度下，当天收市价的高低决定下一个交易日涨跌停板的位置。因此尾市庄家做收市价行为会反映出庄家的心态。

①在跌市中，庄家被套，既没有资金也不想接下汹涌的抛盘，但又不能放任不管，任凭损失急剧扩大，于是等到尾市收尾前搞突然袭击，集中一笔资金把价格拉高一线，提高次日跌停板位置。

②庄家处在吸货阶段，在盘中随着吸纳展开，



股价势必缓缓上行。但在庄家吸货未够量的情况下，如果收实体较长阳线，一方面抬高明日吸货成本，另一方面引起人们注意，吸货不好隐蔽进行。因此，庄家尾市收盘前往往要打压股价。再就是即使今日收中等实体的阳线，明天就要洗盘收梯子线或阴线或十字线。我们在若干庄股走势的图上常常看到在底部盘整吸货阶段出现倒T字K线、十字K线及阴阳线交错等现象所反映的就是这种情况。

③尾市拉高，为出货准备。

④尾市抬高，冲破均线，以调动人气，诱使跟进。

●从成交量看走向

前面在量价分析部分已涉已这一内容，在此只补充一下，涨跌停板时成交量小，则意味该趋势仍将继续，成交量放大，反转在即或说回档反弹在即。但成交量的大小依流通盘大小不一，因此，在动用时用换手率指标则更为准确。其原理类同绝对成交额判断分析方法。

需要注意的是，在涨跌停板情况下，由于重大利空利好出现时，价格涨跌无成交量相伴，因



而结果跌时大家都在高位套牢，且套得深，涨时，持股者获利丰厚，踏空者有强烈懊悔心理。因此，在连续几个跌停板后，可能出现几种情况：

①持股者抱着“死猪不怕开水烫”的心理。已经亏损惨重，再跌也不抛，有点涨也不抛。因此，卖压反而轻了。稍有利好，易出现涨停板的强反弹。

②但也正因高位套牢筹码多，从而开始狂跌价位就成为日后强大阻力位，大市回升时要越过这关不易，除非有重大利好配合，否则要耗费时日。

③跌得越惨的股，将来回繁荣昌盛时遇到此初跌处阻力越大，越不易越过。不信，大家可以看看深沪市个股走势图，开年报创新高早的都是跌幅较浅的个股，就是这个道理。

同样，在连续涨停板时，由于持股者获利丰厚，踏空者懊悔不已，也会出现几种情况：

①如果大市配合，人气沸腾，越涨越不卖；

②一旦大市不好，由于大家获利均丰厚，因此有很强的杀跌动力；

③回到涨升启动点时，不易击空，前段踏空者会进场。此处分析特别适合那些连续开盘即涨



(踏) 停关门的个股，因为它们在此期间成交少。

●庄家诱导新招

我们前面介绍过庄家炒板块时利用控制板块中小盘股来达到同一板块其他个股上进出目的的手法。但有些庄家并无实力炒动板块，只能炒个股，是否这种庄家就无计可施了呢？显然不是。我们就来看看庄家要什么新花招。

如果庄家想出货，他就在该股涨停板价位上挂巨额买单，这样该股必涨停，因为一是有散户追涨买入，二是持筹散户想日后卖高价惜售。一旦盘中堆积了许多散户的买单时，庄家就撤掉他自己的买单，然后挂出卖单，将筹码一古脑儿塞给散户，如果没卖完，为引诱散户买盘，庄家再在涨停板价位处虚挂巨额买单，这样反复操作，自然可以达到高价出货的目的。

同样，如果庄家想进货，他就在该股跌停板价位处挂巨额卖单，吓得散户纷纷以跌停价杀出，此时，庄家悄悄撤掉原先挂出巨额卖单，然后填买单将散户筹码一一吃进，这一过程可以反复进行，直到吸满筹码，或大多散户发觉时为止。

有鉴于此，散户千万不要盲目地追涨杀跌，



这样可能上庄家的当。明智的做法，是要仔细观察盘口，看涨跌停有否理由，目前的价位高低，以前有否庄家介入，有否抽身，是否涨跌停后迅速关门，成交量是大是小，换手率是高是低，然后再决定操作方向。

●委托技巧

①注意有效委托区间

根据深沪两证交所通知，自1996年12月16日起，在一个交易日内，除上市首日收市价格的涨跌幅度不得超过10%；涨跌限价的计算方式为 $(1 \pm 10\%) \times$ 上一交易日收市价，计算结果四舍五入至0.01元（B股四舍五入至0.001美元，和0.01港元）；自12月16日起，超过涨跌限价的委托为无效委托。

为了客观地反映每只证券的收市价格，深市自1996年12月13日起（周五），每天公布的每只证券收市价的计算方式改为按该种证券当日最后一分钟内所有成交价格以其成交量加权计算得出的平均价作为当日收市价。

很明显的，在出现重大利好，想追涨时，如果填报买价高于有效的最高买卖价，或出现重大



利空，想杀出时，填报的卖价低于有效的最低买卖价，都属无效委托，没有成交希望。

这就要求投资者在开门前了解上一交易日股票和基金的收市价，并算出有效委托区间，在重大事件发生时（无论关乎大盘抑或自己关心的个股），一开市即作出正确有效的委托。

②高度重视时间优先原则

在涨跌停板制度下，市场中个股涨或跌停是经常会出现的。显然，在已经涨停的情况下，作为买方，已经无法在出价方面竞争，要想增大买到的机会，只能是抢时间，看谁在涨停价买进买单委托快，谁就可能先买到，迟者可能痛失买进机会。

同样，在已经跌停的情况下，作为卖方，无法通过压价与其他卖主竞争，要想获得较大卖出机会，只有早些以跌停价挂卖单排队，越早越好。

③正常情况下的报价技巧

目前，各券商处跑道比较顺畅，基本上不存在 90 年代头几年因行情火爆时排长队想买买不上，想抛抛不出，因而主张在预测当日走势基础上事先提早“埋单”的理由。在今天，即使通过对大市和个股趋势分析，我们决定今日买卖，如果开



市不是最佳买卖时机，我们大可不必先埋单只管观察一下盘面走势，把握时机再行动不迟。

但一旦决定买或卖，要提高成交概率，一是略高于当前价买或略低于当前价卖，这种操作，成交机会几乎是百分之一百。但是，一日之内，股价大多数情况下总会有波动，如果我想稍微卖得高些或买得低些呢？你最好把握这样一条原则，填单委托时避开整数位，即买时在整数位上加一，卖时减一，即买时在元、角、分等价位上加1分钱，卖时在这些价位上减一分钱，这样易于成交。这样做易成功的根据在于人们心理习惯于以整数计盈亏，这样简单，因此，在整数位上的买卖盘往往很大，而减1分的卖盘，加1分的买盘往往少很多，因而成交机会大。我们每天去证券部看盘时，不妨留意一下这一有趣现象。作为有经验的投资者大多都了解这点，新股民则要注意一下。

●短线选股策略

- ①选择比大势走势强的股
- ②严重重超跌之后强反弹股也是选择对象
- ③选择利空背景下的逆势上涨股

一般来讲，大势好时，各个股都涨，大势不



好时，大多数股都跌。大市好时，股票涨说明不了什么，如果是后涨的，可能是散户推上去的。但大市跌时，个股逆市而上，要么是庄家所为，要么是公司有重大利好，足以抵消宏观方面利空的影响。当然纯属尾市中拉抬，防止损失扩大的庄家行为除外。

既然在大跌中，还能逆市上涨，很自然，在有好的大市走势配合的情况下，这些股应该有更好的表现。

④选择涨停早，关门早，封涨量大的股票

有些股票在其他股票涨停关门，买不到的情况下，由散户转移购买力以推动上涨，随后走势不会很强。

一般来讲，在大市涨升中，“涨得早，涨停早，涨停关门早”，封涨买单手数大的股，应属选择对象。

特别注意，不要买涨停后在收市前还不停找开，早市封涨时成交量不大，后期通过不停打开成交放大的个股。这种股很可能是庄家所于出货花招的对象，不要介入，以免上当，对于已经有多个涨停板的个股，早先没追入的，就不要再追了，因为没有经过大换手，早先进去的人获利



丰厚，今后杀跌力量也会很强，最后进去获利少而承担风险太大，不划算，如果前面已介入，持股观察，看涨停早晚，打开次数多少，成交量大小，封涨买单大小，以上决定是继续持有还是马上获利了结。



附录 本间宗久与 酒田战法

一、百战百胜——本间宗久

享有“百战百胜”、“市场之神”之称的本间宗久于1729年出生于日本出羽国庄内地（现出形县酒田市）。本间世家在日本当时称得上数一数二的“大地主”家庭。宗久初次入市的年代大约在1750年，20岁左右的时候。

酒田地区是日本北方著名的大米产地和集散地，宗久理所当然地开始了大米买卖和投机的生涯。关于此事，宗久在其遗著中曾写道：“两羽之地（现酒田）良田活野绵亘数十里，自古以出产大米闻名于世，又是酒田大米市场所在地。为了

附录

•
本间宗久与酒田战法



大米交易云集着四方商贾，停泊在港口的运米帆船经常可见其如林的桅杆，我的事业就是从大米的买卖开始。”据传，宗久很快地由对大米交易的研究，转移到直接参加大米交易的实践，买入获利，卖出也获利，没过多久就赚得了数以万计的利润。

宗久与其两个兄弟分家时，由于宗久的才能和对本间家庭的贡献而分得了最大的一份家财。

不久，宗久怀揣着这份家财踏上了去大阪之路，来到了堂岛大米会所（大米交易所）。堂岛米市是由当时的豪商淀渥所创立，在各地诸侯储备粮草景下获得迅速发展，大米买卖竞争异常激烈，投机者一日成为富豪、一夜又沦为乞丐者不在少数。当然交易规模之大，堪称日本第一，是酒田米市所无法比拟的。

宗久委托其兄，也是本间之家第三代嗣主光丘将大量的大米由酒田港装船运出，这些运米船只沿日本海西下，在能登半岛转运，再经福井县的敦贺、小浜、大津至京都，卖掉大米，然后再以大阪、京都的大米交易所为舞台挑战大米期货市场。

当时的本间家族是年收入二十四、五万石大



米的地主，具有强大的现货做后盾，并且能及时地获得有关稻作收成的消息。在如此好的条件下，宗久很快成为一位天才的交易大师。他长年收集气象资料，对作物的丰收或减收进行分析，遵守自然法则进行合理的买卖，大胆又不失那个稳重的技法使他加连在交易中得手，创下了百战百胜的记录，在很短的时间内就聚集起巨大的财富。

当时，宗久有“出羽国的天狗”之绰号，表示人们对他的敬畏，宗久也自然成为当时行业内举足轻重的大人物。

在关西市场上风卷残云的宗久接着又把目光转向了江户（现东京）。当时的江户地区的将军的兹护下，无论经济实力还是物资流通都大大超过大阪，大米交易市场就有神田、浅草、深川、永岛街和通三丁等五处。在江户，宗久投入了大规模的交易活动，毫无遗憾地发挥了天才交易大师的全部才能，取得空前巨大的利润。提起“出羽国天狗”，当地的米商会不寒而栗。当时江户的街坊间曾经流传有这样的歌谣：“酒田晴，堂岛多云，江户藏前雨纷纷。”反映出宗久不愧是大米市场中的风云人物。

获得了巨大荣誉和财富的宗久，晚年在江户

附录

•
本间宗久与酒田战法



根岸筑起豪宅，过着悠然自得的生活。宗久晚年遁入佛门，曾被上野永宽寺任命为“相模守”，也曾被任命为幕府时代的财务资政，因此具有“江户本间”或“根岸本间”之称。1803年，本间宗久在江户根岸送走了他光彩陆离的一生，享年七十八岁。

本间宗久所处的时代是以大米生产、大米交易为中心的经济急剧的时代，与现代经济的变化有许多相通之处。本间宗久留给后世的“酒田战法”和“市场三位传”至今仍具有实用价值，成为指导市场交易的名著之一。本间宗久不仅仅是江户的天才交易大师，他的见识、实践活动、人生训条都带给我们许多有益的迪。当然，他的著作更是从事现代证券交易的经典名著。

二、酒田战法精萃

●酒田战法精髓——风林火山

酒田战法的原典是一部名为《本间宗久翁秘禄》的著作。其内容由一百六十个训条构成，以文字形式描述了市场的变化。而现今的K线形态



仅是后人根据本间宗久的思想加以整理、发展而成。目前，日本的所谓酒田 K 线技法流派不下五、六种，其中影响面较大的一派的代表作为 1949 年以“箕山道人”署名出版的《证券买卖之秘宝》一书。

酒田战法从根本上说是一种市场操作技术，但东洋自古有“剑禅合一”之说，即是指任何高超的技术都必须有高度统一的精神主宰才能发挥真正的威力。这里，市场不过是有着十八般武艺且变幻莫测的敌方，酒田战法首先要求投资者具有“忍者”精神，仔细观察敌方的动向，在时机到来时给予敌方致命的一击，以获得完全的胜利，因此在此种意义上，酒田战法即是孙子支所云：疾如风、静如林、掠如火、稳如山——风林火山为酒田战法之精髓。

●酒田五法

所谓酒田五法即指三山、三川、三空、三兵、三法这五种判断市场转向、采取相应攻防策略的手法。三法——“买”、“卖”、“休战”为贯穿酒田五法的精神支柱。“休战”也是一种战法，需要特别加以体会。在实战中，三法又可分为“上升



三法”和“下降三法”。例如“上升三法”是指在价格上升过程中，出现一条大阳线，随后孕育出三条连续的阴线。由于阴线并未跌到大阳线最低价位之下，因此不能视其为“黑三鸦”的暴跌形态，只能说明连续上涨的市场需要暂短的休整，换一口新鲜空气而已。一旦阴线之后出现向上的阳线，表明市场会再度上升，是加码买入的最好时机。对于“下降三法”，是指价格在连续下降途中，一条大阴线之后出现三条向上的阳线，但阳线始终未能突破大阴的顶部。这种孕育线形态也着市场暂时停止下跌，一旦新的向下阴线出现，则应顺势卖出。总之，从“卖—休—卖”到“买—休—买”是掌握市场节奏进行操作的基本方法。

●酒田三猿——不看·不听·不言

市场中经常会流传各种各样的消息，对此有经验的投资者必须采取“不看、不听、不言”的“三不”主义。“股票交易市场是孤独的世界”，这一至理名言应该时牢记在心。其实，很简单，假若你在交易上获了利，你不会将之归功于他人；反之你若在交易中亏损了也无人会为你的失败分担痛苦和责任。



在交易中坚持“三不主义”，实际上就是要对自己的买卖决定负责，一个没有坚定信念、被别人的意见搅得六神无主的人，在股票市场上决不会取得成功。

有时在市场中，对众口一致的意见恰恰需要采取相反的行动。例如当前价格接近天顶时的利好消息就是最好的卖出时机；而当价格接近谷底时的利淡消息则为最好的买入时机。对此，酒田战法与西方的相反意见理论可以说是不谋而合。

●投机家要做随风之杨柳

市场中唯一不会撒谎的就是价格，因此有“向市场求教市场”之著名格言。由于市场价格变化并不受任何人的主观意志支配，故投机家必须客观地面对价格的变动，随时调整自己的立场，其姿势要如同杨柳一般随风摇摆。

●酒田战法重“势”不重“型”

初学K线的人很容易陷入单纯重视K线形态的误区。孰不知，仅K线技法就不下数十种，有东洋式的、西洋式的和个人独创的等等。假若不对长期目标、中期目标、短期目标加以区分，今天按照这种形态买入，明天又按照那种形态卖出，



结果使自己陷入混乱的境地。本间宗久曾说过：“市场之形态如同人脸，千人千面”。所以，酒田战法并不拘泥 K 线形态，而更重视市场的力量。例如，市场上升、下降所持续的天数常常比价格高低本身更重要。

●酒田战法之骨——新值过八不过十

在市场中，对于连创新高，有过八不过十之说。即，价格上升连续八日创出新高为一个限度，最多也不会超过一日。因此，当价格连升八日时，即使可能还会再连升两日也应及时获利了结为好，对交易者来说同样有“饭食八分饱”的道理。如果市场连续上升十日，反而要考虑由多头转空头了，对于连创新低的市场，一般八日之后不要继续追卖，若一定要追卖，也需要等到八日连创新低之后向上回调时进行。

新值的计数方法是，在连创新值的过程中出现一、二日小回挡可以忽略不计。对周 K 线而言，连续九周都为阳线则要引起高度警惕。

●一棵柳树下碰不死两只兔子

这是酒田战法重势不重型的又一例证，例如下降市场中连续几条阴线后出现一条阳线，这种



形态通常称为插入线，是追卖的信号。但是当时数日之后再度出现插入线则不再是追卖信号，反而是买入信号了。这就是一棵柳树下不会遇到两只被撞死的兔子之道理。虽说两度出现插入形态不一定就是大势的反转，但按十日新值之说，它可能带来一个月左右的中级回调行情。

●殉情前的最后拥抱

出现抱线形态一般指市场将要发生转折。通常的抱线是指在高位区出现一条大阴线抱住前一日的小阳线，表示价格已上升到顶部，或者在低价位区出现一条大阳线抱住前一日的小阴线，表示价格已下降到底部。如果上位的抱线由大阳线代替大阴线，下位的抱线由大阴线代替大阳线，则称为最后的抱线。这种形态有着特别的意义，如同一对情人殉情前的最后拥抱。当遇到这种 K 线形态时要不要与你的股票同归于尽，还望三思而后行。

●酒田战法的“逐步跟进”战术

本间宗久在其著作中多次告诫，投机者切记大喜大悲。对待交易要持“平常心态”，即使是胸有成竹，但交易时仍要像玩扑克牌一样不露声色。

附录

·
本间宗久与酒田战法



具体的战术上，酒田战法提倡“本场寄一”之方法，即“逐步跟进”的战术。“本场”意思为进入市场，“寄一”为一元之货币单位。当市场价格上涨或下跌每日都在“一元”左右，此时市场所示的走向大致不会有错，可以跟进交易。但如果市场突然拉出大阳线或大阴线，则除非前几日 K 线为收开同值 K 线、极小 K 线、二连星、三连星 K 线形态外，一般不可追市买卖。因为不规则地出现大阳线或大阴线并不预示市场的顶部或底部，它往往是由一些突发性消息引起，最终并不能改变市场趋势。

●酒田宪法——注意前半日的 K 线形态

只有酒田宪法中指出前半日的 K 线形态可能会决定日后价格的走向。故应当将前半日的 K 线形态暗记在心。如果一天前半日的 K 线是逐步上升的阳线形态，即使全日的 K 线为阴线也要考虑买入。反之，如果连续三天前半日 K 线为阴线，即使全日 K 线收阳也应当卖出。这和在低价位区连续三条阳线或者在高价位区连续出现三条阴线所预示的情况相同。一开市就蓬勃向上的市场很象一位早起床就精神爽朗的人一样是年轻、精力



旺盛的表现，而仅在后半日拉高价格的市场，只能说明是即将凋谢的樱花，虽然表面上轰轰烈烈，无耐却已近终场。

三、酒田战法中的进退转换要领

●空头市场转为多头市场

(1) 三川

在低价位三次触底形成底部（大底），随后出现阳线，可视其为开始买进的条件。如果出现向上空跳，则顺势买入。如果是连续的图线，则在突破前日高位时买进。红色三兵的出现更预示大升势这来临，至少要持续六个月上升。

(2) 三空

下跌市场中，四条阴线连续下落，空头卖出应在此停止交易。如果出现阳线，则应买入。从此将开始至少维持三个月的涨势。

(3) 开盘秃线

在低值圈，如果出现以低价位开盘的开盘秃阳线，则买卖方针应转为买进。随后有可能持续一个月以上的涨势（但是随后价格跌至该低位开

附录

•
本间宗久与酒田战法



盘秃阳线之下，就应注意发生暴跌。)

(4) 下浮底部

出现实体很小、下影很长的伞形阴线，随后有可能发生一个月左右的中期涨势。

(5) 摇橹底部

从底部立起的一条阳线，比前一日价格幅度大大上升，从此转入买家吃进。

(6) 八次、十次创新低值

当价格下跌，阴线第八次创新低值时，半数的卖出头寸已悉数买回，在第十次创新低值时，剩余部分也差不多消化完毕。

(7) 二次出现斩回线

在阴跌过程中，第二次出现阳线上调时，应及时转为买入，此后有可能发生一个月左右的中期涨势。

(8) 在市场低价位处连续出现五条阳线

价格连续下降，随后出现五条连续的阳线，发生阳变。中期涨势。

(9) 三条大黑线

买入发起全面攻势，持续一个月以上涨势。

(10) 低价位处的抱线

出现一条大阳线将前一日的阴线包住，应立



刻转为买进。如果先出现一条阳线，随后出现一条大阴线将其包住（最后的抱线），则次日发生高开时应买入。

（11）势力线

如果市场已持续下跌了一个多月以上，下方出现一条小实体、长大下影的阳线，则马上面临买入转换时机（如果是刚刚开始的下跌市场，则应追买）。

（12）连续下降出现三颗“星”——中期底部形成。

（13）下跌（连续）后出现逆向大阳线——休战，卖方退却。

（14）向下空跳五日，最后一条阴线形成底部，随后出现的阳线为买入转换点，中期变化。

（15）向下空跳，七日形成底部。

（16）圆形底部——一般随后发生一至三月的上涨行情。

●顺势买入之要领

（1）升势途中出现的两只“星”·三只“星”

（2）十字线·特殊图线（星）

（3）上升途中的孕线



(4) 回调线

(5) 上升平台——大变化之前兆

(6) 突破乌云线后反而上升

(7) 上升途中的插入线——注意灵活应用

(8) 上升三法

在高价位处孕育三条阴线，谓之“市场休战”，是趁机买入之时。

(9) 补缺口

向上急升形成空跳缺口之后，等待价格回落再次补上缺口，此时可增加买入。

(10) 向上空跳并列阳线

大升势之前兆，应买入。

(11) 上升途中的连续换袖线·空跳换袖线

市场发生大变化之前兆，应逆向买入。

●多头市场转为空头市场

(1) 三山

二次、三次创新高值失败，形成大天顶。特别地，第二个山峰形成后，形如三尊，随时有可能暴跌。如果形成了第三个山峰，且出现乌云线或十字线，则应果断卖出。至少要持续六个月的下跌。



(2) 三空

四条阳线分别形成三个空缺口，大幅上升，第四条线（收市秃大阳线）往往为获利回吐。随后出现的乌云线或者十字线为卖出转换之时机。

(3) 高价位开盘秃阴线

市场高涨，在高价位开市，形成开盘秃大阴线，为中期天顶。特别是在三山形成或三空的最后时出现，则为大天顶。

(4) 连续大阳线

一般以三条或五条为准，如果出现乌云线或者十字线，就形成中期天顶，应卖出。

(5) 八次或十次创新高值

持续八次创新高值时，市场半数买家退出，在第十次创新高时，几乎都在获利回吐卖出。

(6) 小实体·大影线应警觉

影线很长、实体很小的线表示天顶阶段，买方获利回吐。但是，如果是孕线，则应待次日再见分晓（买或卖）。

(7) 回调线

(8) 回调线反弹

在高价位经常会出现两条阴线向下回调，形成暂时的小天顶，但是当随后出现大阳线反弹，

附录

•
本间宗久与酒田战法



则就形成真正的天顶了，应反向卖出。

(9) 补缺口

市场形成缺口，随后急跌，在补上缺口之前，都不会真正恢复。

(10) 高价位的抱线

在高价位圈出现大阳线的抱线为天顶。在高价位圈大阳线将前一日的大阴线包住，形成最后的抱线，应逆向卖出。

(11) 三匹乌鸦

亦为暴跌之先兆，进一步，如果有回弹，则应趁势买入。

(12) 孕线

在高价圈出现阳线孕线，则为买方获利回吐。如果下一个交易日出现乌云线或者十字线，就应转为卖出。特别是孕育十字线，更为顺势卖出之机。如果是阳线孕阴线，则应待次日分晓。

(13) 圆形天顶

应注意出现乌云线和下降空跳。

(14) 向上空跳两条连续阴线

第二次出现时转向卖出。

(15) 向上空跳三档

获利回吐。



(16) 上吊线

买方退却。

(17) 上行受阴线

与上吊线相同。

(18) 向上空跳十字线

如果接着向下空跳，则该十字线成为弃子，
为决定性的卖出线。特别是向上空跳，三线后的
十字线更为大暴跌之前兆，应贯彻卖出方针。

●顺势卖出之要领

(1) 向下空跳两条阴线

有可能暴跌。

(2) 三连击

在下跌途中，一条大阳线出现，将前三条阴
线一气吞没，此时应逆势卖出。

(3) 下跌过程中低位乌云线

在下跌过程中，价格反弹上升，此时如果出
现乌云线，则为进一步追卖的关键。

(4) 下降平台

下跌途中的激战价位，如果再次空跳下降，
则可能发生大崩溃。

(5) 切入线和待入线



价格回弹时卖出。

(6) 挽袖线

在下跌过程中，相对阴线而言的阳线出时，可反向追卖。如果是连续挽袖线，将引起进一步的大暴落；如果是空跳挽袖线，则为进一步追卖之关键。

(7) 下降三法

大阴线孕育三条阳线，为再次暴跌之前兆。

(8) 空跳下降十字线

为追卖之关键位置。

(9) 两颗“星”·三颗“星”

为下降过程中的变化，如果所有的“星”均为空跳下降，则是追卖的位置。

(10) 下跌途中大阳线

等待三日后增加卖出。



后 记

股海茫茫，K线引航。K线图作为技术分析的一种重要的工具，深得投资者的偏爱。它像茫茫大海里的一颗明珠，为你指引方向。它使你能够运筹帷幄，胜人一筹。

本书旨在为初入股市或具有一定炒股知识基础的股民提供专门有关K线图以及投资技巧的知识，使其在苍茫、凶险的股海中有如一个稳健的舵手，成竹在胸，从从容容。

本书的内容分成三大部分，共有九个章节：第一部分，技术图线概述，即第一章技术面与K线和第二章何为图线；第二部分为K线的基础理论，它包括第三章K线的含义及其种类，第四章K线的形态组合及实战意义，第五章K线图的实战位置；第三部分，利用K线图进行实战操作，它包括第六章K线图的买卖时机，第七章透过K线图看庄家动向，第八章谨防K线陷阱及第九章涨跌停板下的K线与操作技巧。



与市面上其它有关股票投资方面的书籍相比较，本书的特色在于：

第一，专业。它是专门针对 K 线图这一技术分析工具而进行的专门阐述，因而没有杂而泛的多余之词。全书三个部分都是围绕 K 线而展开，力图使读者对这一工具有全面而又具体地掌握。

第二，实用。本书不仅全面而又具体地阐述了 K 线有关的知识，还用它来针对具体的股市行情进行分析，相信读者使用后同样能进行有效分析、做出决策。

第三，通俗易懂。本书采用平实的语言，尽量较少使用专业词汇；同时配有大量和详尽的图表，使读者一目了然。

总之，学完本书之后，相信读者能对 K 线图有了全面而又深刻的认识，并且灵活地运用于投资实践中。不管 K 线组合再怎样变幻莫测，你也能以不变应万变，如大海中的舵手，驶向成功的彼岸。如果是这样的话，也正是编者感到欣慰的。

在本书的编写过程中，得到了中国人民银行研究生部谢军、钱莹及中央财经大学乔炜的帮助，在此表示感谢。

编 者



主要参考书目

1. 陈之大、曹晓东等编著《证券投资技术分析》，1996年，西南财经大学出版社。
2. 王学武、潘联斌编著《道破K线天机》，1999年，广东经济出版社。
3. 钟麟著《善战者》，2000年，广东经济出版社。
4. 侯本慧、郭小洲编著《K线图投资技巧详解》，1996年，浙江大学出版社。
5. 邓崇云主编《散户方略》，2000年，东北财经大学出版社。
6. 毛中明著《证券投资原理与中国股市实证分析》，2000年，西南财经大学出版社。
7. 刘志鸿、王献锋编著《看图炒股要诀》，2000年，广东经济出版社。

GUSHI GAOSHOU ZHI YI

股 市 高 手 之 一

线金是王

X I A N J I N S H I W A N G

技术面与K线◆技术面——K线基础◆应用技术面分析选股的注意事项
◆技术分析选股的操作技巧◆技术面分析选股流派与K线派◆K线
图的含义及其种类◆K线的形态组合及实战意义◆单日K线形态分析
及实战含义◆双日K线形态分析及实战含义◆三日K线形态——酒田
实战法◆多日K线形态组合实战技巧◆K线图的位置◆K线实战位置
的含义◆我国股市中的K线位置实战含义◆K线图的买入时机◆K线
图的卖出时机◆透过K线图看庄家动向◆庄家吸货K线图◆庄家洗盘
K线图



责任编辑：梁小玲
封面设计：李 栋

ISBN 7-80114-605-0



9 787801 146052 >

ISBN7-80114-605-0/F·34

(全四册) 定价：88.00元